



Universidad Centroamericana

Facultad de Humanidades y Comunicación Social

*Maestría en Gerencia de lo Social: Proyectos, Programas y
Políticas.*

*“Propuesta de Promoción del Turismo Rural Comunitario (TRC)
en las Zonas Semi urbana y rural de Diriamba, Carazo”*

**Tesis para optar al grado académico de Máster en Gerencia de lo Social:
Proyectos, Programas y Políticas.**

Autor *Lic. Bartolomé Ibarra Mejía*

Tutor *PhD. Oscar Barrera*

*Managua, Nicaragua
Octubre de 2010*

DEDICATORIA

A Dios, por las oportunidades que me ha dado para llegar hasta aquí.

A la memoria de mi madre.

A mi padre, hermanos y hermanas, por el tiempo que no les dediqué por atender las clases de la maestría.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por haberme permitido terminar esta etapa de mi preparación académica.

A mi padre, por alentarme a seguir estudiando para ser cada día un mejor profesional.

Al recurso humano de la Universidad Centroamericana, por su dedicación al trabajo educativo con el cual dan un aporte muy importante al desarrollo de Nicaragua.

A Msc. Arlette Irías, coordinadora de la III Edición de la Maestría en Gerencia de lo Social, por su apoyo y atención durante toda la maestría.

Al Phd. Oscar Barrera, tutor del presente trabajo, por su asesoría y acompañamiento.

A los pobladores de Diriamba, quienes confiaron en los maestrantes de la UCA para realizar nuestros trabajos finales, a la vez que les entregamos nuestro aporte al territorio.

Contenido

I. INTRODUCCION

II. JUSTIFICACION

III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

IV. OBJETIVOS

V. MARCO CONCEPTUAL

5.1 El enfoque territorial de desarrollo rural (ETDR)

5.2 Actores sociales

5.3 Turismo

5.4 El turismo convencional (sol y playa)

5.5 Mitos del turismo

5.6 Turismo alternativo.

5.7 Ecoturismo

5.8 Turismo de aventura

5.9 Turismo rural

- 5.10 Propuesta alternativa: Turismo Comunitario
- 5.11 El Turismo Rural Comunitario (TRC) en Nicaragua
- 5.12 Lecciones aprendidas en Nicaragua
- 5.13 Limitantes y dificultades
- 5.14 A manera de reflexión

VI. MARCO JURIDICO-LEGAL DEL TURISMO EN NICARAGUA

VII. POLITICA Y ESTRATEGIAS DE TURISMO RURAL SOSTENIBLE DE NICARAGUA

VIII. FUENTES Y ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- 8.1 Líneas estratégicas y propuestas de desarrollo

IX. LA PROPUESTA

- 9.1 Actores de la propuesta
- 9.2 La Red y el Turismo Rural Comunitario
- 9.3 Principios de la propuesta
- 9.4 Componentes de la propuesta

X. CONCLUSIONES

XI. RECOMENDACIONES

XII. TRABAJOS CITADOS

XIII. ANEXOS

I. INTRODUCCION

A partir de un diagnostico del territorio de Diriamba elaborado como parte de la materia de “El territorio y sus potencialidades de Desarrollo” por estudiantes de la tercera edición de la maestría en gerencia de lo social, se identificaron cuatro zonas geográficas caracterizadas por tres dimensiones económicas, sociales y ambientales: zona I (urbana), zona II (semi-urbana), zona III (rural y costera). Cada una tiene dinámicas y problemas que requieren de respuestas específicas.

Para ello, se trazaron cuatro líneas estratégicas a partir de las cuales los maestrantes realizaron propuestas de desarrollo que contribuyan a paliar o solucionar los principales problemas identificados en el diagnostico, siendo la elaboración de las mismas y su defensa ante un tribunal un requisito para optar al título de grado.

Las cuatro líneas estratégicas son:

1. Reactivación de la producción agropecuaria en la zona 3 (baja).
2. Creación de condiciones para el desarrollo de la pesca y turismo en la zona costera (zona 4).
3. Manejo sostenible de recursos naturales, Diversificación productiva y articulación con mercados locales en la parte alta del municipio (zona 1 y 2).
4. Limitar/controlar los efectos sociales negativos de las zonas francas.

La presente propuesta se ubica en la línea estratégica número uno y consiste en la promoción del Turismo Rural Comunitario (TRC) como una alternativa de ingresos complementario, contribuyendo así a paliar la pobreza de las familias de pequeños productores agropecuarios que habitan en las zonas semi urbana y rural de Diriamba

II. JUSTIFICACION

Población

El municipio de Diriamba pertenece al Departamento de Carazo. Se encuentra a 42 Km. Al Sur de la ciudad de Managua, capital de Nicaragua. Según datos del INIEC, su población total es de 58,523 y su densidad poblacional es de 145 habitantes por km², relacionada al acceso a caminos, lo cual impacta en las actividades económicas productivas de cada zona. El municipio está conformado por 60 comarcas y 39 barrios. Las comunidades más pobladas son el área de la ciudad de Diriamba, la zona semiurbana y la costera. En la zona rural la extensión territorial rural es de 258 km² y la distribución espacial rural es de 25,637 habitantes.

En cuanto a clima, el territorio cuenta con una zona alta de clima fresco (20 grados centígrados aprox.) y urbanizado, donde hasta hace algunos años era muy conocida por la producción de café y aun en la actualidad existen fincas cafetaleras, también existe una zona intermedia menos fresca (26 grados centígrados aprox.) con una vegetación semi-seca en la cual existen pequeños ganaderos y productores agrícolas que producen variedades de vegetales y frutales a pequeñas escalas, para autoconsumo y venta de un pequeño excedente.

En la zona intermedia existen, desde hace aproximadamente cinco años, dos empresas de zonas francas que generan empleo a una parte de la población. También existen dos minas de piedras cantera que generan trabajo a una población interna y externa (camioneros, cargadores, mineros), las que eventualmente son visitadas por turistas interesados en conocer sobre su funcionamiento.

Por último, existe una zona costera en el mar pacifico, cuya población se dedica principalmente a la pesca y en épocas de verano, principalmente, se dedican al turismo de playa, trabajando en empresas de servicio de alimentación y de hospedaje. También,

cerca de esta zona, existe una reserva ecológica conocida como “La Máquina”, la cual es visitada por turistas nacionales en su mayoría.

Como resultado de una zonificación global del territorio basada en las dimensiones social, económica y ambiental, se elaboró un siguiente mapa, a partir del cual se ubican cuatro grandes zonas, compuestas por las comunidades que se presentan a continuación:

Zona 1: Compuesta por Diriamba urbana y sus localidades aledañas El Roble, San Antonio de Arriba y Jobo Dulce, donde se observa mayor concentración poblacional.

Zona 2: Conformada por San Gregorio, Buena Vista del Norte y La Trinidad por sus condiciones de acceso a los caminos y carreteras presentan similitud en cuanto a densidad poblacional.

Zona 3: Los Baltodano, Santa Lucía, El Tamarindo, Santa Teresa que presentan localidades menos pobladas.

Zona 4: Casares y La Boquita con densidad poblacional más urbanizada en relación a la zona tres.



Pequeños productores agrícolas

Si bien es cierto que en el municipio de Diriamba se desarrollan diferentes actividades económicas (comercio, zonas francas, explotación de canteras, pesca artesanal y turismo de playa en la franja costera, entre otras), la agricultura y la ganadería se consideran como las principales.

El grueso de las actividades agropecuarias se compone de pequeños y medianos productores siendo los principales cultivos: la siembra de café en la meseta (la cual ha disminuido considerablemente y ha venido siendo reemplazada por la construcción de

urbanizaciones residenciales), granos básicos (maíz, frijol y sorgo) cítricos (limón, naranja, mandarinas, etc.) y hortalizas (zanahorias, chayote, pipián, etc.), entre otros.

Por su parte, la ganadería está poco desarrollada. Según datos del III Censo Agropecuario 2001 (III CENAGRO), en dicho año la existencia de ganado en el municipio de Diriamba era: bovino (8,744), porcino (1,911), equino (1,239), ovino y caprino (1,381). Por otro lado, se contaba un total de 329,785 aves de corral.

Aunque la zona rural de Diriamba representa el 80% del territorio, la producción agropecuaria ha disminuido principalmente como consecuencia del deterioro de los suelos debido a malas prácticas agropecuarias (quemadas y uso de químicos) y a la falta de financiamiento, hasta convertirse en una agricultura de subsistencia.

El poco o nulo acceso al crédito dificulta aún más la situación de los pequeños productores, quienes pierden el interés por la actividad y optan por migrar a las zonas urbanas del departamento (Diriamba, Jinotepe), a otras ciudades del país (Managua) o hacia países vecinos como Costa Rica y El Salvador. La migración trae consigo la pérdida de capital humano, disminución de la producción y la desarticulación de las familias; generado así un cambio en la actividad económica tradicional, como es la agricultura, trayendo consigo la pérdida del arraigo rural.

Siendo este el escenario actual general del territorio, se hacen necesario el diseño de estrategias alternativas de desarrollo rural que contribuyan a estimular a los pequeños productores agrícolas para disminuir el cambio de actividad económica hacia otros sectores de la economía (como el comercio y trabajo asalariado en zonas francas) que podrían poner en riesgo la seguridad alimentaria del territorio. En este sentido, la presente propuesta consiste en el diseño de una estrategia de intervención que estimule a los pequeños productores agrícolas de las zonas semi urbana y rural a continuar trabajando la tierra para la producción de alimentos y complementando sus ingresos con actividades económicas adicionales.

III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Uno de los principales problemas que enfrentan los pequeños productores es el acceso al financiamiento para la producción agrícola, lo cual se convierte en una barrera para la adquisición de herramientas e insumos como abonos, semillas y plaguicidas. Esta situación ha conllevado a que los productores se hayan visto obligados a buscar formas de producir sin dichos insumos, convirtiéndose así en productores orgánicos. Con el apoyo de la Cooperativa de Productos Agropecuarios Multisectorial de Diriamba (COOPAD) se ha venido promoviendo en el territorio iniciativas de producción orgánica de bajo costo, basado en los recursos con que los productores ya cuentan en sus propiedades.

Es así como en el año 2007 se crea la Red de Productores Agroecológicos de Carazo (REPRAC) en el territorio de Diriamba, con el fin de rescatar las prácticas de producción orgánicas realizadas por pequeños productores sin acceso al financiamiento, mejorarlas y multiplicarlas hacia otros pequeños productores. A través de esta red, se han diseñado estrategias de comercialización que procuren la venta directa al consumidor con el objetivo de generar mayores márgenes de ganancia a los productores en contraste con las transacciones a través de intermediarios que dejan menores ganancias.

Actualmente, los productores se ven limitados en incrementar sus niveles de producción para satisfacer una potencial demanda debido a que requieren de fuentes de financiamiento para crear mejores condiciones que procuren un mayor rendimiento de sus tierras para poder producir más variedades de frutas, hortalizas y granos, en mayores cantidades. Como ejemplo, una de las principales limitantes en este sentido es el acceso al agua en época de verano, debido a la falta de sistemas de recolección de agua durante el invierno.

Además de las riquezas naturales con que cuenta el territorio de Diriamba, constituidas por su clima, diversidad animal, vegetal, así como sus paisajes; los pequeños

productores de la zona cuentan con un rico potencial turístico en sus manos, compuesto por la diversidad de cultivos orgánicos de granos, frutas y hortalizas, de las cuales no reconocen valor alguno más allá de su consumo y comercialización. Asimismo, son dueños de costumbres y valores propios de la cultura nicaragüense que otros nicaragüenses han perdido a través de los años desde que sus ancestros migraron a la ciudad en busca de mejores oportunidades y condiciones de vida.

Por otro lado, la población en general, incluidos los pequeños productores agrícolas, desconoce el valor potencial del Turismo Rural Comunitario como una estrategia de diversificación de ingresos que aporte recursos frescos para el mejoramiento de sus condiciones de vida y de producción de alimentos, procurando a la vez un mercado donde colocar sus productos. En este sentido, el Turismo Rural Comunitario se convierte en una actividad alternativa complementaria a la actividad tradicional agrícola y pecuaria, en lugar de sustituirla, fortaleciendo de esta forma la economía de las familias de la zona.

IV. OBJETIVOS

Este documento se ha elaborado con el objetivo de poner en práctica el aprendizaje obtenido a lo largo del programa académico de la maestría en gerencia de lo social y defenderlo ante un jurado, como requisito para optar al título académico de la misma.

Por otro lado, los objetivos de la presente propuesta, si llegase a ejecutarse, son::

Objetivo general:

Contribuir paliar la pobreza mediante la generación de ingresos alternativos complementarios en los pequeños productores agropecuarios de las zonas semi urbana y rural del territorio de Diriamba a través de la promoción del Turismo Rural Comunitario como una estrategia de generación de ingresos complementarios.

Objetivos específicos:

1. Realizar un diagnostico situacional sobre experiencias dispersas de Turismo Rural Comunitario en la zona.
2. Organizar a los productores agrícolas para la promoción y desarrollo del Turismo Rural Comunitario.
3. Crear las capacidades básicas en los actores involucrados para la promoción del Turismo Rural Comunitario y la implementación de iniciativas de Turismo Rural Comunitario
4. Promover la zona como un destino propicio para realizar Turismo Rural Comunitario.

V. MARCO CONCEPTUAL

En esta sección se encuentran los principales conceptos relacionados con la presente propuesta, los cuales giran en torno al desarrollo rural y el turismo.

Tanto en Europa como en Latinoamérica y el Caribe, la teoría y práctica del desarrollo rural ha evolucionado durante las últimas dos décadas, tiempo durante el cual se han materializado en la implementación de políticas de desarrollo rural ejecutadas por gobiernos y agencias internacionales con el ánimo de dar solución al problema de la pobreza. Aunque los resultados no han sido los esperados, uno de los principales logros a destacar consiste en haber superado la concepción de lo rural como lo contrapuesto a lo urbano (dicotomía rural-urbano).

La dicotomía rural-urbano consideraba lo rural como un espacio geográfico limitado a la realización de actividades agropecuarias, con una estructura socioeconómica y cultural simple (en contraposición con la complejidad de lo urbano), entre otras características, dio como resultado el diseño de políticas sectoriales para dar respuesta a problemas pensados como propios del ámbito rural, pero reducidos a las actividades agropecuarias.

El siguiente cuadro resume la evolución del debate sobre el desarrollo rural:

Evolución en el tiempo de las ideas sobre desarrollo rural	
1950 - 1960	Modernización; el modelo de la economía dual; la agricultura como sector rezagado; desarrollo comunitario; tenencia de la tierra; visión peyorativa del campesinado.
1960 – 1970	Los enfoques de transformación; la transferencia de tecnología; la mecanización; la extensión agrícola; la agricultura como motor del crecimiento; la reforma agraria; la revolución verde; los campesinos como agentes económicos racionales.
1970 – 1980	Redistribución con crecimiento; necesidades básicas; desarrollo rural integrado; políticas agrícolas estatales; crédito agrícola estatal; el sesgo urbano; la innovación inducida; la revolución verde; el encadenamiento del desarrollo rural.
1980 – 1990	Ajuste estructural; liberalización de mercados; precios correctos; retracción del Estado; crecimiento de las ONG, evaluación rural rápida (<i>rural rapid appraisal</i>); investigación sobre sistemas de producción agrícola (<i>farming systems research</i>); seguridad alimentaria y análisis de las hambrunas; investigación y desarrollo concebidos como proceso y no como producto; mujer y desarrollo; el alivio de la pobreza.
1990 - 2000	Microcrédito; evaluación rural participativa (<i>participatory rural appraisal</i>); investigación y desarrollo orientados por los actores; análisis de los interesados (<i>stakeholder analysis</i>); redes de seguridad rural; desarrollo humano; capital social; capital humano; género y desarrollo; ambiente y sostenibilidad; reducción de la pobreza.
2000-	Medios de vida sostenibles (<i>sustainable livelihood</i>); gobernabilidad; descentralización; crítica de la participación; enfoques sectoriales amplios (<i>wide-sector approaches</i>); protección social; erradicación de la pobreza.
Fuente: Basado en Figura 1 de Ellis y Biggs (2001: 439).	
(IICA, 2003)	

Las teorías y experiencias desarrolladas en Europa no han pasado desapercibidas en Latinoamérica y el Caribe, sumándose al debate y adaptando las primeras a las realidades de la región. Con el objetivo de resolver el problema de la pobreza rural, el debate aún continúa abierto. En este contexto, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) promueve el enfoque territorial del desarrollo rural (ETDR), contribuyendo así al proceso de construcción de un nuevo paradigma del desarrollo rural.

5.1 El enfoque territorial de desarrollo rural (ETDR)

El IICA define los territorios rurales como “espacios geográficos, cuya cohesión deriva de un **tejido social** específico, de una **base de recursos naturales** particular, de unas **instituciones y formas de organización** propias, y de determinadas **formas de producción, intercambio y distribución del ingreso**” (IICA, 2003).

La definición anterior destaca elementos que convergen en un territorio y cuya interacción han conducido a la realidad actual y de la cual depende su realidad futura. De ahí la importancia de integrar dichos elementos en las propuestas de desarrollo rural sostenibles.

Al respecto, el IICA plantea que “el desarrollo rural sostenible con enfoque territorial es una propuesta centrada en el individuo, que considera los puntos de interacción entre los sistemas humanos y los sistemas ambientales, que impulsa la sostenibilidad del bienestar, y que favorece la integración de los sistemas productivos y la inclusión del mayor número posible de grupos sociales relegados”. (IICA, 2003)

En lo económico, el enfoque territorial propuesto por el IICA reconoce la complejidad de los territorios rurales en la cual convergen diferentes estructuras complementarias, articuladas e interdependientes que en su conjunto conforman una economía que trasciende y enriquece las actividades agrícolas. Las actividades se agrupan en seis grupos descritos a continuación:

Actividades determinadas directamente por la base de los recursos naturales: Son las relacionadas directamente con la disponibilidad de recursos naturales, tales como: minería, agricultura, el turismo de atractivos naturales y la explotación de servicios ambientales.

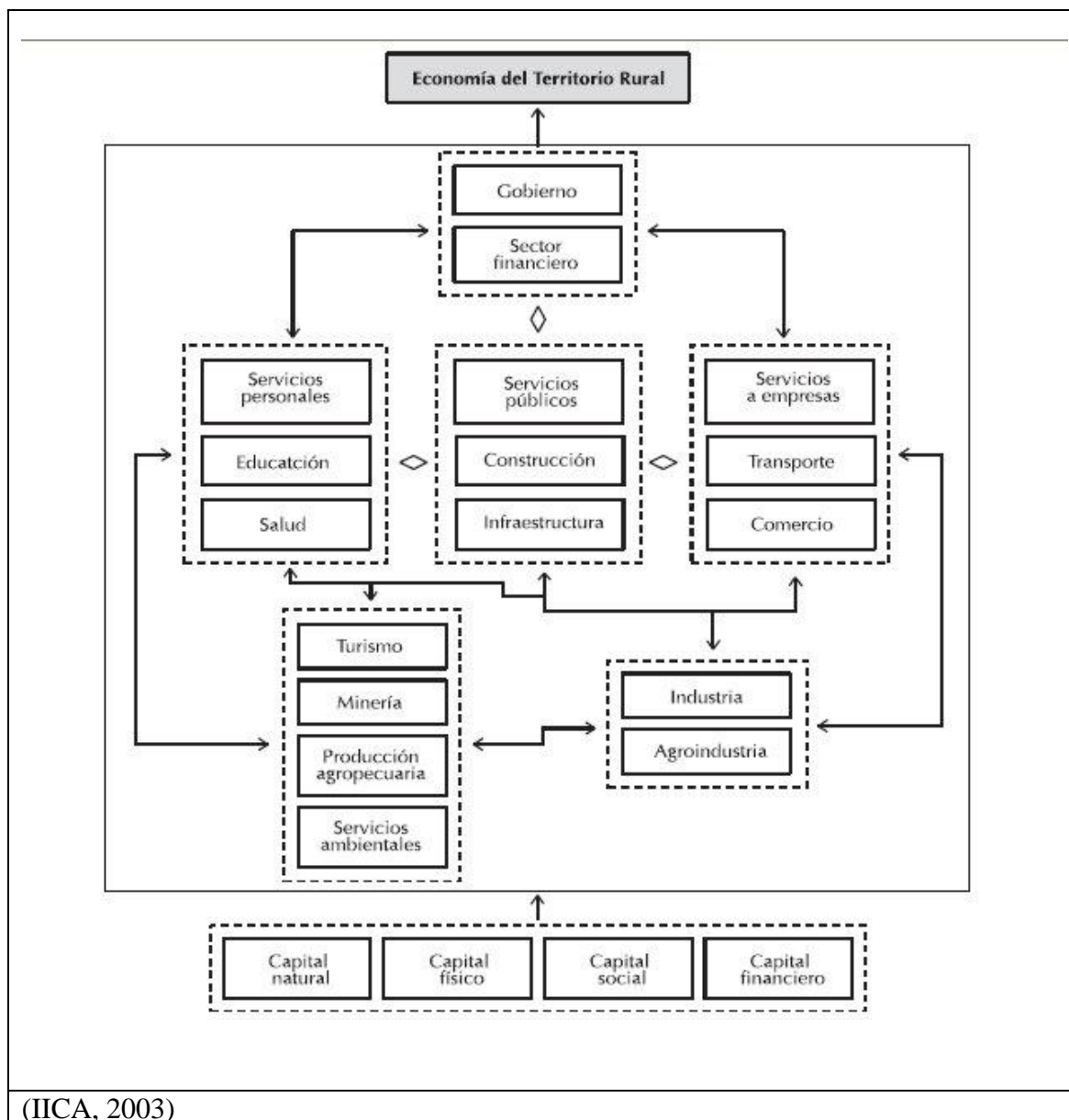
Actividades de transformación: compuesta por actividades agroindustriales o industriales que dan un valor agregado a los recursos naturales dirigidos hacia otros mercados.

Actividades de servicio de apoyo a la producción: se articulan alrededor de sectores del grado de desarrollo de las actividades primarias y secundarias ya existentes en el territorio. Proveen servicio tales como el comercio, transporte y servicios financieros.

Actividades determinadas por el mercado local: determinadas por la dinámica de las empresas y de la población al interior del territorio, tales como servicios públicos, construcción e infraestructura.

Actividades relacionadas con la provisión de servicios a las personas: dependen de la concentración poblacional en el territorio. Se trata de servicios personales tales como barberías, panaderías, etc.

Actividades relacionadas con la provisión de servicios públicos y financieros: servicios gubernamentales y financieros, claves para el desarrollo de actividades económicas.



Siendo la realidad de un territorio dinámica; y no estática, construida a partir de la interacción entre las personas, los recursos naturales y su explotación a través de una diversidad de actividades económicas que van más allá de las agropecuarias, el IICA considera necesario contar con una visión integradora y holística que considere al menos los siguientes cinco componente básicos en el diseño de políticas rurales: a) la multidimensionalidad; b) la intertemporalidad y la intergeneracionalidad; c) la

multisectorialidad; d) la articulación de una economía territorial; y e) la búsqueda de una mayor coincidencia institucional.

a) La Multidimensionalidad

En la siguiente tabla se resume lo que el IICA considera son las dimensiones que componen la multidimensionalidad:

Dimensiones	Elementos claves
a) Económica	<p>Competitividad</p> <ul style="list-style-type: none"> • La erradicación de la pobreza: mediante la generación de riqueza y distribución equitativa de los beneficios del desarrollo. • El acceso a activos: (e.g. tierra, agua) y a bienes y servicios, especialmente a aquellos que potencian el desarrollo productivo (e.g. crédito, tecnología); • La creación de mercados para actividades sostenibles: turismo, agricultura, tecnologías de la información • El establecimiento y la promoción de mercados e industrias locales. • La valoración de los recursos naturales en los ámbitos nacional y local.
b) Social y cultural	<p>Equidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • La satisfacción de las necesidades básicas • La preservación de la herencia cultural • Los sistemas de valores y las prácticas ecológicas adecuadas • El desarrollo artístico y la recreación • El acceso equitativo a las oportunidades económicas y sociales • La seguridad familiar y ciudadana • La preparación para los desastres naturales • La tolerancia • La oportunidad de enriquecer el espíritu • La formación de capacidades para la gestión de procesos de desarrollo sostenible a nivel territorial.
c) Ambiental	<p>Administración y gestión de la base de recursos naturales. Abarca conceptos relativos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El manejo equilibrado de ecosistemas (bosques, áreas montañosas, humedales, ecosistemas marinos) • La preservación de la diversidad biológica; • Al mantenimiento de ambientes limpios y libres de amenazas; • Al uso eficiente de los recursos naturales; • El reconocimiento de los recursos naturales como elemento esencial en las

	<p>estrategias para la reducción de la pobreza rural;</p> <ul style="list-style-type: none"> • La importancia de crear una mayor conciencia ambiental en los consumidores; • La prevención de factores que conducen al cambio climático / medidas de protección pertinentes.
d) Político institucional	<p>Gobernabilidad democrática</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de instrumentos para el fortalecimiento institucional; • La posibilidad de participar de manera significativa en procesos democráticos de toma de decisiones; • Una mayor autonomía administrativa de parte de los gobiernos y las comunidades; • La descentralización en la asignación de recursos y en la toma de decisiones; • La relación armoniosa entre los distintos órganos de la administración pública, en sus distintos niveles; la transparencia y un alto grado de responsabilidad (accountability); • La congruencia entre los esquemas -locales y nacionales- de manejo de información y de acceso a ella; • La prevalencia de valores éticos sólidos que apoyen y respeten los procesos democráticos.
e) La vinculación entre las dimensiones anteriores.	<p>Se toma en cuenta la interconexión entre una dimensión y otra. Algunas abarcan más de una dimensión, por ejemplo: la agricultura familiar y la seguridad alimentaria (e.g. dimensiones económica y social).</p>

b) La intertemporalidad y la intergeneracionalidad: Las situaciones a las que se desea aportar deben responder a una visión de país, de largo alcance. Asimismo, la distribución de los recursos entre las generaciones actuales no debe comprometer las posibilidades de las futuras.

c) La multisectorialidad: “Se intenta...romper con esquemas meramente sectoriales, y favorecer un planteamiento integral en la conceptualización de políticas, en su instrumentación y en la definición de arreglos institucionales para su ejecución. En términos económicos, se reconoce el carácter polifacético y complementario de la agricultura ampliada, los sectores productivos no vinculados directamente a la producción primaria, los servicios ambientales y la función económica de las externalidades del territorio rural. En términos sociales, se aboga por la integración de los sectores complementarios del desarrollo social (salud,

educación, empleo, entre otros) sobre la base de las características territoriales.”
(IICA, 2003)

- d) La articulación de una economía territorial: una economía de territorio implica reconocer la expresión de las ventajas competitivas y comparativas de los diferentes eslabones de las cadenas productivas local.
- e) La búsqueda de una mayor coincidencia institucional: sugiere la existencia de instituciones capaces de comprender el territorio rural en su conjunto, que permitan la participación activa de todos los actores sociales, sin distinción de edad, género, adscripción cultural y étnica o afiliación organizativa. Este aspecto es muy importante para el establecimiento de nuevos contratos sociales entre el ser humano y el medio ambiente en pro de la sostenibilidad.

5.2 Actores sociales

El enfoque de territorial de desarrollo rural (ETDR) propuesto por el IICA rescata la importancia y el papel clave de la participación de las personas que habitan un territorio en la búsqueda e implementación de respuesta a los problemas que ellas mismas identifican y enfrentan como retos hacia el mejoramiento de sus condiciones de vida. Las personas de un territorio, que de forma individual u organizada en instituciones nacionales y/o locales, con presencia en el territorio, trabajan en la búsqueda de soluciones para el bien común, se denominan actores sociales. El IICA hace la siguiente definición del término:

“Los actores sociales se conciben como grupos de población con intereses, condiciones y características particulares que los identifican como tales. Aun cuando hay intereses propios e iniciativas que pueden motivar el antagonismo entre actores, éstos también tienen el potencial de cooperar y gestionar acciones

conjuntas, con otros actores o con instituciones públicas y privadas, para el bien común de la sociedad rural. Los actores sociales pueden ser individuos, organizaciones, formales o informales, o instituciones, en tanto que los planes y estrategias de unos coincidan, en determinado momento, con los de otro. (IICA, 2003)

El papel de los actores sociales en las distintas fases de intervención social es indispensable para el éxito en la implementación de proyectos. En este sentido, la participación de los actores sociales debe partir desde la identificación y priorización misma de las necesidades del territorio hasta la implementación, evaluación periódica y ajustes de las acciones emprendidas.

Por su naturaleza, los actores sociales de un territorio pueden ser incidir de forma positiva o negativa. El reto consiste entonces en promover el trabajo armonioso entre los diferentes actores de un territorio, tanto de origen interno como externo, tales como: Organismos no Gubernamentales nacionales e internacionales, iglesias de distintas denominaciones, instituciones del estado, líderes comunitarios y asociaciones de pobladores, entre otros.

5.3 Turismo

La práctica del turismo sugiere necesariamente la disponibilidad de tiempo libre con el que cuentan las personas para recrearse a través de la realización de diferentes actividades. El desarrollo de la ciencia y la tecnología han convertido la actividad turística en un fenómeno mundial de tal magnitud que es considerado como uno de los motores del desarrollo económico moderno.

Valls (Valls, 1996) afirma que pueden distinguirse cinco etapas del desarrollo del turismo a partir del avance tecnológico:

- De la máquina de vapor a finales de la Primera Guerra Mundial: los rudimentos de la industria turística.
- Desde la primera hasta el final de la Segunda Guerra Mundial: el factor fundamental del automóvil.
- Desde la Segunda Guerra Mundial hasta 1960: las bases del turismo masivo.
- Desde 1960 a 1980: el turismo masivo de playa.
- Desde los años ochenta hasta la actualidad: internacionalización y turistización de la sociedad, irrupción del turismo urbano y de largo recorrido y presencia de destinos emergentes.”

El crecimiento escalonado de la actividad turística a lo largo del siglo XX, como producto del desarrollo de la ciencia, la tecnología y con ellos los medios de comunicación y de transporte, trajo consigo la necesidad de crear organismos e instituciones nacionales e internacionales que definieran y regularan la actividad para promoverla en beneficio del progreso económico, social y cultural de las naciones.

Uno de ellas es la Organización Mundial del Turismo (OMT), un organismo especializado de las Naciones Unidas que representa la principal institución internacional en el campo del turismo, y que en 1991 definió el turismo de la siguiente manera:

"El turismo se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado..." (OMT-ONU, 1998)

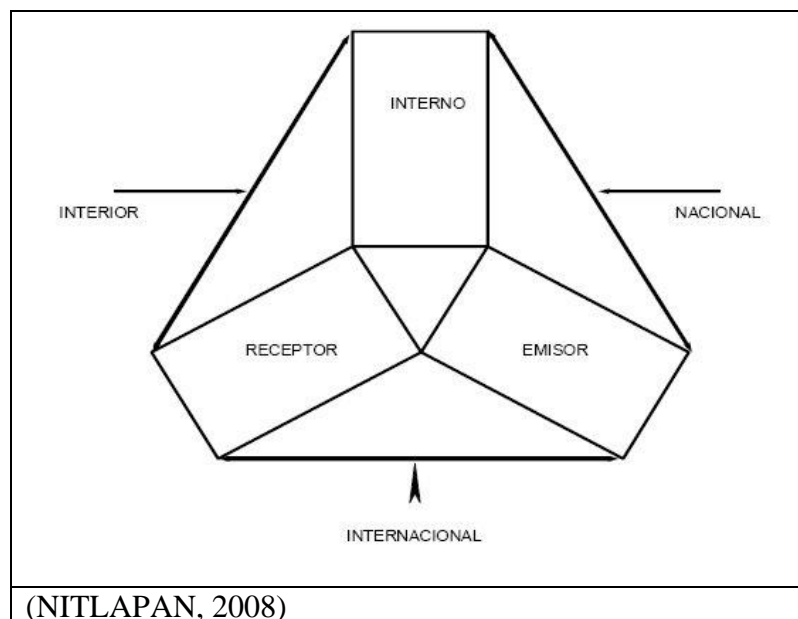
En la práctica, el turismo adquiere una diversidad de variantes en dependencia del origen, destino y objetivos que persiguen los turistas. La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha elaborado un marco conceptual sobre la actividad turística en la cual de tipifica a partir de diferentes variables que se presenta a continuación.

En relación a un país determinado, la clasificación genérica del turismo es:

- Turismo interno: el realizado por los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de este mismo país.
- Turismo receptor: el de los no residentes que viajan dentro del país dado.
- Turismo emisor: el de los residentes del país dado que viajan a otro país.

La combinación de estos tres tipos básicos de turismo, da lugar a las siguientes categorías:

- Turismo interior: incluye el turismo interno y el turismo receptor.
- Turismo nacional: incluye el turismo interno y el turismo emisor.
- Turismo internacional: se compone del turismo receptor y el turismo emisor.



Considerando el hecho de que la base del turismo la constituye los recursos naturales de que dispone un territorio determinado, la Organización Mundial de Turismo (OMT) identifica tres grupos básicos de recursos alrededor de los cuales pueden girar las actividades turísticas:

- Recursos relacionados con la naturaleza: Agua (mares, playas, lagos, ríos, cascadas, o saltos, cataratas, fondos marinos y tierra (paisajes, valles, montañas, desiertos, flora y fauna, entre otros.)
- Recursos relacionados con aspectos históricos: iglesias, monasterios, catedrales, palacios, castillos, fortalezas, ciudades monumentales, puentes, acueductos, conjuntos arqueológicos o artísticos, obras de arte y museos.
- Recursos relacionados con la cultura viva: Formas de vida, tradiciones, gastronomía, folklore, manifestaciones técnicas, artísticas y culturales contemporáneas, fiestas y celebraciones. Esto incluye manifestaciones religiosas propias del lugar.

Si bien el turismo puede clasificarse de la forma anterior, este puede dividirse en dos grandes grupos: el turismo convencional y el turismo alternativo.

5.4 El turismo convencional (sol y playa)

Se refiere a las formas populares de turismo masivo surgido en el sur de Europa, el Caribe y América del Norte en las décadas de 1960 y 1970. Fruto de la sociedad industrial y urbana, se caracteriza por ser una actividad de gran escala, concentrada desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda. El turismo convencional ofrece al turista paquetes que incluyen alojamientos cómodos, con condiciones óptimas para descansar y disfrutar de actividades recreativas que los alejan de la rutina laboral. Este tipo de turismo surge como un producto dirigido hacia el segmento de mercado de clase alta.

También conocido popularmente como “turismo de sol y playa”, el turismo convencional ha sido y sigue siendo fuertemente criticado por su carácter masivo, consumista y agresivo en cuanto a su impacto en el medio ambiente y la cultura del país receptor. Se materializan en grandes corporaciones internacionales compuestas por cadenas de hoteles, cruceros y hasta líneas aéreas. Cuentan con sus propias redes o alianzas con agencias turísticas especializadas para promover sus ofertas a nivel mundial y asegurar al turista el menor número de gestiones posibles al ofrecer un solo paquete y sistemas todo incluido. Entre sus destinos se encuentra América Latina y el Caribe.

Algunas de las críticas al turismo convencional y masivo como un importante motor de desarrollo están basadas en las mismas premisas de sus impulsores. Ernest Cañada y Jordi Gascón describen los siguientes mitos a partir de estas:

5.5 Mitos del turismo

Según Jordi Gascón & Ernest Cañada (Gascón, 2007), el turismo convencional es presentado por sus propulsores como una actividad económica que trae consigo una gran cantidad de beneficios para los países empobrecidos. Sin embargo, estos son solo mitos ya que producen más efectos negativos que positivos.

A continuación se presentan 9 mitos identificados por Gascón y Cañada:

Mitos	Explicación
Mito 1: Genera trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Salarios bajos. • Largas jornadas laborales. • Escasas condiciones de seguridad. • Contratos temporales • Empleo inestable y fuertemente dependiente
Mito 2: Impulsa otras actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve la construcción, pero pone en riesgo actividades tradicionales del lugar. • La creación de empleos en el turismo muchas veces pasa por el abandono de sectores tradicionales como la agricultura o la pesca. • Provoca el abandono de las zonas rurales y sobrepoblación en las periferias de los centros turísticos.
Mito 3: Moderniza infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Se construye carreteras, aeropuertos, etc. según las prioridades del sector turístico,

	<p>no de las necesidades locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura utilizada por minorías y alto costo de mantenimiento.
Mito 4: Da más valor a los recursos locales	<ul style="list-style-type: none"> • El volumen de turistas incrementa el valor de las tierras y con ello un aumento de precios en productos y servicios básicos y del costo de la vida.
Mito 5: Equilibra la balanza de pagos	<ul style="list-style-type: none"> • La mayor parte de las ganancias se queda en las manos de compañías extranjeras.
Mito 6: Cuida el medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Los núcleos turísticos de masas generan enormes cantidades de residuos y de emisiones de gases contaminantes que pueden disminuir la calidad del aire y el agua.
Mito 7: Favorece el intercambio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • En las ofertas masivas de “todo incluido”, los turistas no interactúan con la cultura local, pues no salen del centro turístico, quedando encerrados en una burbuja cultural. • Tanto los locales como los visitantes se crean estereotipos de los otros, y cuando les toca interrelacionarse lo hacen a partir de prejuicios.
Mito 8: Es la clave del desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Apostar al turismo como motor del desarrollo puede causar que zonas especializadas en turismo tengan demasiada dependencia de los precios internacionales (transporte, petróleo), disminuyendo la cantidad de turistas en tiempos de crisis.
Mito 9: Reduce la pobreza	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo, como cualquier otro sector económico, puede contribuir al desarrollo de una región o generar impactos altamente negativos; todo depende del modelo aplicado y de su gestión. Pero históricamente, la tendencia ha sido provocar más problemas que soluciones, especialmente entre los sectores de población más vulnerables y en los ecosistemas. La relación entre turismo y reducción de la pobreza es más compleja.

5.6 Turismo alternativo.

En contraposición al turismo convencional, se encuentra el turismo alternativo. El turismo alternativo es una modalidad que contempla actividades en la cual los participantes tienen una actitud personal no masificada, un elevado protagonismo y un alto nivel de interacción respetuosa con el medio ambiente del país o región visitado.

La Secretaria de Turismo de México define el turismo alternativo como:

“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.” (SECTUR, 2004)

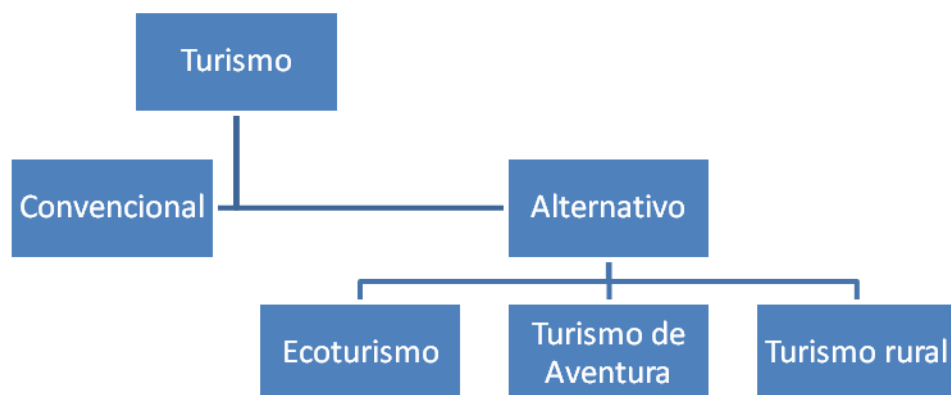
Algunas diferencias entre el turismo convencional y el turismo alternativo son:

Concepto	Convencional	Alternativo
Actitud personal	Masiva	Individualista
Personalizacion	Baja	Alta
Programación - Horarios	Rígidos	Flexibles
Interacción con el medio	Baja	Alta
Comercialización	“Se despacha”	Requiere mucha información
Protagonismo	Bajo	Alto

(SECTUR, 2004)

En función del tipo de actividades y requerimientos necesarios para practicar el turismo alternativo, este se puede subdividir en tres grandes categorías:

- Ecoturismo
- Turismo de aventura
- Turismo rural



Elaboración propia

5.7 Ecoturismo

Muchas veces utilizado como sinónimo de Desarrollo Turístico Sustentable, este tipo de turismo tiene como principio básico y elemental una relación con el medio ambiente respetuoso y sostenible. El turista incursiona en espacios naturales sin afectar su fauna y flora y/o el equilibrio de las mismas. Las empresas de servicio que ofrecen este tipo de turismo construyen sus instalaciones aprovechando el espacio natural, pero sin causar impactos negativos en el medio ambiente. Algunas empresas se venden con el concepto del ecoturismo sin ser necesariamente respetuosas del mismo, sino simplemente por ganar un espacio en ese nicho de mercado.

En el marco del ecoturismo se pueden desarrollar las siguientes actividades:



(SECTUR, 2004)

5.8 Turismo de aventura

Son los viajes que los turistas realizan hacia lugares que prestan condiciones naturales para realizar deportes extremos que brinda la oportunidad de ejercitarse y al mismo tiempo superar retos impuestos por la naturaleza. Este tipo de turismo se realiza con el

objetivo de mantener una buena condición física en una relación amigable con la naturaleza.

Las actividades se agrupan en agua, aire y tierra, siendo algunas de las identificadas las siguientes:



(SECTUR, 2004)

5.9 Turismo rural

Es considerado el tipo de turismo más humano. El turista entra en contacto directo con personas y a través de la interacción aprende sobre sus costumbres, creencias, valores, historia y sus actividades agropecuarias. El turista pasa de ser un observador pasivo a ser un actor más en la comunidad al formar parte, durante su estadía, de las actividades que se desarrollan en el lugar. El turista tiene la oportunidad de participar actividades religiosas, festividades locales, así como aprender sobre la actividad agropecuaria del lugar. En algunos casos, se incorporan encuentros místicos con personalidades locales,

tales como chamanes y curanderos, entre otros, a través de los cuales tienen la oportunidad de conocer aspectos culturales particulares de la comunidad.

La Secretaria de México define el turismo rural como “los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma” (SECTUR, 2004)

Existe un gran número de actividades que se ofrecen al turista dentro del espacio rural. Algunas de ellas son las siguientes.



(SECTUR, 2004)

El turismo alternativo en su conjunto tiene una estrecha correspondencia con el Enfoque de Desarrollo Rural Territorial (EDRT) promovido por el IICA. El turismo alternativo considera en su dinámica las dimensiones económica, social y ambiental. Aporta así a una mejor calidad de vida y a la conservación de los recursos naturales, satisfaciendo las necesidades de la población actual sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones.

5.10 Propuesta alternativa: Turismo Comunitario

Gascón y Cañada (Gascón, 2007) hacen una propuesta alternativa del turismo convencional. Una propuesta de turismo Comunitario que se describe a continuación:

- Un turismo gestionado en comunidades rurales por familias campesinas, por cooperativas agropecuarias, por pueblos indígenas.
- Un turismo complementario a las actividades productivas tradicionales como la agricultura o la pesca, no sustitutivo sino parte de una estrategia de diversificación económica.
- Un turismo de pequeño formato, y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel fundamental en su control y gestión.
- Un turismo que refuerce instrumentos de organización colectiva.
- Un turismo que contribuya al mantenimiento de la propiedad de los recursos esenciales, como la tierra y el agua, por ejemplo, en manos de las comunidades rurales y que pueda formar parte de una estrategia de resistencia frente a la presión de los megaproyectos turísticos e inmobiliarios que tratan de instalarse en los mejores lugares del territorio.
- Un turismo que tiene voluntad de distribución equitativa de los beneficios.

5.11 El Turismo Rural Comunitario (TRC) en Nicaragua

El Turismo Rural Comunitario (TRC) se ha convertido en una actividad cada vez más importante en Nicaragua durante los últimos años. Cooperativas, familias campesinas, comunidades indígenas y asociaciones de artesanos se han organizado y han desarrollado iniciativas turísticas tanto en el pacífico como en el atlántico del país.

Si bien se cuenta con ideas básicas y consensuadas entre diferentes actores sobre lo que debe y no debe ser el TRC, no existe un modelo que sea aplicable universalmente. Las distintas iniciativas desarrolladas en el país han surgido a partir de contextos y condiciones propias de cada región (características naturales, situación económica de las

familias, condiciones y capacidades creadas, estructuras organizativas, etc.) evitando así replicar mecánicamente experiencias exitosas que han sido emprendidas en otros lugares.

En gobierno actual trabajó recientemente un documento de **Política y Estrategias de Turismo Rural Sostenible de Nicaragua**, en el cual se conceptualiza el Turismo Rural Sostenible como aquellas “Actividades turísticas realizadas en el espacio rural, las cuales son desarrolladas sosteniblemente por actores locales, para visitantes nacionales e internacionales con el propósito de mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales” (INTUR, 2010)

Promovida y gestionado desde y para la comunidad, el TRC se constituye en una alternativa complementaria para generar ingresos en las familias campesinas, sin que estas abandonen necesariamente las actividades económicas tradicionales locales.

A pesar del auge del TRC, las iniciativas individuales han contado históricamente con poco apoyo público, por lo cual surgió la necesidad de encontrar formas de organización para fortalecerse como sector y darse así a conocer al mercado nacional e internacional. La Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario (RENITURAL) y la Red de Turismo Sostenible son producto de estos esfuerzos. Cualquier comunidad organizada e interesada en desarrollar iniciativas de TRC puede integrarse a RENITURAL

La Red de Turismo Sostenible agrupa a pequeñas y medianas empresas turísticas (hoteles, restaurantes, empresas de servicio, entre otras) con iniciativas comunitarias. Estas se organizaron a partir de 1996 como respuesta al inminente desplazamiento de sus tierras (con alto potencial turístico) por el incremento de la inversión de capital extranjero interesado en invertir en sus comunidades.

A través de ambas instancias se han organizado encuentros de intercambio de conocimientos y experiencias que han contribuido al mejoramiento de la actividad turística al brindar a sus miembros servicios de capacitación y participar activamente en

la promoción de sus ofertas turísticas. Se ha contado con el apoyo de la cooperación internacional en el fortalecimiento del sector, mediante la realización de estudios diagnósticos y asesoría especializada en el tema.

5.12 Lecciones aprendidas en Nicaragua

Experiencias de TRC emprendidas en Nicaragua han aportado lecciones aprendidas a ser consideradas tanto en actuales como en futuras iniciativas a desarrollar:

Aspectos positivos

- **Ingresos:** El TRC han contribuido a la generación de ingresos adicionales complementarios de las actividades económicas tradicionales y a la diversificación de los cultivos y crianza de animales.
- **Mercado:** Una parte de la producción de las fincas es consumida por los turistas, ya sea en su forma natural o procesada (comida preparada).
- **Las mujeres y jóvenes:** Las mujeres y los jóvenes han jugado un papel muy importante en las actividades turísticas al insertarse en la generación de ingresos para la economía familiar. Las mujeres han demostrado una alta capacidad gerencial al manejar las finanzas, atender a los turistas y hacer eventualmente de guías turísticos. La participación de la mujer contribuye así a integrar el enfoque de género en la generación de ingresos en el ámbito rural en el que tradicionalmente se ha identificado al hombre como principal proveedor. Los jóvenes, por su lado, asumen principalmente el rol de guías turísticos y se preparan académicamente en carreras técnicas y universitarias vinculadas al turismo.
- **Arraigo de lo rural:** Se ha fortalecido el valor del arraigo cultural y sentido de pertenecía a lo rural al contribuir a que muchas familias permanezcan en sus

zonas de origen y produzcan la tierra, en lugar de emigrar hacia la ciudad en busca de mejores oportunidades laborales.

- **Organización comunitaria:** Se ha fortalecido la organización comunitaria al integrarse en instancias de coordinación que permiten hacer consenso sobre nuevas y mejores formas de promoverse a la vez que se potencializa las particularidades de cada iniciativa de tal forma que cada cual tenga un atractivo particular que se complemente con el resto, en lugar de competir entre sí ofreciendo los mismos productos turísticos.

5.13 Limitantes y dificultades

- **Turismo solidario:** muchas iniciativas han nacido con el apoyo de la cooperación internacional, algunas de las cuales han caído en la dependencia del denominado “turismo solidario”. El turismo solidario consiste en la realización de actividades turísticas comunitarias practicadas por jóvenes y adultos (estudiantes y profesionales activos o retirados), provenientes de países europeos, Canadá y Estados Unidos. Los turistas se organizan en brigadas de apoyo que llegan a los territorios a convivir con la gente mientras aportan con mano de obra y recursos en la construcción de obras de infraestructura sociales (escuelas, puestos médicos, mejoramiento de viviendas, entre otros.). Si bien este tipo de turismo ha contribuido a la generación de ingresos, también ha creado una dependencia hacia este tipo de turistas, limitando la oportunidad de abrirse a hacia el mercado interno. En la práctica, no son turistas vacacionistas, sino brigadas de cooperación temporales que hacen uso de su tiempo libre para tales actividades.
- **Altas expectativas:** Algunas familias se han creado expectativas demasiado altas con el TRC, creando la idea de que mágicamente se incrementarían sus ingresos en un corto plazo, lo cual provoca cierta desilusión y abandono de sus iniciativas

al ver que no han desarrollado las capacidades para hacer dichas actividades sostenibles.

- **Abandono de actividades tradicionales**

Algunos productores agropecuarios han abandonado sus actividades económicas tradicionales al percibir ingresos adicionales a través de las actividades de TRC, así como también otros han pasado de ser jornaleros a ser propietarios de pequeños negocios turísticos. Este tipo de tendencias podría traducirse en un detrimento de la producción agrícola tradicional y poner en riesgo la seguridad alimentaria y nutricional del territorio al depender de alimentos producidos fuera del mismo a precios quizás superiores.

- **Canales de comercialización:** Si bien es cierto se han hecho importantes esfuerzos y se han logrado avances en la inclusión de las ofertas turísticas alternativas en la cadena de valor del turismo convencional, estos han sido dirigidos hacia el turista externo más que al interno, incrementando la dependencia mencionada en el primer punto.

5.14 A manera de reflexión

A lo largo de esta sección se ha vinculado el concepto de lo rural con el enfoque de desarrollo rural territorial propuesto (ETDR) por el IICA, el cual propone una visión integral y multidimensional de los territorios que rompe con esquemas clásicos en los cuales se asociaba y limitaba lo rural con actividades agropecuarias. El desarrollo de actividades económicas diferentes a las agropecuarias, tradicionalmente asociadas a los territorios rurales, complementa y dinamiza la economía rural.

También se ha mencionado como la participación individual y colectiva de la población, a través de diferentes expresiones e instancias de organización, se convierte en un elemento clave en la identificación y solución de sus propios problemas. Bajo el

concepto de actores sociales, se asigna una cuota de responsabilidad a las comunidades en el diseño e implementación de iniciativas planteadas desde y para la comunidad. El apoyo de organizaciones e instituciones públicas y privadas se suma al grupo de actores claves para el desarrollo territorial.

Seguidamente se presentaron algunas definiciones y modalidades del turismo, adoptándose la modalidad del Turismo Rural Comunitario como la más propicia a implementarse en un territorio con el objetivo de contribuir a la reactivación económica mediante la generación de ingresos complementarios sin que ello signifique el abandono de las actividades tradicionales locales, sino mas bien estas sean fortalecidas y estimuladas por la práctica del turismo.

Para finalizar, se mencionaron algunos aprendizajes de experiencias de Desarrollo Rural Comunitario que se han venido desarrollando en Nicaragua desde hace algunos años atrás con el apoyo de la cooperación internacional y que vale la pena rescatar en futuras iniciativas.

VI. MARCO JURIDICO-LEGAL DEL TURISMO EN NICARAGUA

Como parte de las medidas macroeconómicas de Nicaragua, diferentes gobiernos han venido sentando las bases jurídicas para la promoción del turismo como una actividad económica importante para el desarrollo del país.

- En 1998, se aprobó la Ley No. 298, Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).
- En 2004, se aprobó la Ley No 495: “Ley de Turismo”, la cual regula la actividad turística en el país.
- En el presente año (2010), se ha venido desarrollando un proceso de consulta con diferentes sectores para la definición de una Política y Estrategias de Turismo Rural Sostenible de Nicaragua, dando lugar a un documento final recientemente publicado, del cual queda pendiente su reglamentación.

En esta sección se presentan extractos y comentarios de algunos de los Artículos de las Leyes No. 298 y 495 relacionadas con la presente propuesta, por lo que la numeración de algunos artículos enlistados no representa necesariamente un orden consecutivo. Las Leyes No. 298 y 495 se encuentran en el anexo, para fines de consulta.

Para finalizar, se menciona brevemente la nueva política formulada por el gobierno actual y presentada recientemente que trata sobre el turismo rural sostenible.

Ley No. 298: Ley creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

En el **capítulo I, Artículo 1**, que trata sobre la constitución, objetivos y funciones principales del INTUR, encontramos que este Instituto se crea en Enero de 1993, en sustitución del anterior Ministerio de Turismo, el cual había sido creado en Noviembre de 1979.

En el Artículo 2, se establece el objetivo principal del INTUR:

Artículo 2.- El "INTUR" tendrá por objeto principal, la dirección y aplicación de la política nacional en materia de turismo; en consecuencia le corresponde promover, desarrollar e incrementar el turismo en el país, de conformidad con la Ley y su Reglamento.

En el Artículo 4 se reconoce el turismo como una importante actividad económica para el desarrollo del país:

Artículo 4.- Se declara de interés nacional, como de industria turística, las actividades dirigidas a la promoción, desarrollo e incremento del turismo interno y receptivo, respetando los valores jurídicos, morales, culturales y lugares declarados Patrimonio Nacional.

Cabe destacar que en el artículo anterior, además de considerar el turismo como una actividad industrial, en el marco jurídico también se da un lugar importante al respeto de los valores morales y culturales.

En cuanto a las **funciones y atribuciones principales del INTUR**, en el Artículo 6 se establecen 17 responsabilidades, entre las cuales se encuentran los siguientes numerales (números se corresponden con los originales en la Ley):

- 1) Determinar y ejecutar la política turística nacional en coordinación con los programas económicos, sociales y ambientales del Gobierno;
- 2) Fomentar y estimular la inversión de capital nicaragüense o procedente del extranjero en empresas de servicios turísticos.
- 8) velar por la conservación de los lugares y potenciales turísticos, dándole participación a las autoridades respectivas.

- 13) Involucrar a la industria turística en los proyectos del "INTUR", para mejorar la calidad de los recursos humanos mediante capacitaciones y cursos técnicos, mediante acuerdos del "INTUR" y las diferentes asociaciones turísticas.
- 15) Mantener actualizado el inventario de los recursos y servicios turísticos.
- 16) Informar, difundir y publicar todo lo relacionado con la industria turística, tanto en el extranjero como en el territorio nacional.

Por otra parte, ley reconoce la importancia de la participación de diferentes actores al incluir como parte de la estructura de dirección y administración del INTUR a un consejo directivo compuesto por una representación de instituciones públicas y privadas. En el Artículo 10 se mencionan representantes de las siguientes instancias como miembros del Consejo Directivo, además del presidente ejecutivo del INTUR:

- Ministerio de Salud.
- Ministerio de Fomento, Industria y Comercio.
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público.
- Ministerio de Transporte e Infraestructura.
- Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales.
- Cinco representantes del Sector Privado Nacional, con reconocida experiencia y representatividad en el ramo del turismo de una lista presentada por la Cámara Nacional de Turismo y otras asociaciones de la Industria Turística con su personería jurídica, tomando en cuenta los principales polos de desarrollo turístico (Matagalpa, Estelí, Jinotega, Costa Atlántica, Centro y Pacífico) .

En la Ley también se considera algunas definiciones, como la de “Turista”. En el **Artículo 26**, para fines de dicha Ley, se entiende por turista a:

- 1) El nacional y el extranjero residente que, con fines de recreo, vacaciones, salud, instrucción, religión, deporte, familia, negocios, misiones y reuniones, visite dentro de la República una localidad distinta a su domicilio.
- 2) El extranjero que con los mismos fines ingrese al país.

La Ley también describe las empresas que se consideran dentro de la industria turística. En el **Artículo 29** se menciona a empresas y establecimientos varios, tales como hoteles y demás sitios de hospedaje, agencias operadoras y de viaje, entre otras (ver Ley en anexos). Pero, es en la **Ley No. 495 Ley General de Turismo**, en el **Artículo 57**, inciso m, donde se incluye dentro de la actividad a aquellas empresas relacionadas con la recreación cultural, deportiva y el ecoturismo, dejando abierta la lista a otras que el INTUR determine.

En cuanto a los derechos que tienen las empresas de servicio registradas como tales en el INTUR, la Ley brinda algunos beneficios para el desarrollo de la actividad, tales como promoción, asesoría y capacitación. Esto se aprecia en el **Artículo 35**:

- 1) Ser incluidos en los directorios y guías que elabore el "INTUR".
- 2) Adquirir el reconocimiento de la categoría que corresponda a la calidad de sus servicios, así como solicitar su modificación, conforme a los requisitos establecidos en el reglamento respectivo.
- 3) Participar en los programas de promoción coordinados por el "INTUR".
- 4) Recibir del "INTUR", cuando proceda, su intervención y respaldo en las gestiones que realicen ante otras autoridades estatales y municipales.
- 5) Recibir el apoyo que proceda por parte del "INTUR" para la obtención de créditos destinados a la instalación, ampliación y mejoras de servicios turísticos.

6) Participar en los programas de capacitación turística que promueva o lleve a cabo el "INTUR".

7) Participar en la formación de Distritos Industriales Turísticos que el Gobierno a través del PAMIC, promueve como política de desarrollo de la pequeña, mediana y micro empresa.

Por otro lado, en el **Artículo 36** se establecen obligaciones que las empresas deben cumplir para brindar un buen servicio, tales como el cumplimiento de normas administrativas y códigos de conducta con el fin de asegurar la promoción y conservación de valores culturales nacionales.

Entre las obligaciones, se encuentran: capacitación de trabajadores y empleados directamente o en coordinación con el INTUR, Recepcionar a estudiantes de los dos últimos años de carreras universitarias a fines con la actividad turística para realizar sus prácticas profesionales (acreditados por la Universidad respectiva); y hacer propagandizar los valores nacionales (cultura, bandera, Himno Nacional, recursos naturales, fronteras, raíces históricas, etc.).

El ecoturismo, uno de los tipos de turismo alternativo que se describió en el marco conceptual y que se relaciona estrechamente con el Turismo Rural Comunitario, se menciona en esta Ley como una actividad que contribuye a la conservación del medio ambiente, cuya práctica requiere de medidas especiales que se contemplan en una normativa especial.

La coordinación del INTUR con el Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARENA) aparece reflejada en los siguientes artículos. Asimismo, se asigna una cuota de responsabilidad a las empresas turísticas en el manejo y conservación del medio ambiente.

En el **Artículo 44** se declara de interés general la creación de Distritos de Desarrollo de zonas de reservas ecológicas exclusivamente con enfoque ecoturístico; considerando, en el **Artículo 45**, como **zona turísticas** las extensiones de territorio, que por tener un potencial de recursos turístico, deben someterse a medidas especiales de protección y a un planeamiento integrado que ordene su desarrollo. Se menciona un reglamento que norma lo anterior.

En el Artículo 46 se da al Poder Ejecutivo la responsabilidad de crear zonas de desarrollo y de reservas turísticas, en coordinación con el INTUR y el MARENA. En Artículos siguientes se delimita las tareas que corresponde al INTUR, MARENA y al Instituto de Estudios Territoriales (INETER) en cuanto a la vigilancia y control de las zonas, así como el señalamiento de las mismas.

Para finalizar, en los **Artículos 49 y 50**, al INTUR se atribuye la responsabilidad de implementar planes de manejo turístico dentro de las zonas de desarrollo y de las zonas de reservas turísticas, mientras que a las empresas turísticas se obliga a garantizar la protección del medio ambiente y los recursos naturales en el marco del desarrollo sostenible.

Ley No. 495: Ley General de Turismo

En el año 2004 se aprobó la **Ley General de Turismo** con el objetivo de regular la industria turística. En esta Ley, se eleva al turismo como una actividad de interés nacional y de importancia económica, social y ambiental para el país.

En el **Artículo 1** se procura el aseguramiento de la equidad de la actividad turística y se expresa la importancia del turismo para el Estado nicaragüense.

Artículo 1.- La presente Ley tiene por objeto regular la industria turística mediante el establecimiento de normas para garantizar su actividad, asegurando la participación de los sectores públicos y privados.

La industria turística se declara de interés nacional. Es una de las actividades económicas fundamentales y de prioridad para el Estado, enmarcado en un modelo de desarrollo económico sostenible y sometido a las disposiciones de esta Ley, las cuales tienen carácter de orden público.

Estos son algunos de los principales fundamentos bajo los cuales se estructura la **Ley No. 495**, contenidos en el **Artículo 7** (incisos originales de la Ley):

- a. Estimular el desarrollo de la industria turística como medio para contribuir al crecimiento económico, desarrollo social y ambiental del país, generando las condiciones favorables para el desarrollo de la iniciativa privada y pública en el área turística.

.....g. Fomentar la creación y difusión de nuevos productos turísticos.

.... i. Vincular la industria turística con los demás sectores de la economía nacional.

En el Artículo anterior queda claramente expresado el interés del Estado por el turismo como una actividad que además de procurar el desarrollo económico, busca también el desarrollo social y ambiental, combinando así tres diferentes dimensiones claves en el desarrollo de un país, incluidas en la propuesta del de Desarrollo Territorial del IICA: la dimensión social, la económica y la ambiental (ver marco conceptual).

Por otro lado, también se busca fomentar productos turísticos nuevos, dentro de los cuales tienen lugar aquellas actividades comprendidas dentro del turismo alternativo, y dentro de este, el Turismo Rural Comunitario.

Para finalizar, se reconoce también el dinamismo de la economía a nivel nacional al procurar la vinculación de las actividades turísticas con los demás sectores de la economía, algo que también es considerado dentro de la propuesta de Desarrollo Territorial del IICA.

La descentralización del manejo público del turismo se expresa en el **Artículo 10** al dar a los gobiernos regionales y locales la responsabilidad de velar por las actividades desarrolladas en sus territorios, lo cual se menciona en el siguiente Artículo como factores básicos.

El reconocimiento de la importancia de invertir en mejoras de infraestructura y servicios públicos, así como la importancia de conservación de la identidad cultural y de los recursos naturales, son también elementos importantes contemplados en esta Ley.

Artículo 10.- Son factores básicos de la industria turística:

- b) La participación de los Gobiernos Regionales Autónomos (RAAN - RAAS) y municipales, para promover, fortalecer, proteger y apoyar las actividades y proyectos de inversión turística.
- c) El estímulo del desarrollo de la industria turística a través del fomento de inversión en infraestructura y el mejoramiento de los servicios públicos elementales para garantizar la adecuada satisfacción de las actividades turística.

d) El proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de las comunidades.

e) La conservación del medio ambiente saludable, de los recursos naturales y del patrimonio histórico - cultural.

El capítulo II de la Ley No. 495 trata sobre el Desarrollo Sustentable del Turismo, dando así un lugar especial a la conservación del medio ambiente sin que ello signifique barreras para el desarrollo del turismo. En este sentido, se retoma el principio de convivencia y armonía entre la actividad turística y la conservación de los recursos naturales de los que disponen los territorios.

Artículo 13.- Las autoridades públicas nacionales, regionales (RAAN - RAAS) y de los municipios, favorecerán e incentivarán el desarrollo turístico de bajo impacto sobre el medio ambiente, con la finalidad de preservar, entre otros, los recursos energéticos, forestales, zonas protegidas, flora y fauna silvestre. Estos desarrollos deben garantizar el manejo adecuado de los residuos sólidos, líquidos y aquellos no reciclables.

Para tal efecto, se integra a otras instituciones públicas y privadas como actores claves para el cumplimiento de lo anterior, para lo cual se crea un Consejo Nacional Pro Limpieza y Ornato:

Artículo 14.- Créase el Consejo Nacional Pro Limpieza y Ornato, el cual estará integrado por un representante de cada una de las siguientes instituciones: El Instituto Nicaragüense de Turismo, Ministerio de Transporte e Infraestructura, Inifom, Amunic, Marena, Minsa, Policía Nacional y el sector privado. Este

Consejo, se declarará en sesión permanente y propondrá medidas para la conservación, limpieza y ornato de todo el territorio nacional, sin afectar las atribuciones que por Ley, le competen a las alcaldías municipales.

Como se ha podido observar, la Ley tiene un espíritu incluyente al tomar en cuenta la participación de diferentes instituciones públicas y al sector privado en el desarrollo de la actividad turística. En el Capítulo VI, que trata sobre la promoción, fomento y capacitación turística, también se ve reflejada la representación de diferentes actores al crear el Consejo Nacional Consultivo de Capacitación y Patrimonio Turístico como una instancia de coordinación.

Las instituciones miembros del Consejo se convierten per se en actores claves para el desarrollo de iniciativas turísticas en un territorio, ya sea a través de su actuar directo o indirecto. Es decir, independientemente de que su accionar se exprese a través de otras instituciones (como el INTUR) o por la naturaleza misma de su quehacer institucional.

Artículo 43.- Créase el Consejo Nacional Consultivo de Capacitación y Patrimonio Turístico, como una instancia colegiada con participación de instituciones del sector público y privado, con el objeto de consultar y armonizar políticas, planes y proyectos de las instituciones integrantes del proyecto turístico nacional. Este Consejo estará integrado por las siguientes instituciones:

- a) INTUR, quien la presidirá.
- b) Cámara de Turismo legalmente constituida en el país.
- c) Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARENA).
- d) Ministerio de Salud (MINSA).

- e) Ministerio de Transporte e Infraestructura.
- f) Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (MECD).
- g) Ministerio de Gobernación (MINGOB).
- h) Instituto Nicaragüense de Cultura (INC).
- i) Instituto Nacional Tecnológico (INLAEC).
- j) Instituto Nicaragüense de la Pequeña y Mediana Empresa (INPYME).
- k) Consejo Inter - universitario de Turismo. CITUR
- l) Asociación de Municipios de Nicaragua (AMUNIC).
- m) Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal (INIFOM).
- n) Comisión de Turismo de la Asamblea Nacional.

El importante papel de las Universidades en la construcción de capacidades se hace presente en el “inciso g” del **Artículo 44**, al formar un Consejo Inter Universitario de Turismo (CITUR), una instancia a través de la cual se rigen los planes de estudio de carreras y cursos especializados en la actividad turística.

En el “inciso i” del mismo Artículo se mencionan como una actividad mas del INTUR la promoción de campañas de concientización turística en conjunto con otras instanacia publicas y el sector privado, con el objetivo de resaltar la importancia de la cultura turística en los ciudadanos.

VII. POLITICA Y ESTRATEGIAS DE TURISMO RURAL SOSTENIBLE DE NICARAGUA

El gobierno actual (2007-2011) ha determinado ejecutar estrategias y planes integrales de desarrollo turístico como una forma de generar beneficios complementarios que permitan mejorar los ingresos de las familias rurales. Para ello, se ha definido recientemente la “Política y Estrategias de Turismo Rural Sostenible de Nicaragua” que

pretende sentar las bases para la promoción y desarrollo de actividades turísticas sostenibles en los territorios rurales.

En el documento de la política se conceptualiza el Turismo Rural Sostenible como aquellas:

“Actividades turísticas realizadas en el espacio rural, las cuales son desarrolladas sosteniblemente por actores locales, para visitantes nacionales e internacionales con el propósito de mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales”
(INTUR, 2010)

Con la definición de esta política se potencializa la promoción de las fincas agroturísticas, incrementando así las condiciones jurídicas para que las familias rurales cuenten con un respaldo institucional que les permitirá desarrollar iniciativas de TRC con mayor solidez, ya que hasta ahora han sido emprendidas tímidamente.

De esta forma, se está contribuyendo a la reactivación económica de territorios rurales que cuentan con un alto potencial turístico que puede ser aprovechado sosteniblemente.

En el diseño de esta política participaron actores públicos y privados, quienes a través de diferentes metodologías de trabajo consensuaron ideas y opiniones hasta llegar al documento actual. Si bien es cierto que esta política significa un gran paso para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, aún queda pendiente la reglamentación de la misma, la cual se espera beneficie directamente las pequeñas iniciativas de TRC.

Conclusión

Tanto la Ley creadora del INTUR (No. 298) como la Ley General de Turismo (No. 495) toman en cuenta elementos importantes para el desarrollo del turismo como una actividad económica que contribuye a mejorar las condiciones de vida de la población en

general, promoviendo a la vez la conservación y promoción de los valores culturales nacionales así como la conservación del medio ambiente a través del desarrollo de iniciativas sostenibles.

La Ley también considera la participación del sector público como del privado y de las distintas expresiones de gobierno en el desarrollo de actividades turísticas, habiendo de esta manera presencia de actores claves que trabajan de forma coordinada.

Sin embargo, aunque estas leyes y sus normativas fueron elaboradas con el espíritu de desarrollar el turismo como una actividad económica que beneficie a diferentes sectores económicos del país, en la práctica han sido criticada por beneficiar en mayor medida a inversionistas extranjeros y empresarios nacionales con grandes capitales que a pequeños empresarios turísticos locales.

Algunos de los principales cuellos de botella para los pequeños negocios han sido la cantidad de trámites y requisitos de operación así como la definición de montos mínimos de inversión para gozar de los incentivos fiscales contemplados en el marco legal. Por ejemplo, para gozar de dicho beneficio se requiere invertir de un mínimo de 100 mil dólares estadounidenses, una cantidad considerada como muy elevada para este sector.

Para finalizar, la “Política y Estrategias de Turismo Rural Sostenible de Nicaragua” recientemente aprobada, podría dar un mayor respaldo y dinamismo a las actividades de Turismo Rural Comunitario en Nicaragua, lo cual dependerá de los mecanismos de regulación que contenga la normativa de la Ley que aun no se elabora.

VIII. FUENTES Y ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

La presente propuesta se basa en la información obtenida a partir de un diagnostico territorial del municipio de Diriamba, el cual fue realizado colectivamente por el grupo de maestrantes de la III Edición de la Maestría en Gerencia de lo Social, como trabajo final del último modulo del programa de estudio, denominado “El Desarrollo territorial y

lo social”. En una fase complementaria de investigación, se realizó un grupo focal y un análisis FODA participativo con algunos actores del territorio. A continuación se detallan ambas fases de investigación:

El diagnóstico

Para la realización del diagnóstico, se organizaron grupos de trabajo de cinco integrantes cada uno. Cada grupo estuvo a cargo de indagar información específica de una de las tres dimensiones o variables básicas que componen el capital territorial, como son: la dimensión social, económica y ambiental.

Se recopiló información a través del método de investigación cualitativa, utilizando las siguientes técnicas:

- **Investigación documental:** se realizó un primer acercamiento al territorio a través de la consulta de documentos sobre el territorio, tales como mapas y diagnósticos previos, información de la Alcaldía de Diriamba y otros documentos disponibles en internet. Esta etapa de consulta permitió un primer acercamiento al territorio.
- **La observación:** Esta técnica se utilizó durante las diferentes visitas que se hizo al territorio, utilizando como mecanismo de registro una libreta de campo. Primeramente, se realizó una visita de reconocimiento al territorio para observar las diferentes zonas y sus características climáticas y ambientales, así como las infraestructuras económicas y sociales. El recorrido se hizo a lo largo de la carretera pavimentada que va desde la zona urbana de Diriamba hasta la costa del pacífico, exactamente a las costas de Casares. Esta carretera fue recientemente restaurada. También se incursionó en dos caminos secundarios que llevan a comunidades rurales (La Trinidad) y semi-rurales (San Gregorio), permitiendo así conocer un poco más las condiciones de las personas que habitan en lugares

más alejados de la carretera principal. En cada comunidad, el grupo de investigación realizó una entrevista.

- **Entrevistas:** Durante la visita de reconocimiento, el grupo de investigación realizó dos entrevistas abiertas a pobladores de la zona que se visitó en sus viviendas. En La Trinidad se entrevistó a un pequeño productor agrícola y ganadero, mientras que en San Gregorio se entrevistó a un jefe de familia y familiares cercanos, quienes se dedican a diversas actividades económicas. Ambas entrevistas proporcionaron valiosa información económica, social y ambiental sobre el territorio, así como también contribuyó a la identificación de los principales actores del territorio en cada zona. La visita de reconocimiento se apoyó en el uso de cámaras fotográficas digitales que facilitaron analizar colectivamente lo observado posterior a la visita.

En una segunda visita, el grupo de investigación se dividió en distintas zonas geográficas del territorio previamente identificadas en un mapa, para realizar entrevistas dirigidas a diferentes actores previamente identificados. Las entrevistas se realizaron en base a una guía de preguntas elaborada colectivamente, con el objetivo de conocer desde diferentes perspectivas los procesos de cambio en los últimos diez años, la situación actual y la visión de futuro que tienen los actores mismos del territorio.

Las entrevistas estuvieron dirigidas a representantes de gobierno local, representantes de ONGs con presencia en el territorio, líderes comunitarios, trabajadores de la mina de piedras canteras, pescadores artesanales de Casares, productores agropecuarios y comerciantes, entre otros. Las entrevistas fueron registradas con el apoyo de grabadoras y libretas de campo. También se utilizó cámaras fotográficas digitales para documentar las características de las áreas visitadas.

Una vez finalizada la etapa de recolección de información, los resultados fueron socializados entre el grupo de investigación para analizar y establecer consensos que condujeron a la elaboración del documento diagnóstico final.

- **Taller de devolución:** Los resultados del diagnóstico se compartieron con actores del territorio durante un taller de devolución. El taller se realizó con los siguientes objetivos: 1) Presentar y debatir sobre principales resultados identificados en el municipio a fin de que los actores claves pudiesen aportar a los mismos, 2) Dar a conocer a los actores presentes propuestas de desarrollo que los maestrantes identificaron para paliar o dar solución a los problemas identificados en el territorio. Los resultados del taller fueron documentados en un documento memoria (ver en anexo). Al finalizar la presentación, se abrió un periodo de preguntas y respuestas en el cual los participantes opinaron acerca de los resultados presentados, validando así los mismos.

Posteriormente, el grupo de investigación presentó a los actores locales las líneas estratégicas y temas de Propuestas de Desarrollo que los maestrantes elaborarían para contribuir a la solución de los problemas encontrados en el territorio. Los participantes estuvieron de acuerdo con los mismos y aportaron algunas ideas complementarias para las propuestas a elaborarse. Los ejes

Fase complementaria

Grupo focal

En una segunda fase de investigativa post diagnóstico, se realizó una entrevista grupal (grupo focal) complementaria a miembros de la Cooperativa de Productos Agropecuarios Multisectorial de Diriamba (COOPAD) y de la Red de Productores Agroecológicos de Carazo (REPRAC). En la entrevista también participó un docente investigador de la Universidad Nacional Agraria (UNA).

El grupo focal se realizó con el objetivo de profundizar sobre las principales problemáticas del sector y, a la vez, sondear con los mismos la viabilidad de la promoción del Turismo Rural Comunitario como una alternativa de generación de ingresos complementarios para los pequeños productores del territorio, siendo la misma considerada como una alternativa de solución viable.

Análisis FODA

A través de la técnica participativa METAPLAN, (consiste en la expresión de ideas acerca de un tema a través tarjetas de cartulina escritas a mano y que luego son puestas al frente del grupo para establecer consenso sobre los resultados; todo con el apoyo de un facilitador) se construyó una matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para analizar la situación actual de la Red de Productores Agroecológicos de Carazo (REPRAC), así como de la las condiciones en el territorio de cara a la promoción del Turismo Rural Comunitario.

8.1 Líneas estratégicas y propuestas de desarrollo

A continuación se presentan las líneas estratégicas y las propuestas de desarrollo identificadas a partir del diagnostico realizado en el territorio de Diriamba.

1.-Reactivación de la producción agropecuaria en la zona 3 (baja).

Se pretende dar un dinamismo económico a la zona más “deprimida” del municipio, la cual está más propensa a la emigración en general y de jóvenes. Esta zona cuenta también con condiciones agro-ecológicas difíciles.

Propuestas de desarrollo:

- **Constitución de un centro técnico-vocacional:**

Un centro vocacional ubicado en la misma zona, centrado en aspectos productivos agropecuarios u otros relacionados (agro-procesamiento, turismo rural, emprendedurismo, entre otros), dirigido a los jóvenes de la zona para fomentar su inserción laboral en esta misma zona. Se propone un centro vocacional basado en un modelo de “educación para la vida”.

- **Promoción del Turismo Rural Comunitario (TRC)**

Constituye la propuesta objeto del presente documento, con la idea de promover el TRC como una alternativa de ingresos complementario para las familias de esta y otras zonas del territorio. Se corresponde con la propuesta anterior en el sentido de apoyar a los jóvenes a desarrollar iniciativas económicas atractivas para ellos y adecuados a las condiciones de la zona (agropecuaria, ecoturismo, etc.).

Si bien esta propuesta se delimitó inicialmente en esta línea estratégica relacionada con la zona 3 (baja), la idea es que se desarrolle en todo el territorio, teniendo como puerta de entrada a los pequeños productores organizados en la Red de Productores Agroecológicos de Carazo (REPRAC), cuyos miembros habitan en las distintas zonas del municipio.

- **Aprovechamiento de remesas para dinamizar la economía local**

Parte de la idea de que las remesas que reciben las familias de parte de familiares que han emigrado a otros países, sean invertidas en la educación de sus miembros, así como en la inversión de diferentes iniciativas económicas que contribuyan a superar la situación de pobreza. Se identificó a las mujeres como principal grupo meta de esta propuesta.

Se relaciona con la presente propuesta en cuanto las familias tendrían una opción en la cual invertir sus remesas al mejorar las condiciones de sus fincas para ofrecer de forma

gradual diferentes servicios relacionados con la actividad del Turismo Rural Comunitario (TRC). De esta manera, se aumenta la posibilidad de generar ingresos que a la vez contribuyen a que miembros de la familia que han emigrado y envían las remesas tenga una opción económica a la cual dedicarse si regresan a sus lugares de origen.

2.- Creación de condiciones para el desarrollo de la pesca y turismo en la zona costera (zona 4)

Propuesta de desarrollo:

- **Proyecto de “agua y saneamiento” de la zona costera.**

Con el objetivo de facilitar el acceso al agua potable, pero también el mejoramiento del manejo y ordenamiento de la costa (manejo de desechos, ordenamiento del uso de la costa entre barcos y turistas, etc.) para propiciar el desarrollo de las dos actividades económicas sin daños colaterales. Además, se proponen acciones de incidencia hacia la parte alta del municipio donde se “cosecha” el agua potable que se consume en la costa.

La relación con la presente propuesta consiste en que ambas promueven el cuidado y uso sostenible de un recurso natural clave, como es el agua. A la vez, el mejoramiento del servicio de agua en la costa, así como el ordenamiento de la misma, abre las puertas a una opción más de turismo alternativo para las comunidades costeras.

3.- Manejo sostenible de recursos naturales, Diversificación productiva y articulación con mercados locales en la parte alta del municipio (zona 1 y 2).

Con esta línea se pretende articular el Desarrollo/fomento de una producción agropecuaria diversificada con dos dimensiones estratégicas en estas zonas: 1) el **manejo sostenible de los recursos naturales**, y en particular del agua, para favorecer su captación y evitar su contaminación con producción agroecológica, en base a especies y

prácticas que favorecen la captación de agua (árboles frutales, cercas vivas, conservación de suelos, etc.); mejorando manejo de desechos enmarcadas dentro de un plan de manejo de la parte alta de las cuencas; y 2) el **aprovechamiento de las oportunidades de mercados** locales constituido por el crecimiento urbano de esta zona.

Propuesta de desarrollo:

- **Fortalecimiento de la Red de Productores Agroecológicos de Carazo (REPRAC)**

Apoya aspectos productivos con productos diversos considerados “potencialmente interesantes” para el mercado local. Constitución legal de la red y fortalecimiento del mercado local, basado en revalorización de consumo de productos tradicionales y sanos.

La relación con la presente propuesta es muy estrecha en tanto que se trata de los actores identificados como aliados para emprender actividades de Turismo Rural Comunitario en tanto que su actividad económica actual permite iniciar y fortalecer dichas actividades de forma gradual. El agroturismo se identifica aquí como un aliado idóneo del TRC, desde el cual se puede posteriormente expandirse a otras actividades turísticas siempre relacionadas con los recursos naturales del territorio.

- **Diversificación de productos y manejo sostenible de recursos naturales en las zonas 1 y 2**

Aquí se pretende combinar el desarrollo productivo con el manejo ambiental de esta zona de cara a la captación de agua.

Su relación con la presente propuesta se expresa en el manejo sostenible de los recursos naturales de forma paralela a la diversificación de productos en la zona, siendo ambos

elementos favorables para el TRC. A su vez, el TRC incide en el manejo sostenible de los recursos naturales, siendo una actividad económica en si misma.

- **Manejo de residuos y desechos sólidos/líquidos**

Este tema aborda el manejo ambiental de la zona, tales como limitar o reducir los problemas de contaminación de agua y demás recursos naturales. Se relaciona directamente con la propuesta de TRC de este documento en tanto que ambas son complementarias, pues el manejo de residuos y desechos sólidos y líquidos asegura un ambiente más limpio y saludable que da valor turístico al territorio

4.- Limitar/controlar los efectos sociales negativos de las zonas francas

En esta línea se reconoce el papel clave que juegan las empresas de zona franca en la economía de la zona, pero también sus efectos sociales negativos. Se pretende reducir los efectos negativos y crear condiciones para otras alternativas de ingresos basado en mejor formación de capital humano desde temprana edad.

Propuesta de desarrollo:

- **Proyecto sobre cuidado y educación de primera infancia de hijos/as de trabajadoras de las zonas francas.**

Un lugar seguro donde los niños y niñas de trabajadores y trabajadoras de las zonas francas puedan permanecer y reciban una educación de calidad que contribuya a la formación de ciudadanos con habilidades desarrolladas para insertarse en actividades económicas diferentes que contribuyan al desarrollo del municipio.

Siendo la educación temprana una base fundamental en el desarrollo de capacidades humanas, su relación con la presente propuesta se encuentra en la oportunidad de crear

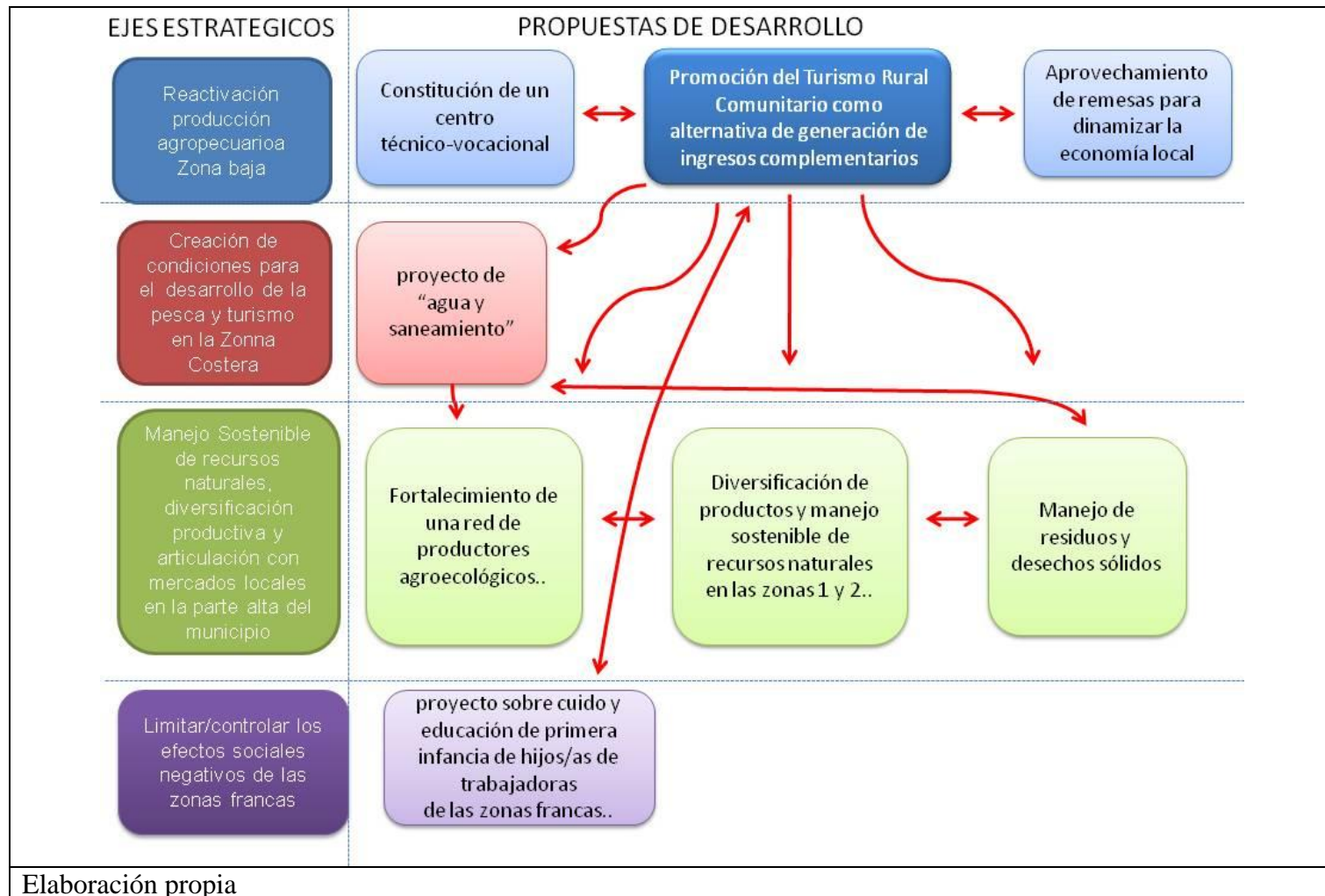
en la población una alta conciencia social y ambiental que permita reducir los efectos negativos al medio ambiente del territorio. A la vez, se contribuiría al rescate de la cultural rural en la medida en que las nuevas generaciones encuentren el sentido que las actuales generaciones han perdido como producto de los diversos problemas que enfrentan cada día.

Conclusión

Como puede observarse, la propuesta de Turismo Rural Comunitario responde a las líneas estratégicas no solo a los problemas identificados en una zona del territorio, sino en todo el municipio. Para ello, se parte de la idea de iniciar las experiencias de TRC a través de los miembros de la Red de Productores Agroecológicos de Carazo (REPRAC), aprovechando que tienen presencia en todo el territorio.

Por otro lado, las diferentes propuestas presentadas para contribuir a la solución de los principales problemas del territorio que fueron identificados en el diagnóstico, se relacionan estrechamente y son complementarias entre sí, pudiendo ser, incluso en algunos casos, indispensables unas para la implementación de las otras.

MATRIZ DE RELACIONES



IX. LA PROPUESTA

9.1 Actores de la propuesta

La presente propuesta sugiere como principales actores para su implementación a las siguientes instancias:

- **Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)**

Por su naturaleza, es la principal institución pública responsable de la promoción del turismo en Nicaragua como una actividad económica importante para reducir los niveles de pobreza en todo el país y, sobretodo, en las zonas rurales. El INTUR cuenta con una delegación para Carazo ubicada en el municipio de Jinotepe. Se entiende que al considerar al INTUR como un actor clave para la implementación de esta propuesta, se incluyen también a las demás instituciones públicas y privadas que conforman su estructura organizativa (ver marco conceptual y jurídico).

- **Alcaldía de Diriamba.**

Como gobierno local, es el actor responsable de planificar el desarrollo del municipio en su conjunto, promoviendo entre los diferentes sectores sociales y económicos la identificación de problemas comunes y la búsqueda de soluciones de beneficio para todos, a través de la implementación de políticas públicas locales.

Por otro lado, la alcaldía contribuye al desarrollo transformador a través de gestiones encaminadas a mejorar la infraestructura social y económica del municipio. En su Visión se considera el desarrollo de una ciudad turística y la participación de los líderes comunitarios a través del fortalecimiento de sus conocimientos y capacidades.

En la página web de la Alcaldía de Diriamba, se mencionan sus siguientes funciones:

- 1.- Implementar políticas encaminadas al crecimiento y el desarrollo socio económico del municipio.
- 2.- Velar por el cumplimiento de las normas y políticas de control en el uso de los recursos del pueblo diriambino.
- 3.- Fomentar la Paz y Estabilidad de Municipio.
- 4.- Garantizar y Resguardar el acervo y patrimonio cultural de nuestro pueblo.

- **Universidad Centroamericana (UCA)**

Como una importante casa de estudios superiores con 50 años de fundación, la UCA ofrece la carrera “Gestión y Desarrollo del Turismo”, a través de la cual contribuye a la formación de profesionales capaces de llevar a cabo proyectos de índole turísticos en consonancia con el desarrollo económico y social del país, las políticas y legislaciones vigentes.

La realización de prácticas profesionales de estudiantes de la carrera de turismo para dar seguimiento a la implementación de la presente propuesta, se constituye en una valiosa oportunidad para la puesta en práctica de sus conocimientos, por un lado, y de aportar al desarrollo económico y social del país. Estas prácticas podrían ir encaminadas hacia los diferentes componentes de la presente propuesta.

Una muestra evidente del importante papel que juega la UCA en el desarrollo del país lo constituye la elaboración de la presente propuesta como un ejercicio final de curso de maestría, haciendo un vínculo directo entre la teoría aprendida en las aulas de clase y la realidad social y económica del municipio de Diriamba.

- **Universidad Nacional Agraria (UNA)**

La Universidad Nacional Agraria (UNA) tiene presencia en el municipio de Diriamba y ha brindado acompañamiento a la Red de Productores Agroecológicos en diferentes temas, principalmente en el investigación y capacitación.

La UNA cuenta con una pequeña oficina dentro de las instalaciones de la Cooperativa de Productos Agropecuarios Multisectorial de Diriamba (COOPAD), desde la cual han llevado a cabo sus actividades, financiadas por fondos propios que han sido ganados en concursos internos que esta casa de estudios realiza para llevar a cabo trabajos de campo.

Durante la realización del grupo focal, en el cual participó un representante de la UNA, quedó explícitamente expresado el interés de apoyar en la implementación de una propuesta de turismo comunitario que contribuya a generar ingresos adicionales complementarios a los productores agroecológicos organizados en la Red.

- **Cooperativa de Productos Agropecuarios Multisectorial de Diriamba (COOPAD)**

La COOPAD es una cooperativa de pequeños y medianos productores con residencia en el municipio de Diriamba que influye en todo el departamento de Carazo. Presta servicios de asesoría técnica al sector agropecuario y forestal a través de capacitaciones e intercambio de experiencias. Promueve la agricultura orgánica y el manejo sostenible de los recursos naturales.

Uno de sus objetivos es desarrollar proyectos que estén dentro del marco agroecológico con la participación de los productores y sus familias en las actividades productivas y organizativas de la comunidad. La COOPAD es la entidad que asumió la importante tarea de organizar y fortalecer a los productores agroecológicos, logrando conformar la Red de Productores Agroecológicos de Carazo (REPRAC).

- **Red de Productores Agroecológicos de Carazo (REPRAC)**

La REPRAC está conformada por pequeños productores y productoras de subsistencia que trabajan el tema de seguridad alimentaria y agricultura sostenible. La Red surgió como producto de la Alianza Agroecológica de Carazo, la cual está conformada por cuatro organizaciones que promueven el desarrollo del Departamento: la COOPAD, Programa Campesino a Campesino, Asociación tierra y vida y Asociación para el Desarrollo Comunal del Departamento de Carazo (ADECA). La Red promueve la producción y comercialización de productos agroecológicos en el departamento de Carazo y a nivel nacional.

A partir de la realización de un grupo focal y un FODA en el cual participaron miembros de la Red y un docente investigador de la Universidad Nacional Agraria (UNA), se identificó a la REPRAC como el actor aliado para impulsar la presente propuesta de desarrollo para el territorio rural de Diriamba.

FODA de la Red de Productores Agroecológicos de Carazo (REPRAC)

	(+)	(-)
	Fortalezas	Debilidades
INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Producción Annual • Promoción de productos en mercaditos locales, ferias y canastas solidarias a entidades del Estado. • Se cuenta con una estructura organizativa. • Miembros convencidos de que la agroecología crece cada día más. • Capacitación permanente. • Grupo solidario, dedicado y con deseos de superación. • Actitud positiva dentro del grupo. • Participación activa de mujeres y jóvenes en la producción. • Fincas con cultivos agroecológicos producen frutos en distintas épocas del año. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de personería jurídica • Falta de local para oficina y equipo de trabajo propios. • Miembros dispersos geográficamente. • Algunos miembros de la junta directiva no ejercen sus cargos. • Liderazgo autoritario en algunos miembros. • Conflictos internos entre miembros de la Red: envidia, chisme, egoísmo, etc. • Poco conocimiento de los miembros sobre el turismo rural comunitario.
	Oportunidades	Amenazas
EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas con entidades del Estado y sociedad civil. • Propuesta de Ley de Fomento y Protección e Incentivos de la Producción Agroecológica y Orgánica en Comisión de la Asamblea Nacional. • Existe interés de más productores en ingresar en la Red. • Se conoce más sobre las bondades de la agroecología. • Territorio cuenta con recursos naturales y culturales atractivos. • Apoyo del gobierno a iniciativas de turismo rural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas gubernamentales tradicionales favorecen producción agrícola convencional. • Falta de conciencia en los consumidores sobre las ventajas de consumir productos agroecológicos. • Retire del apoyo de ONGs antes de contar con la personería jurídica y de ser sostenibles. • Poco interés del turista interno para visitar la región. • Dependencia del turismo externo y del turismo solidario. • Expectativas demasiado altas en el turismo como alternativa de ingreso.

9.2 La Red y el Turismo Rural Comunitario

Durante la entrevista grupal, se confirmó la existencia de experiencias aisladas de turismo rural comunitario vividas por algunos miembros de la Red, las cuales han estado estrechamente ligadas al turismo solidario, expresado en brigadas de voluntarios cristianos y de estudiantes estadounidenses que visitan el territorio dos veces al año.

Algunos miembros de la Red mantienen contacto con las organizaciones que traen las brigadas de voluntarios, repiten la experiencia cada año y han mejorado las condiciones de sus fincas al crear senderos y condiciones básicas de alojamiento, sin embargo, expresaron que aun carecen de conocimientos y condiciones que les permitan promoverse mejor, tanto a nivel interno como externo.

Por otro lado, existe mucho interés por parte de los miembros de la Red en emprender acciones encaminadas hacia la promoción del turismo rural comunitario como una alternativa de generación de ingresos complementarios, sin que ello signifique el abandono de sus actividades productivas tradicionales.

9.3 Principios de la propuesta

La presente propuesta parte de los siguientes principios:

- **Ingresos complementarios:** contribuirá a la generación de ingresos alternativos que complementen los ingresos actuales percibidos a través de la realización de actividades económicas, como una paliativo de la situación de pobreza.
- **Enfoque de género:** considera la participación de la mujer tanto en la generación como en la distribución equitativa de ingresos, así como en la toma de decisiones.

- **Educativa:** considera el fortalecimiento de capacidades de la población como un aspecto básico de la educación formal e informal que contribuye al desempeño efectivo en el emprendimiento de actividades turísticas.
- **Inclusiva e integradora:** promueve la participación de los diferentes actores del territorio en la promoción de una actividad económica alternativa que conlleve beneficios comunes para el desarrollo del municipio. Asimismo, invita a jóvenes del territorio a integrarse en una actividad que les brinda la oportunidad de capacitarse y generar ingresos sin tener que migrar hacia la ciudad.
- **Respetuosa del medio ambiente:** toma como puerta de entrada a la Red de productores agroecológicos por ser estos actores altamente concientizados de la importancia del manejo sostenible de los recursos naturales y de la actividad turística como paliativo de la pobreza.
- **Valores y costumbres rurales:** promueve el rescate del orgullo campesino a través del fortalecimiento de las costumbres de la zona en aspectos humanos y productivos, estilo de vida y cosmovisión, frente al intercambio cultural con personas de distinta procedencia, contrarrestando la transculturización al incorporar la actividad turística.

9.4 Componentes de la propuesta

La propuesta contempla los siguientes componentes:

- **Componente No. 1: Diagnostico de la situación turística de la zona.**

Se debe partir de la realización de un diagnostico que permita conocer a profundidad los recursos y la oferta turística con que cuenta el territorio y las fincas de los pequeños productores organizados en la Red de productores Agroecológicos de Carazo (REPRAC). Para ello, se debe contar con la

participación de los actores del territorio de tal forma que estos sean partícipes de la implementación de la propuesta desde un inicio.

Resultados finales esperados: 1) Se conoce a profundidad los recursos turísticos y la oferta turística comunitaria del territorio y de las fincas de los pequeños productores organizados en la Red. 2) Matriz de relaciones o colaboración entre actores (privados, públicos y otras iniciativas): Cómo y con quienes iniciar alianzas o estrategias de cooperación inter- comunitarias.

El diagnostico debe contener los siguientes productos:

- Inventario de recursos turísticos naturales del territorio (ríos, bosques, etc.).

Un listado completo de los recursos naturales con que cuenta el territorio y que tienen potencial turístico. Estos deben ser identificados por zonas que permitan identificar el potencial particular de cada de tal forma que exista un elemento de diferenciación entre estas para evitar competencias entre las mismas.

- Mapa turístico del territorio (ubicación geográfica de sitios naturales atractivos).

Un mapa del municipio en el que se ubiquen los puntos donde se encuentran los atractivos turísticos naturales que formarán parte integral de la oferta del servicio de Turismo Comunitario Rural

- Inventario de fiestas patronales.

A fin de contabilizar los valores culturales con que se cuentan en el territorio, se debe contar con un inventario de las diferentes fiestas locales que se celebran en las distintas épocas del año, así como indagar sus orígenes y tradiciones.

- Inventario de comidas y tradiciones culturales propias del territorio.

Conocer sobre las comidas típicas y tradiciones culturales propias que se desarrollan en el territorio es de suma importancia para el rescate de las mismas a través de las generaciones actuales y futuras. Se debe considerar no solo aquellas que aun están vigentes, sino también las que quizás han pasado a ser minoría o que estén cerca de su desaparición, con el objetivo de rescatarlas y promoverlas.

- Inventario de tipos de cultivos de pequeños productores elaborado.

Los productores organizados en la Red cultivan una diversidad de especies locales y otras que posiblemente han sido adecuadas a las condiciones locales gradualmente. Se debe saber con exactitud cuáles son estas especies y en donde se ubican geográficamente.

- Calendario de cultivos y cosechas de especies producidas en el territorio.

Se debe conocer los meses en que se cultiva y se cosecha los diferentes tipos de especies que producen los miembros de la Red a fin de que se puedan incluir en la oferta turística con certeza para cada época del año.

- Caracterización de fincas de miembros de la red.

Se debe realizar una caracterización detallada de las fincas de los miembros de la red a fin de encontrar las características particulares de cada una a fin de encontrar diferencias que las hagan únicas entre las demás y de ese modo evitar competencias entre los mismos.

La caracterización debe considerar la infraestructura con que se cuenta, los servicios básicos instalados y potenciales con los cuales se cuenta en las fincas, atractivos turísticos naturales dentro y cerca de las propiedades, entre otros aspectos.

- Identificación de áreas a fortalecer.

La caracterización de las fincas dará lugar a la identificación de las áreas a fortalecer en cada una a fin de que se pueda iniciar la ofertar servicios turísticos de forma inmediata o cuando estas hayan sido fortalecidas. Por ejemplo, una finca que cuenta con instalaciones apropiadas para alojar turistas, puede ofertar dicho servicio con algunas mejoras, mientras que una que no cuente con dicho espacio, deberá contemplar la construcción de este. La primera, podría ofertar alojamiento en el corto plazo, mientras que la segunda en un mediano plazo.

- Evaluación de impactos.

Una parte elemental a considerar es la evaluación de impacto ambiental y cultural que podría tener esta iniciativa en el territorio, de tal forma que puedan identificarse con suficiente antelación los mecanismos y acciones necesarias a ejecutar para evitar o reducir a su mínima expresión aquellos potenciales daños colaterales con la implementación de la misma.

- **Componente No 2: Organización**

Resultado final esperado: Actores claves trabajando organizadamente, con objetivos comunes creando condiciones básicas para promover el turismo comunitario rural en el territorio.

La organización de los actores del territorio constituye un elemento clave para la implementación de la propuesta. Se debe sentar bases sólidas que permitan la apropiación de la propuesta así como la sostenibilidad de la misma a largo plazo, lo cual se logra con el involucramiento de los mismos desde la fase inicial de la ejecución.

En este componente, se espera contar con los siguientes productos:

- Plan de sensibilización

Se debe elaborar un plan que contenga estrategias adecuadas para concientizar a los actores claves sobre la importancia de trabajar juntos hacia objetivos comunes que aseguren la sostenibilidad de la propuesta presentada. El plan debe contemplar tanto aquellos aspectos positivos como los no deseados que podría conllevar una implementación inapropiada de las actividades turísticas, a fin de prevenirlas anticipadamente.

Es importante dejar claro las ventajas y riesgos potenciales de la implementación de la propuesta a fin de evitar expectativas demasiado altas en el TRC como una alternativa de ingresos complementarios en el corto plazo, pues en algunos casos estudiados, este aspecto ha desmotivado a los pequeños productores, abandonando sus proyectos turísticos al ver que no obtienen los resultados esperados inmediatamente.

De ahí que surge también la importancia de concientizar a los actores sobre la implementación del TRC como una actividad paralela a las actividades económicas tradicionales a las que se dedican actualmente, pues la implementación del TRC no significa que deban abandonarlas, sino mas bien fortalecerlas a través de los ingresos que logren captarse por esa vía alternativa.

- Plan de integración de relaciones entre productores e INTUR y otros actores.

Se debe contar con un plan que contenga estrategias de integración entre los productores y los demás actores identificados para la implementación de la propuesta, de tal forma que exista una comunicación fluida de doble vía entre los mismos.

- Plan integral de establecimiento de alianzas con empresarios de la oferta de sol y playa.

El turismo convencional, conocido como el turismo de sol y playa, cuenta con una red de promoción de servicios turísticos muy fuerte que capta una gran cantidad de turistas potencialmente interesados en realizar actividades de TRC.

La elaboración de un plan para establecer alianzas con empresarios de la oferta de turismo convencional debe ser contemplada como un paso necesario que permita asegurar un flujo de turistas en diferentes épocas del año.

- Plan de integración de la mujer en la toma de decisiones.

Las experiencias de TRC han demostrado que la mujer se ha integrado tanto en la esfera de producción como en la toma de decisiones en las que antes de emprender las iniciativas no participaba, pues quedaba relegada a la realización de actividades domésticas tipificadas históricamente como femeninas.

Por lo tanto, se debe contar con un plan que considere la integración de la mujer en la implementación de las actividades de TRC de acuerdo a las propias costumbres y tradiciones locales, pues, aunque estas sean similares a las de otras partes donde se han llevado a cabo experiencias exitosas, se debe tener presente que no se puede replicar este tipo de iniciativas de forma mecánica, sino que deben ser adaptadas según cada caso.

- Plan de integración de la oferta de TRC a las principales fiestas locales

El calendario de fiestas locales contemplado como uno de los productos del componente número uno se convierte en un insumo para la elaboración de un plan de integración de estas a la oferta de TRC. De esta forma, se encontraran las formas más propicias de que ambas se complementen como parte de una oferta integral que permita conocer acerca de la cultura local.

- Modelo de control y evaluación de impactos diseñado: ambiental, social-económico, cultural, de encadenamientos.

La evaluación de impacto contendía en la fase de diagnóstico, es el insumo principal para diseñar un modelo de control y evaluación de impacto ambiental, social, económico cultural y de encadenamiento. Este consistirá en el establecimiento de mecanismos de control que reduzcan los potenciales efectos no deseados que conlleve la implementación de las iniciativas de TRC.

En secciones anteriores se mencionó que experiencias de TRC en Nicaragua han identificado, dentro de las lecciones aprendidas, algunos de estos efectos, tales como: el abandono de las actividades económicas tradicionales, daños al medio ambiente, transculturización (expresada mediante la adopción de costumbres extranjeras y/o roces culturales que afecten la cosmovisión local), entre otros. Asimismo, se debe controlar los efectos que podría producir el encadenamiento de otras actividades con las iniciativas de TRC, de forma tal que estas iniciativas no se conviertan en un factor que afecte negativamente las cadenas de producción actuales.

- Planes de mejoramiento de fincas

A partir de la identificación de áreas a fortalecer en las fincas de los pequeños productores agroecológicos, como uno de los productos del diagnóstico del componente número uno, se contaría con los insumos para la elaboración de planes de mejoramiento de sus fincas.

Los planes de mejoramiento deberán priorizar los puntos a mejorar según la importancia que requiera cada caso, es decir, se debe evitar realizar mejoras de forma uniforme que quizás no sean aplicables a cada caso particular debido a recursos disponibles para ejecutarlas, como a las características mismas.

Por otro lado, aunque se deben identificar posibles fuentes de financiamiento para desarrollar las mejoras, se debe considerar el hecho de que algunas podrían realizarse con fondos o materiales propios con los que los productores tengan a disposición actualmente.

- **Componente No 3: Capacitación**

Resultados finales esperados: 1) Miembros de la Red cuentan con capacidades desarrolladas para promover el turismo comunitario gradualmente en sus fincas y territorio en general. 2) Miembros de la comunidad son capaces de identificar el potencial turístico de los recursos de la zona (puesta en valor).

Este componente constituye la creación y fortalecimiento de capacidades humanas individuales y colectivas que permitirá que los actores involucrados, y especialmente a los pequeños productores que implementaran las iniciativas de TRC, cuenten con las herramientas de conocimiento suficientes para administrar de forma eficiente sus fincas, que ahora también ofrecerán un servicio adicional al tradicional como complemento de ingresos.

Los productos necesarios para este componente son:

- Temas de capacitación identificados

Como parte del diagnostico del componente número uno, en la identificación de áreas a fortalecer, se encontrarán los insumos necesarios para la identificación de temas de capacitación. No obstante, seria pertinente profundizar más, ya sea en ese mismo diagnostico o en uno elaborado para este caso en específico, a fin de identificar asertivamente los temas que más se correspondan a cada caso.

- Módulos de capacitación elaborados

La identificación de los temas de capacitación con llevan al diseño de módulos de capacitación que bien podrían ser elaborados en alianza con la Universidad Centroamericana (UCA) y la Universidad Nacional Agraria (UNA), ya que ambas instituciones cuentan con la autoridad académica suficiente para en los temas de turismo y agropecuarios.

Por otro lado, se debe considerar al INTUR como un aliado estratégico ya que dentro de sus funciones se encuentra el apoyo a temas de capacitación para iniciativas turísticas. La nueva “Política y Estrategias de Turismo Rural Sostenible” brinda las condiciones propicias para tal alianza.

Otra alianza podría establecerse con organizaciones que promueven el Turismo alternativo en Nicaragua y que como parte de su apoyo brindan servicios de capacitación a pequeñas iniciativas turísticas. La Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario (RENITURAL) y la Red de Turismo Sostenible podrían jugar un importante papel en este sentido ya que ambas instancias han sistematizado experiencias nacionales de TRC que han dejado aprendizajes valiosos que pueden ser retomados en nuevas experiencias, pero siempre considerando la adecuación de las mismas a los casos particulares locales.

- **Componente No. 4: Divulgación**

Resultado final esperado: El Territorio es considerado como un destino atractivo para realizar actividades de Turismo Comunitario Rural, tanto por turistas internos como externos.

La promoción de las ofertas turísticas relacionadas al TRC en el territorio, deben ser promovidas para hacerlas atractivas tanto al turismo interno como externo. A fin de evitar dependencia en los turistas externos, la divulgación hacia los turistas internos debe

se hace muy importante, sin que ello signifique descuidar la promoción hacia los externos.

Una forma de promoverse hacia el turismo interno hacerlo podría ser estableciendo alianzas con escuelas y universidades urbanas que visiten las fincas con frecuencia para conocer acerca del proceso productivo de las diferentes especies cultivadas en las diferentes épocas del año. Este tipo de excursiones, a la vez que contribuyen a la formación de estudiantes de diferentes niveles de educación (primaria, secundaria, universidad), contribuye a la generación de ingresos de los productores agroecológicos.

Por otro lado, se debe aprovechar aquellos canales de divulgación y promoción turística ya establecidos, de tal forma que la oferta de TRC del territorio de Diriamba sea incluida en los mismos. El INTUR, la Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario (RENITURAL) y la Red de Turismo Sostenible cuentan con boletines, guías y sitios web, entre otros, en los que se podría promover el TRC de Diriamba. La inserción en estos canales de divulgación y promoción ya establecidos no debe significar, sin embargo, que en el territorio se elaboren iniciativas propias de divulgación.

X. CONCLUSIONES

- El diagnóstico territorial contribuyó a que los actores claves participaran en la identificación de sus propias necesidades en, así como en la validación de las diferentes propuestas presentadas por el grupo investigador, compuesto por los maestrantes de la III Edición de la Maestría en Gerencia de lo Social.
- Los resultados del diagnóstico reflejaron necesidades específicas para cada zona delimitada, así como también necesidades comunes para todo el territorio. La presente propuesta identificó como puerta de entrada a los productores agroecológicos organizados en la Red de Productores Agroecológicos de Carazo (REPRAC) por la presencia de sus miembros en las distintas zonas del territorio, lo cual constituye una oportunidad de cubrir a mayores familias en los beneficios

que el TRC llevará en la medida en que las familias implementen sus iniciativas de forma gradual.

- La presente propuesta se enmarca en la nueva visión de desarrollo rural propuesta por el IICA al considerar la multidimensionalidad (social, económica y ambiental) y multisectorial del territorio, en el cual participan dinámicamente una serie de actores y actividades económicas que se complementan entre sí para hacer un todo. En este sentido, el TRC se convierte en una actividad económica que aprovecha los recursos naturales disponibles, su manejo sostenible y su complementariedad con las actividades económicas tradicionales.
- El Municipio de Diriamba cuenta con recursos naturales que conjugados con los valores culturales y productivos de la zona constituyen en destino atractivo para la realización de actividades de Turismo Rural Comunitario (TRC).
- El TRC se propone como una actividad económica de generación de ingresos complementaria a los percibidos por las familias rurales del territorio a través de las actividades tradicionales a los cuales se dedican actualmente. En este sentido, el TRC se propone como una actividad que contribuya a fortalecer las actividades agropecuarias de las familias en situación de pobreza, en lugar de abandonarlas.
- La participación de la mujer en la esfera de la producción y de la toma de decisiones se hace posible al involucrarse en iniciativas de TRC.
- Un sub producto de la presente propuesta será la conformación de una Red de Turismo Rural que encadene a los diferentes actores sociales y económicos del territorio en la oferta de servicios turísticos

XI. RECOMENDACIONES

- Si bien es cierto que se puede tomar en cuenta los aprendizajes de experiencias exitosas de TRC realizadas en Nicaragua, estas no se constituyen en formulas a replicar de forma mecánica en el territorio de Diriamba. No obstante, estas pueden ser utilizadas como referencias y adaptadas a la realidad local.
- Se debe aprovechar al máximo el apoyo que brindan el INTUR y las Universidades, así como otras organizaciones nacionales e internacionales, en servicios de investigación y capacitación para la implementación de pequeños negocios turísticos.
- La inversión que se realice en el mejoramiento de las fincas, debe realizarse utilizando al máximo los recursos de que dispongan los productores en sus propias fincas o a nivel local, procurando evitar endeudamientos que den una idea falsa de que las iniciativas han fracasado al no recuperar la inversión realizada en el corto tiempo.
- Los productores agroecológicos deben apropiarse de esta propuesta como una alternativa complementaria de generación de ingresos a sus actividades económicas actuales, en lugar de adoptarla como una actividad única que reemplace las actuales.

MATRIZ DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS

ACTIVIDADES PLANIFICADAS	Responsable	PRODUCTOS ESPERADOS	RESULTADOS INMEDIATOS ESPERADOS	RESULTADOS FINALES ESPERADOS
Componente No. 1: Investigación (Realización de un diagnostico de la situación turística de la zona)				
- Presentación de la propuesta a resto de actores propuestos.	REPRAC / COOPAD	1.1.1.1.- Inventario de recursos turísticos naturales del territorio elaborado (ríos, bosques, etc.).	1.1.1.- Los pequeños productores miembro de la Red han identificado las características particulares de oferta turística en el territorio y en sus fincas.	1.1.- Se conoce a profundidad los recursos turísticos y la oferta turística comunitaria del territorio y de las fincas de los pequeños productores organizados en la Red.
.- Elaboración de proyecto de investigación y términos de referencia.	UCA, UNAN, INTUR	1.1.1.2.- Mapa turístico del territorio elaborado (ubicación geográfica de sitios naturales atractivos).		1.2.- Matriz de relaciones o colaboración entre actores (privados, públicos y otras iniciativas). (Cómo y con quienes iniciar alianzas o estrategias de cooperación inter-comunitarias).
.- Gestión de financiamiento y/o colaboración de centros de investigación especializados, instituciones y/o universidades (INTUR, Alcaldía de Diriamba, UCA y UNA).	REPRAC / COOPAD	1.1.1.3.- Inventario de fiestas patronales elaborado.		

ACTIVIDADES PLANIFICADAS	Responsable	PRODUCTOS ESPERADOS	RESULTADOS INMEDIATOS ESPERADOS	RESULTADOS FINALES ESPERADOS
- Realización del diagnóstico.	Consultores, profesores o estudiantes de la UCA y UNAN / INTUR / ALCALDIA	<p>1.1.1.4.- Inventario de comidas y tradiciones culturales propias del territorio elaborado.</p> <p>1.1.1.5.- Inventario de tipos de cultivos de pequeños productores elaborado.</p> <p>1.1.1.6.- Calendario de cultivo y cosechas de especies producidas elaborado.</p> <p>1.1.1.7.- Fincas de miembros de la red caracterizadas.</p> <p>1.1.1.8.- Identificadas áreas a fortalecer.</p> <p>1.1.1.9.- Evaluación de impactos realizada.</p>		Indicadores: % de personas que conocen la oferta de turística comunitaria
Componente No. 2: Organización				

ACTIVIDADES PLANIFICADAS	Responsable	PRODUCTOS ESPERADOS	RESULTADOS INMEDIATOS ESPERADOS	RESULTADOS FINALES ESPERADOS
<p>.- Reuniones de acercamiento entre actores claves.</p> <p>.- Encuentros de intercambio de experiencias y de reflexión entre los actores claves e instancias que han impulsado experiencias en otros lugares del país.</p> <p>.- Talleres de construcción de equipo para actores claves y miembros de la Red.</p> <p>.- Gestión ante el INTUR, Alcaldía de Diriamba y Universidades para apoyo en elaboración e implementación de planes y modelo de control.</p>	<p>Consultores, profesores o estudiantes de la UCA y UNAN / INTUR / ALCALDIA</p> <p>Consultores, profesores o estudiantes de la UCA y UNAN / INTUR / ALCALDIA</p> <p>Consultores, profesores o estudiantes de la UCA y UNAN / INTUR / ALCALDIA</p> <p>REPRAC / COOPAD</p>	<p>2.1.1.1.- Plan de sensibilización elaborado.</p> <p>2.1.1.2.- Plan de integración de relaciones entre productores e INTUR y otros actores elaborado.</p> <p>2.1.1.3.- Plan integral de establecimiento de alianzas con empresarios de la oferta de sol y playa.</p> <p>2.1.1.4.- Plan de integración de la Mujer en la toma de decisiones.</p>	<p>2.1.1.- Se ha establecido alianzas estratégicas entre actores claves.</p>	<p>2.1.- Actores claves trabajando organizadamente, con objetivos comunes creando condiciones básicas para promover el turismo comunitario rural en el territorio.</p> <p>Indicador: # de actores participando en la implementación de la propuesta.</p>

ACTIVIDADES PLANIFICADAS	Responsable	PRODUCTOS ESPERADOS	RESULTADOS INMEDIATOS ESPERADOS	RESULTADOS FINALES ESPERADOS
-. Elaboración de planes y modelos de control.	Consultores, profesores o estudiantes de la UCA y UNAN / INTUR / ALCALDIA	2.1.1.5.- Plan de integración de la oferta de TC a las principales fiestas locales 2.1.1.6.- Modelo de control y evaluación de impactos diseñado: ambiental, social-económico, cultural, de encadenamientos.		
-. Implementación de planes de mejora	Consultores, profesores o estudiantes de la UCA y UNAN / INTUR / ALCALDIA REPRAC / COOPAD	2.1.2.1.- Planes de mejoramiento de fincas elaborados.	2.1.2.- Se cuenta con un plan de mejoramiento. 2.1.3.- Fincas han sido mejoradas	2.1.- Fincas cuentan con condiciones básicas necesarias para ofrecer servicios de TRC. Indicador: # de fincas ofertando servicios de TRC
Componente No. 3: Capacitación				

ACTIVIDADES PLANIFICADAS	Responsable	PRODUCTOS ESPERADOS	RESULTADOS INMEDIATOS ESPERADOS	RESULTADOS FINALES ESPERADOS
<p>-. Gestión ante INTUR, UCA, UNA, RENITURAL y Red de Turismo Sostenible.</p> <p>-. Taller con miembros de la Red para identificación de capacidades actuales y de temas de capacitación.</p> <p>-. Realización de talleres de capacitación.</p>	<p>REPRAC / COOPAD</p> <p>Consultores, profesores o estudiantes de la UCA y UNAN / INTUR / ALCALDIA / RENITURAL / Red de T. Sost.</p> <p>Consultores, profesores o estudiantes de la UCA y UNAN / INTUR / ALCALDIA / RENITURAL / Red de T. Sost.</p>	<p>3.1.1.1.- Temas de capacitación identificados.</p> <p>3.1.1.2.- Manuales temáticos de capacitación elaborados.</p>	<p>3.1.1.- Pequeños productores cuentan con conocimientos que les permiten emprender actividades de turismo comunitario rural.</p> <p>3.1.2.- Actores de la zona se apropian conscientemente de la propuesta y cuentan con capacidades desarrolladas para promover el turismo rural comunitario de forma sostenible.</p> <p>3.1.3.- Apoyo a formulación e implementación de iniciativas de turismo comunitario</p>	<p>3.1.- Miembros de la Red cuentan con capacidades desarrolladas para promover el turismo comunitario gradualmente en sus fincas y territorio en general.</p> <p>3.2.- Miembros de la comunidad son capaces de identificar el potencial turístico de los recursos de la zona (puesta en valor).</p>

ACTIVIDADES PLANIFICADAS	Responsable	PRODUCTOS ESPERADOS	RESULTADOS INMEDIATOS ESPERADOS	RESULTADOS FINALES ESPERADOS
- . Reuniones de seguimiento y de intercambio de experiencias entre miembros de la Red de productores Agroecológicos y otros impulsores de actividades exitosas de TRC.	Consultores, profesores o estudiantes de la UCA y UNAN / INTUR / ALCALDIA / RENITURAL / Red de T. Sost.		3.1.4.-Actores gestionan e implementan planes de negocios turísticos rural comunitarios.	Indicador: # de miembros de la red promoviendo el turismo comunitario en sus fincas.
Componente No. 4: Divulgación				
<p>.- Gestión ante instancias relacionadas que cuentan con canales de divulgación y promoción turísticas actualmente.</p> <p>.- Gestión, reuniones y establecimiento de alianzas estratégicas con empresas de turismo convencional (sol y playa).</p>	<p>REPRAC / COOPAD</p> <p>REPRAC / COOPAD</p>	<p>4.1.1.1- Piezas de comunicación producidas: Videos, Afiches, Insumos para Sitio web, Brochures informativos, otros.</p> <p>4.1.1.2- Campaña de divulgación elaborada.</p>	<p>4.1.1.- La oferta turística del territorio relacionada al Turismo Rural Comunitario (TRC) ha sido incluida y es promovida a turistas internos y externos a través de una campaña de divulgación.</p>	<p>4.1.- El Territorio es considerado como un destino atractivo para realizar actividades de Turismo Comunitario Rural, tanto por turistas internos como externos.</p> <p>Indicadores: # de turistas que visitan las fincas de los miembros de la red</p> <p># de turistas que visitan el territorio en general.</p>

ACTIVIDADES PLANIFICADAS	Responsable	PRODUCTOS ESPERADOS	RESULTADOS INMEDIATOS ESPERADOS	RESULTADOS FINALES ESPERADOS
-. Gestión ante el INTUR, UCA y UNA para conseguir apoyo en el diseño de campañas de divulgación y piezas comunicacionales.	REPRAC / COOPAD			
-. Establecimiento de alianzas estratégicas con medios de comunicación locales y nacionales.	REPRAC / COOPAD			
-. Implementación de campañas de promoción	REPRAC / COOPAD			

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

XII. TRABAJOS CITADOS

1. Gascón, E. C. (2007). *Turismo y Desarrollo*. Managua: Enlace.
2. IICA. (2003). *El Enfoque Territorial del Desarrollo Rural*. San José, Costa Rica.
3. INTUR. (2010). *Política t Estrategias de Turismo Rural Sostenible*. Fincas Agroturísticas de Nicaragua. Managua, Nicaragua.
4. NITLAPAN. (2008). *Turismo rural comunitario como alternativa de reducción de la pobreza rural en Centroamérica*. Guatemala.
5. OMT-ONU. (1998). *El rincón del vago*. Recuperado el 05 de 09 de 2010, de <http://html.rincondelvago.com/estructura-de-mercados.html>
6. SECTUR. (2004). *Turismo Alternativo: una nueva forma de hacer turismo*. México.
7. Valls, J. F. (1996). *Las claves del mercado turístico*. Bilbao: DEUSTO S.A. EDICIONES.

XIII. ANEXOS

ANEXO 1: Mapa de Nicaragua. Ubicación de Diriamba



ANEXO 2: Principales zonas económicas del territorio de Diriamba (Diagnóstico Diriamba)

Zonas	Caminos y accesibilidad	Infraestructura económica	Actividades económicas
1. La meseta	Con acceso a la carretera panamericana. Vinculado con la zona costera por medio de una carretera pavimentada .que atraviesa el municipio de este a oeste. Amplio servicio de transporte público.	La ciudad de Diriamba tiene una muy buena dotación de todos los servicios básicos: energía eléctrica, agua potable, teléfono convencional y celular, etc. El resto de la zona tiene una cobertura más limitada.	Caficultura, agricultura en sector periurbano; micro y pequeña industria, toda la gama de actividades terciarias en la ciudad de Diriamba. Trabajo fuera del municipio, principalmente en Managua.
2. Campesinos semi-proletarizados	Buen acceso con varios ramales de carreteras con revestimiento ligero. Existe una decena de caminos de estación seca. Hay servicio regular de transporte público.	Tiene servicio de electrificación rural y comunicación celular. En esta zona hay una granja avícola y un silo.	Actividades extra agropecuarias, que incluyen trabajo asalariado en zona franca, canteras, Diriamba y Managua. Granos básicos.
3. Explotación de canteras	Excelente accesibilidad por la carretera pavimentada. Hay tráfico frecuente de camiones.	Cuenta con los servicios básicos. Falta verificar si tienen agua de cañería.	Hay tres empresas dedicadas a la explotación de canteras.
4. Ganadería semi-intensiva y extensiva	La ganadería semi-intensiva goza de acceso por la carreta pavimentada. La zona tiene varios caminos de estación seca de difícil tránsito en la estación lluviosa.	Esta zona tiene una cobertura parcial de energía eléctrica y de comunicación celular.	Varias fincas de ganadería semi-intensiva, en una franja paralela a la carretera pavimentada. Ganadería extensa dispersa.
5. Campesina con agricultura de subsistencia y ganadería extensiva	Es la zona más extensa y con menos accesibilidad. La red vial es más limitada, pero también es atravesada por la carretera pavimentada y dos ramales de carreteras con revestimiento ligero. Hay micro zonas extensas de difícil acceso en la época de lluvias.	Es la zona con la menor cobertura del servicio de energía eléctrica. Prácticamente no hay comunicación celular.	Granos básicos. Pequeñas parcelas de hortalizas. Un poco de ganado con manejo tradicional. También un poco de aves de corral.
6. Turística y pesquera	Tiene muy buen acceso por medio de la carretera pavimentada y ramales en la zona costera.	Tienen energía eléctrica y comunicación celular. No hay agua de cañería. Los centros de acopio pesqueros están dotados de cuartos fríos.	La actividad turística está concentrada en Boquita. Hay cientos de pescadores en Casares que capturan pescado, langostino y otras especies en alta mar.

ANEXO 3: Caracterización Social de Diriamba (Diagnóstico Diriamba)

Variable	Zona 1 Diriamba, El Roble, San Antonio y Jobo Dulce	Zona 2 San Gregorio, Buena Vista del Norte y La Trinidad	Zona 3 Los Baltodano, Santa Lucía, El Tamarindo, Santa Teresa	Zona 4 La Boquita y Casares
Población	Mayor densidad poblacional urbana, y con zonas periurbanas.	Medianamente poblada	Población Dispersa	Medianamente poblado
Educación	Educación inicial, primaria, secundaria completa y educación superior.	Primaria completa y secundaria completa, así mismo secundaria incompleta.	Primaria Completa e incompleta. No hay secundaria.	Primaria completa
Salud	Agua potable, saneamiento, servicios de salud públicos y privados.	No se identificaron unidades de salud. Pozos artesanales Letrinas	No se identificaron unidades de salud. Algunos pozos artesanales Letrinas	No hay agua potable, ni de pozo.
Organizaciones y Servicios	Presencia de organizaciones y servicios	Poca presencia de organizaciones	Inexistencia de organizaciones	Hay presencia de organizaciones y servicios
Potencialidades	Nivel educativo de la población. Infraestructura vial Grupos organizados Organizaciones e instituciones Riqueza cultural	Extensiones de la tierra para el cultivo. Explotación de las minas. Infraestructura vial	Extensión territorial	Actividad pesquera y turística
Limitaciones	Cobertura de servicios básicos Migración juvenil capacitada	Migración Falta de fuentes de empleo para población adulta.	Zonas áridas Falta de agua Migración	Migración Falta de agua Cobertura de servicios básicos insuficiente. Contaminación de ríos. Poca promoción del potencial pesquero y turístico.

ANEXO 4: Memoria de Taller de Devolución del Diagnóstico

MAESTRÍA GERENCIA DE LO SOCIAL: EL TERRITORIO Y SUS POTENCIALIDADES

Memoria de Taller de Devolución con actores claves "DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DE DIRIAMBÁ".

Fecha: 05 de Junio del 2010.

Lugar: Museo Ecológico de Diriamba

1. Objetivos de la actividad:

- a) Dar a conocer, a los actores claves del territorio, los principales resultados del diagnóstico realizado por un grupo de Maestranteros.
- b) Validar propuestas de desarrollo territorial.

2. Participantes:

Maestranteros/Docentes UCA:

1. Lastenia Ramírez
2. Victor Díaz
3. Leslie Gómez
4. Ervin Zamorán
5. Juana Canales
6. Dennis Williamson
7. Bartolomé Ibarra
8. Irene Maribel Baquedano
9. María Isabel López
10. Silvia Gutiérrez
11. Carold Herrera
12. Ana María Gutiérrez
13. Carlos Contto
14. Maily Barrera
15. Ronaldo Duarte
16. Laurent Dietsch
17. Arlette Irías.

Actores locales:

1. Teresa, 31 años de trabajar con las comunidades en educación y otros aspectos que se necesitan en las comunidades aledañas.
2. Ángela Peña Chávez, promotora, ha apoyado en viviendas, letrinas en coordinación con otros.
3. Oswaldo Peña. Red de Productores agroecológicos.
4. Vicenta Zeledón. Directora de Escuela ubicada en la Colonia San Sebastián.
5. Ivania Cárdenas. Responsable del Museo Ecológico.
6. Enrique Álvarez. Representante de ADECA
7. Esther Pérez. ADECA

3.- Principales aspectos abordados:

- Se inicia el taller a las 10:08 con la presencia de cuatro actores.
- El docente Laurent brinda las palabras de bienvenida y explica los objetivos concretos del taller; presenta a los estudiantes y a sí mismo, enfatizando en la necesidad de analizar la realidad de un territorio. Se da a conocer como principales actividades: recorrido,

MAESTRÍA GERENCIA DE LO SOCIAL: EL TERRITORIO Y SUS POTENCIALIDADES

entrevistas, taller de retroalimentación. Además, menciona como los principales objetivos de este taller: 1.- presentar y debatir sobre principales resultados identificados en el municipio a fin de que los actores claves puedan aportar a los mismos. 2.- Como último curso de la maestría, formular un proyecto social que permita responder a las propuestas ante problemáticas en el municipio. Dar a conocer las propuestas de proyecto que los maestrantes han presentado. El almuerzo será la última actividad del día.

- El facilitador invita al grupo a presentarse; ante esto, cada participante fue expresando sus nombres, apellidos y lugar donde trabaja.
- Una vez concluida la presentación de cada participante, el facilitador presentó el programa del taller, el cual consistía en los siguientes aspectos: Introducción, presentación de resultados: zonificación del municipio, las principales tendencias y procesos de cambio del municipio, etc., discusión y debate de retos, principales propuestas y almuerzo. Así mismo, el facilitador procedió a explicar la metodología con la cual se realizó el diagnóstico; a partir de diapositivas en power point se explica que se dividió al municipio en zonas para conocer cómo está actualmente y esto generó la segmentación de 4 zonas; se revisaron mapas y se realizó recorrido por las zonas. La segunda parte, está relacionado con los cambios que se han dado en el municipio durante los últimos cuatro a cinco años, a qué se deben, las consecuencias y los actores vinculados a esos cambios, principales actores. La tercera parte, hacia dónde va el municipio, cómo estará en cinco o en diez años, analizando posibles futuros o tres escenarios concretos.
- El facilitador explica que a continuación se presentará la zonificación del municipio, iniciando por el **componente ambiental**. El mismo es presentado por el maestrante Carlos Contto, quien con apoyo de una diapositiva presenta el mapa vinculado al clima: El municipio de Diriamba está determinado en tres zonas, según la bibliografía; sin embargo, en el recorrido identificamos que son cuatro en total. Los suelos en San Gregorio son más pobres, hay cultivo de sorgo y ajonjolí en Los Baltodanos. Se identifica que el clima es agradable, sin embargo el clima es más fuerte a medida que avanzamos en el recorrido. En la literatura se generaliza en relación al clima. Los suelos son de diferentes tipos: suelos profundos, con mayor materia orgánica, más productivos, van cambiando por efectos de la erosión por crecimiento de la población. Al acercarse a la costa, los suelos son más vertisoles. En hidrografía se identifican tres cuencas: ríos, los cuales tienen su cabecera en el triángulo de oro hasta desembocar en la costa. Los ríos son permanentes en la parte baja, no así en San Gregorio donde las quebradas son temporales, hay plantaciones frutales y de otras especies. Pero no es tan "pomposo". Se detecta que el municipio se divide en Zona A: triángulo de oro, cafetales, zona más productiva, 500-700 msnm; zona B 300 a 500msnm, zona C 200 a 300msnm. En la zona B un bosque seco tropical por el cambio del uso del suelo, Zona C: son partes más secas. En relación a la hidrología existen características diversas según la zona. Hay escaso desarrollo vial en la zona B. **Ver diapositiva sobre Características.**
- **Componente Económico:** lo presenta el maestrante Dennis Williamson. Refiere lo siguiente: hemos considerado tres variables al abordar el capital territorial: **vías de acceso**: tres tipos de camino y carretera, pavimentada que cruza y conecta con la franja costera. Hay una red de carretera de revestimiento ligero, así como caminos o trocha que hacen difícil el acceso en época lluviosa. **La infraestructura económica**, hemos considerado canales de riego que no existen en Diriamba así como bodegas; sí se observan algunos silos en San Antonio y a nivel urbano. Otros servicios: energía, telefonía, cuartos fríos y aguas de cañerías. Hay distintos tipos de infraestructura en los diversos sectores geográficos del municipio. Similar al grupo anterior, hemos zonificado en función de las vías de acceso, los distintos tipos de infraestructura económica. En un primer ejercicio hemos delimitado seis zonas: 1: meseta: caficultura al noroeste de Diriamba, pero el dinamismo

MAESTRÍA GERENCIA DE LO SOCIAL: EL TERRITORIO Y SUS POTENCIALIDADES

económico corresponde a las actividades comerciales, del gobierno y servicios de microfinanzas, transporte en Diriamba. En la Zona 2: Campesinos semi-industrializados, se combina la agricultura de granos básicos con el trabajo de asalariados. En el medio rural de Diriamba, uno ó mas miembros tienen una ocupación como trabajador asalariado, siendo la principal fuente de trabajo la Zona Franca, en la cual se da empleo a 3,000 personas que provienen de las zonas 1 y 2. Esto llega hasta la Trinidad. Miles de trabajadores se movilizan a diario hasta la Zona Franca. En la Zona 3: Explotación de cantera, cuyo destino son otras zonas de Carazo. Zona 4: Ganadería semi-intensiva, se observan las haciendas al lado de las carreteras. En las cifras del CENAGRO del 2000, se identifica que Diriamba no tiene mucho desarrollo agropecuario, sin embargo en estos tiempos hay mayor desarrollo de servicios, Zona Franca, aunque su producción se destina al 100% hacia EEUU. En la Zona 5: hay menor desarrollo humano, donde se concentra la mayor población pobre de Diriamba, concentrado desde el noroeste de La Trinidad hacia la costa. Se dedican a la agricultura de subsistencia. Zona 6: Comprende Boquita y Casares, turístico y pesquero. En la Boquita, se observa un desarrollo lento pero no hay aún mucha afluencia de turistas. Casares es una zona de pesca artesanal, existen 8 centros de acopio donde se comercializa hacia Carazo, Masaya, Managua, otros municipios.

- **Componente Social:** Fue presentado por la maestrante Leslie Gómez, quien expresa lo siguiente: la primera variable que consideramos es la densidad poblacional, en la que se podemos identificar los siguientes resultados por zona: Zona 1: densidad alta, Zona 2: mediana; Zona 3: poca, Zona 4: mediana. En relación a la variable educación, se identifica que en la Zona 1, existen todos los servicios de educación desde la inicial hasta la superior. En la Zona 2, hay oferta educativa desde la primaria, secundaria y su cercanía con Diriamba facilita el acceso. La Zona 3 cuenta con educación primaria y secundaria completa e incompleta; en la Zona 4 hay Primaria incompleta, multigrado, mientras que en la Zona 5, Primaria completa y secundaria incompleta. En la Variable Salud, se consideró servicios de salud, el saneamiento, servicio de agua potable o pozos artesanales. En la Zona 1: se encuentran todos los servicios de salud, unidades tanto públicas como privadas. Hay acceso a agua potable aunque es inconstante, no siempre es fluido o sistemático; mientras que en toda la Zona 2, hay Letrinización. En la Boquita hay servicios higiénicos relacionado con la oferta turística. La zona 5 está más despoblada, hay letrinas, pozos artesanales, carecen del servicio de agua potable. En relación a los actores sociales, vinculados con la presencia de instituciones, detectamos que en la zona 1 existe la mayor concentración, en la Zona 2 hay poca presencia de instituciones públicas y de ONG's, se destaca la presencia de Visión Mundial Nicaragua. En la Zona 3, se evidencian organizaciones de la sociedad civil. Al interrelacionar las variables se determinaron **4 zonas:** la primera es la más privilegiada en relación a servicios públicos y presencia de ONG's e instituciones, mientras que en la Zona 2, existen algunos servicios de salud, educación. La Zona 3 está más desprovista y en la Zona 4 hay alguna existencia de servicios y actores sociales de apoyo. Al final, con apoyo de diapositivas en power point, presenta la tabla consolidado de la caracterización de las zonas. Se mencionan las potencialidades del municipio, relacionándolo con el capital humano, el nivel educativo, riqueza cultural, organizaciones e instituciones en la Zona 1. Así mismo se mencionaron las potencialidades de cada zona así como sus limitaciones. Se resalta el problema de migración como la mayor situación que limita el desarrollo del territorio, lo cual genera mayor vulnerabilidad en niñas, niños y adolescentes.
- El facilitador concluye esta primera etapa del taller enfatizando en qué consiste cada uno de los componentes, cómo se articulan estos componentes y cómo se comporta el municipio según cada variable.

MAESTRÍA GERENCIA DE LO SOCIAL: EL TERRITORIO Y SUS POTENCIALIDADES

- **A continuación se presentó los principales procesos de cambio:**
- **ZONA 1:** Fue presentado por la maestrante Silvia Nadine. El principal proceso de cambio corresponde al mayor crecimiento urbano por factores de migración. Disminución de los bosques que genera que en la zona haya poca disponibilidad de agua potable. La disminución de los bosques genera aumento de la temperatura, mayores vientos, la producción baja en relación a otros años. En la zona periurbana, menos acceso de agua potable, el manto friático se cierra, mayor erosión del suelo. El crecimiento urbano genera mayor demanda de servicios básicos a las instituciones, así como mayor calidad en educación, salud, vivienda, etc. De manera complementaria, la maestrante María Isabel López presenta el gráfico de los actores claves, donde se presenta el nivel de articulación entre los diversos organismos e instituciones. En las entrevistas se logra identificar acciones sociales que se están implementando en el municipio. Fuerte trabajo dirigido a la niñez con capacidades diferentes, facilidades de crédito a productores. Diversidad de esfuerzos de actores locales. Se identificaron al MINSA, MINED, ALCALDÍA, MAGFOR, MARENA con altos niveles de articulación orientados a las acciones de tipo social, político-ambiental.
- **ZONA 2,** Media del municipio: es presentado por el maestrante Ervin Zamorán. En la parte media el principal cambio es la Reconversión productiva que es consecuencia de diversos cambios generados en el municipio, se da desde el despale en los bosques. Las consecuencias que ha generado es la búsqueda de otras alternativas para la generación de ingresos en la que surge la Zona Franca y la cantera. La accesibilidad a esta zona es menor ya que hay caminos, disminución en la captación de agua. **Ver diapositiva "Relación causa efecto zona Reconversión Productiva".** Algunos actores de la zona que se han identificado: alcaldía, UNAG, PDA de Visión Mundial Nicaragua, otros. Se presentó el gráfico de actores de esta zona.
- **Zonas 3 y 4, parte baja y costera:** Es presentada por el maestrante Ronaldo Duarte, quien refiere lo siguiente: Se mezclan las variables ambiental y económica. La deforestación es uno de los procesos que se está viviendo en la Trinidad y en la Costa. Hay una pérdida de cobertura vegetal, la baja fertilidad de los suelos ocasiona que las personas estén vendiendo las tierras y que se creen latifundistas, que compran grandes extensiones de tierra. Se observa tala de árboles, hay menor población. Un pequeño grupo de personas se dedican a la ganadería que genera INSAN, movilización laboral y tierras subutilizadas. En la parte costera, hay presencia de organización de pescadores, no funciona el proyecto de agua potable construido por el FISE y que probablemente se ejecute muy pronto. La población se moviliza a nivel de territorio y fuera de este. En la zona baja, 3, hay actores que participan de las acciones, La Trinidad y orillas de la carretera. Se destaca como datos relevantes a las paneras como actores importantes para la comercialización del pescado aún cuando hay presencia de otras acopiadoras. **Ver diapositiva de diagrama de actores.**
- El facilitador, Laurent D., concluye las presentaciones de cada grupo vinculándolo con las proyecciones a futuro del municipio, posibles escenarios hacia donde puede ir el territorio, plantea la pregunta de reflexión ¿Cómo será el municipio de aquí a 10 años? Ante esto, invita al grupo a compartir tres posibilidades.
- **I Escenario "SI LA SITUACIÓN ACTUAL SIGUE....":** fue presentado por la maestrante Carol Herrera. Retomando un poco de lo presentado por los compañeros y enfatizando en lo que se encontró con las actividades implementadas a partir de los tres componentes: ambiental, económico, social...explica: Las flechas indican que hay interrelaciones entre ellas: tendencias actuales vs. Situación de futuro. En lo ambiental: destrucción de la

MAESTRÍA GERENCIA DE LO SOCIAL: EL TERRITORIO Y SUS POTENCIALIDADES

cobertura vegetal, erosión hídrica. En lo económico, un territorio donde predominaba la agricultura con la disminución del café, actualmente práctica en los granos básicos, hortalizas, sustitución de actividades productivas por las industriales. Alto índice de desempleo, migración laboral y territorial, por lo cual se le llama "municipio dormitorio". A pesar de las nuevas vías de acceso, se prioriza a la población urbana y semi-urbana, lo que perjudica en incremento de accidentes. En lo social, retomando las principales características, en la Zona 2, 3,4 el médico llega dos o tres veces por semana. Proyectos habitacionales para la población media alta. **ESCENARIO AMBIENTAL:** fuertes implicaciones en el clima, aumento de la erosión de los suelos lo que implica migración por falta de agua. La contaminación total de riesgos y vertientes que incrementa el nivel de afectaciones en la salud. Reducción de alternativas de trabajo local. Consolidación como ciudad dormitorio, menor inversión en proyectos. En lo social: incremento población urbana, menor presencia de ONG, mayor cobertura educación secundaria, cero educación técnica, mayor organización comunitaria. Debe haber una estrecha relación entre los actores para mejorar las situaciones.

- **II Escenario: "Sonrisa de Unos, LLANTOS DE MUCHOS".** Presenta el maestrante Víctor Díaz. Escenario en el que existe un Gobierno Neoliberal. En lo ambiental, menor regulación ambiental, disminución de fuentes de agua superficiales y subterráneas, agua reducida para consumo humano. Menor cobertura vegetal, prácticas inadecuadas, continuará deterioro actual de los suelos por prácticas agrícolas inadecuadas. Las tierras pasarían a inversionistas en actividades con mayor retorno financiero. En lo económico, mejor clima de negocio, incremento de la inversión extranjera. Migración que disminuye población rural. Disminución del nivel de acceso a la educación y salud para poblaciones vulnerables. En las políticas públicas, reducción de la inversión social. Mayor cooperación externa de países que estarán de acuerdo con el Gobierno Neoliberal, relaciones tensas con municipalidades sandinistas. El facilitador enfatiza en el cambio del tipo de gobierno orientado a mayor desarrollo económico vinculado con la inversión extranjera (Zona Franca, acopiadores de pescado, etc.), con poco apoyo a la inversión social. Más efecto ambiental negativo, más empleo de bajo nivel (Zona Franca, agrícola, obreros).
- **III Escenario:** presenta la maestrante Maribel Baquedano. **"Desde la cuna del Gueguense construimos un futuro mejor".** Se plantean premisas fundamentales en lo ambiental: protección del medio ambiente que generan impacto positivo. Inversión del Estado en el área rural y conciencia ciudadana que generaría mayor acceso a servicios básicos, disminución de la migración, población saludable, etc. Otra premisa: Mayor inversión del Estado en salud, educación y SAN: Mano de obra calificada, mayor cobertura y calidad en educación y salud, atractiva para la inversión por parte de la empresa privada. Apoyo a pequeños y medianos productores: fomento de MiPyme, diversificación de la producción, etc. Inversión y promoción del turismo: dinamización de la economía, actores y agentes implementando acciones de promoción y derechos de NNA. Mayor organización comunitaria y asociatividad.
- El facilitador plantea que el último escenario es más optimista, reforzando el tema ambiental que requiere apoyo a los actores locales, pequeños y medianos productores. Aprovechar este tipo de oportunidades está relacionada con la articulación interna en el municipio, no todo está en nuestra manos, se requiere del apoyo del gobierno, mayor inversión en salud, crear mayor cooperación y apoyo desde afuera, precio del petróleo. Al final se presentan las condiciones externas.
- El facilitador invita a los actores a reaccionar en cuanto a la presentación:

MAESTRÍA GERENCIA DE LO SOCIAL: EL TERRITORIO Y SUS POTENCIALIDADES

- **ADECA:** hay muchos elementos que dan una radiografía de la realidad de Diriamba en comparación con un Diagnóstico Rápido, en algunas comunidades rurales que se identifican muy próximos a esas realidades. Felicita al grupo por el mayor acercamiento objetivo. Realidad muy compleja, creemos que Carazo solo es Diriamba y desde la Zona Franca hacia adentro es otro Carazo. Nos hemos centrado en la Z3: más seca, población dispersa, poca presencia institucional. Todos nos concentramos en el casco urbano lo que hace atractiva a Diriamba. Lo que ya no es así, es poblada porque la mayoría de la población es campesina, lo que no se identifica en este Diagnóstico. Son de la zona intermedia o baja costera que está presionando la zona de la costa alta. Falta sazón en el tercer escenario, está muy general, en educación, cobertura vegetal pero el cómo hacerlo, está muy amplio. De qué desarrollo estamos hablando?. Las maquilas y cantera solo está resolviendo, es privada, capital extranjera. A qué modelo y tipo de desarrollo estamos apostando?. Si la zona es mayormente campesina es orientarse a eso, en articulación con la sociedad civil que contribuya a este municipio. La usencia de la alcaldía y de empresarios privados facilitaría el debate y la articulación en el territorio. Se debe aprovechar la oportunidad con el gobierno en lo que el CPC ha logrado articular en salud, etc. Orientarse a identificar estrategias para la articulación de una agenda integral donde se especifiquen las articulaciones. Le falta el ingrediente "Qué hacemos, con qué modelo".
- Posteriormente, Carold Herrera plantea que se presentarán estrategias de intervención como tesis.
- Leslie Gómez en relación al tercer escenario, plantea la existencia de leyes y cómo realmente se están incumpliendo. La inversión en el sector rural está desprovisto en crédito, asistencia técnica. Énfasis en que se deben aplicar las políticas públicas.
- El facilitador enfatiza en la necesidad de lo ambiental.
- **ACTOR:** El talón de aquiles es la mentalidad del campesino en relación a la globalización. Educar a su hijo y llevarlo hasta la universidad y luego emigra porque tiene otra visión, abandona el hábitat, abandona los terrenos, la herencia de las manzanas no las produce, vende las tierras para la construcción. La Zona 3, hace 20 años era productiva en cuanto a ganadería, el padre le decía que debía estudiar y trabajar. Cuando el padre tiene otra visión por la falta de ingreso, la falta de tutela, necesita del auxilio, su hijo estudia cosas que no están relacionadas con las necesidades de la zona, por lo cual emigra. Produce una falta de árboles. En la parte agrícola, se está produciendo frijoles, maíz, guineos no tecnificados sin asesoramiento, acceso. Algunas organizaciones como COPAD, Productores agroecológicos nos están llevando a producir alimentos mejorados en vías de desarrollos, ecológicos con abono orgánico, no dañan la salud; el cambio de hábitos del agricultor es un proceso que se nos hace difícil. En la zona seca, cuando llegan proyectos que entregan ovejas o pelibueyes, el campesino no pastiza sino que lo dejan solo y terminan muriéndose o lo dejan solo. Falta de deseo de querer ser mejor. Si el productor cuelga los brazos, aunque hayan muchos proyectos, está pensando en la globalización, generando consumo, cero ingresos, 200 consumo y 0 ahorro. Eso produce pocos alimentos en el mercado y se apoderan los grandes productores que tienen grandes sistemas de riegos. Los campesinos han abandonado la tierra desde hace 35 años. Aunque la educación es importante pero no podemos quedarnos ahí.
- El facilitador parafrasea que es importante la educación pero que se debe revisar cuánto tiempo de educación y qué otro factor es importante, cómo hacer la agricultura atractiva para los jóvenes de la zona.

MAESTRÍA GERENCIA DE LO SOCIAL: EL TERRITORIO Y SUS POTENCIALIDADES

- ACTORA: Comenta que la principal actividad para la generación de ingresos de muchos campesinos actualmente es la Zona Franca y las moto-taxis, lo que les obliga a emigrar hacia otras zonas del municipio. "La mayor parte de los hijos de campesinos estudian cualquier cosa pero no agronomía para mejorar los cultivos. El año pasado el frijol estaba carísimo, no teníamos qué comer....y somos una zona productora".
- El facilitador plantea la siguiente inquietud: cómo hacer que la producción sea mayor?
- ACTOR: la misma globalización y tecnología está atrapando a los jóvenes.
- ACTORA: "la población rural es mayor que la población urbana. El desinterés en el campesino, se debe a los siguientes factores: falta de lluvia, de agua, tierra y financiamiento. Hay gente que tiene tierra pero no financiamiento. En las moto-taxis andan profesionales porque no hay campos de trabajo. Nos falta educación para la vida, él señalando a uno de los actores presentes en el taller- es un profesional y trabaja la tierra. Hay una ilusión en los muchachos de estudiar y emigrar. Hay una familia que no tiene trabajo y tiene un árbol y lo vende por sobrevivencia. En el campo antes era productora, pero ya no se produce. Y ahora se va de la urbana hacia lo rural; antes se iba a buscar más barato a estas comarcas. Se debe tomar en cuenta los malos inviernos. Los muchachos aspiran a una vida mejor, se van para Managua, las oportunidades están allá. Ningún gobierno ha descentralizado Managua, todo está allá. Se gana más allá. En un reparto cercano iban a instalar el café soluble pero los ricos de la zona no lo quisieron y se fue para Managua. No estamos educados para la vida ni en la ciudad ni en el campo. El rico busca cómo explotar al pobre. Habiendo, aquí tanto terrenos.... En casares, las paneras, Fernando Fernández apoyó mucho para exportar el pescado pero las mujeres vendieron y ahora son empleadas de esas instalaciones. No estamos educados para manejar capital. Se presenta que las cosas serán mejor, con el gobierno neoliberal las cosas podrían ser mejor, pero tuvimos 16 años y siempre fue la sociedad civil, ONG que trabajamos mucho. Los nicaragüenses estamos haciendo el capital de Costa Rica. Hay que darle oportunidad para que nuestro gobierno trabaje, considerando los recursos que tenemos. Las zonas francas no pagan impuestos, nos están robando a la juventud, no hay promoción ni oportunidad para que sigan estudiando, la juventud se está deteriorando. Qué nos queda de la producción de la zona franca?, la mayor parte son campesinos, el transporte está lleno de jóvenes por las mañanas. Aunque las organizaciones hagan muchas cosas, pero se requiere SENSIBILIDAD de la empresa privada, se evidencia cuando impide el incremento de los salarios de la población".
- Facilitador: Educación a todos los niveles y que los veamos como seres humanos. Crear oportunidades locales. Condiciones de crédito que hagan atractivo para los jóvenes el producir.
- ACTORA: "Todo lo que vimos es muy bueno, pero viene de la educación de los padres. La educación es buena: de mis 10 hijos, 7 son profesionales a quienes siempre les inculqué la agricultura para salir adelante, siendo profesionales no les quita trabajar la tierra, reforestar la parcela, que se vea el trabajo del campesino. Si no hayan trabajo en su profesión está la tierra, el cultivo para nosotros y para los demás. El problema está en no educar bien a la juventud y se genera la delincuencia. Está en los padres en no saber educar a los hijos para enseñar a cultivar la tierra".

MAESTRÍA GERENCIA DE LO SOCIAL: EL TERRITORIO Y SUS POTENCIALIDADES

- Facilitador: Comenta: "No quisimos desde afuera plantear las soluciones, sino consultarlas y debatirlas con ustedes para retroalimentar lo que viene después". Explica que como el grupo es de 16 personas se realizarán **8 iniciativas**, las cuales se presentan a continuación:
- **Propuesta 1: Educación Técnica Vocacional.** Presentada por Irene Maribel Baquedano y María Isabel López. Plantean que el principal objetivo es contribuir a la formación de adolescentes y jóvenes en la preparación de habilidades para la vida en disciplinas productivas: carpintería, panadería, costura, belleza, etc. Vinculado con preparación en habilidades cognitivas, emocionales, sociales. Los principales socios serán INATEC, MINED, organizaciones comunitarias. Duración del proyecto es de un año en la zona urbana.
- **Propuesta 2: Saneamiento Ambiental en la zona costera.** Presentada por Ronaldo Duarte y Dennis Williamsom. Integra tres componentes: letrinas y aguas residuales, infraestructura costera de aguas residuales y potables, manejo de desechos sólidos y líquidos con sector pesquero. Socios: INTUR, CAPS, MARENA, Hoteles y restaurantes, sector pesquero.
- **Propuesta 3: Atención a la primera infancia en el sector de la Zona Franca.** Presenta Carolid Herrera y Leslie Gómez. El objetivo general es contribuir a la mejora de la calidad de vida de la niñez nicaragüense a través de la atención integral, procurando un buen crecimiento y desarrollo a niñas y niños de 0 a 6 años de edad, de las familias trabajadoras de la Zona Franca del municipio de Diriamba. Socios: MINED, MIFAN, Alcaldía, otras organizaciones que están en los alrededores.
- **Propuesta 4: Educación ambiental para el manejo de los residuos/desechos sólidos.** Presentó Ervin Zamorán y Maily Barrera. Se integran los siguientes componentes: Educación ambiental escolar, campaña de IEC, promover una cultura de residuos a través de la comercialización de los residuos sólidos reciclables.
- **Propuesta 5:** Planteada por Silvia Gutiérrez y Bartolomé Ibarra. Alternativas de ingresos económicos para los jóvenes orientados a disminuir la migración de éstos. **Ecoturismo** (eco-agropecuarias que atraiga el turismo en el sector).
- **Propuesta 6:** Formulado por Victor Díaz y Alí Miranda. **Migración de las familias rurales en el municipio de Diriamba.** Objetivo: proponer una estrategia a partir del aporte de ingresos familiares, vía remesas productos de la migración temporal hacia otros países, versus el efecto del debilitamiento de la estructura familiar de las mismas.
- **Propuesta 7:** Expuesta por Juana Canales y Carlos Contto. Se plantea como objetivos principales: Mejorar las capacidades para las ventas de productos agroecológicos con la red de productores. Mejorar la calidad de tierra y la calidad de vida de estos productores.
- **Propuesta 8:** Formulado por Lastenia Ramírez y Ana María Gutiérrez. **Diversificación productiva con enfoque de agricultura sostenible.** Objetivo: contribuir al manejo y aprovechamiento sostenible de las unidades productivas que garanticen la disponibilidad de alimentos.

MAESTRÍA GERENCIA DE LO SOCIAL: EL TERRITORIO Y SUS POTENCIALIDADES

- **Al final, el facilitador hace la vinculación entre las temáticas.** Invita al grupo a reaccionar ante las propuestas:
- **ACTOR:** "La educación técnica-vocacional se debe orientar más a lo rural, vincularlo con la educación para la producción, en agrónomos, relacionarlo a lo agropecuario. En la educación ambiental para manejo, se enfoca solo en residuos sólidos, ampliarlo a lo orgánico para mayor rendimiento de la producción. En los ríos caen tanto sólidos como orgánicos. Utilizar las tierras, producirlas y que sean turísticas, por ejemplo: la máquina, hace 15 años era rústico ahora es diferente, fresco porque hubo una inversión en la reforestación de un privado. La diversificación de la producción: la zona 3 y 4 se pueden buscar alternativas de cosas que se pueden adaptar a la zona, por ejemplo el nopal que se puede utilizar en refresco y es sostenible en la zona, la pitahaya; son muy buenas pero que el agricultor se cierra porque sigue tradicionalmente con lo que sus padres le enseñaron a cultivar (frijoles, maíz, etc.). Hay muchos Ingenieros Químicos en Managua y en la zona costera hay tiguilote con lo que se puede producir vinos, esa es una alternativa pero lo difícil es adaptarse a los cambios".
- Maribel plantea una inquietud en relación a la propuesta: se debe de aplicar dos abordajes diferentes tanto para lo urbano como lo rural?.
- ADECA: "En Diriamba se está haciendo un trabajo similar, la propuesta debe orientarse en el área rural, porque en lo urbano sería complementar o duplicar acciones. Debe ser un sistema y las 8 propuestas deberían tener un hilo conductor que las articule, que las aproxime y la zona 3 contribuiría a esa articulación de las propuestas. Como ADECA, considerar los desechos orgánicos y nos identificamos mucho con la propuesta agroecológica porque el nivel de organización de campesinos/as es débil; es ausente las propuestas del trabajo orientado a las mujeres campesinas, quienes son muy trabajadoras y están el mismo círculo y no se han educado, empoderado en leyes y cosas que les faciliten la toma de decisiones. Son las que más están contribuyendo a la educación para la vida. Los hombres rurales tienen una visión 100% machista. En el caso de La máquina, como ADECA, estamos realizando acciones para preservar una zona de bosque de galería pero hay comunidades cercanas a La Trinidad que están presionando con esa zona. Una alternativa podría ser el trabajo con estos actores para aprovechar estas oportunidades". Expresa disponibilidad para enriquecer las propuestas.
- Para finalizar el taller, el facilitador y el grupo de maestrantes brindaron palabras de agradecimiento a los actores y les invitaron a disfrutar de un delicioso almuerzo.

**Elaborado por: Ana María Gutiérrez C.
Maestrante**

ANEXO 5: Ley No. 298: Ley creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR). 1998.

LEY CREADORA DEL INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO (INTUR)

LEY No. 298. Aprobado el 1 de Julio de 1998.

Publicado en La Gaceta No. 149, del 11 Agosto de 1998.

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA

Hace saber al pueblo nicaragüense que:

LA ASAMBLEA NACIONAL DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA,

En uso de sus facultades;

HA DICTADO:

La siguiente:

LEY CREADORA DEL INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO (INTUR)

CAPÍTULO I

CONSTITUCIÓN, OBJETIVOS Y FUNCIONES PRINSIPALES

Artículo 1.- Se crea el Instituto Nicaragüense de Turismo, como un Ente Autónomo del Estado y que en el texto de la presente Ley se denominará simplemente el "INTUR". Tendrá personalidad jurídica, patrimonio propio, duración indefinida y plena capacidad para ejercer derechos y contraer obligaciones y será el sucesor legal sin solución de continuidad del Ministerio de Turismo, creado por Acuerdo No. 1-93 del 9 de Enero de 1993 y del Instituto Nicaragüense de Turismo, creado por Decreto No. 161 de fecha 14 de Noviembre de 1979.

Artículo 2.- El "INTUR" tendrá por objeto principal, la dirección y aplicación de la política nacional en materia de turismo; en consecuencia le corresponde promover, desarrollar e incrementar el turismo en el país, de conformidad con la Ley y su Reglamento.

Artículo 3.- El domicilio legal del "INTUR" es la ciudad de Managua, y puede establecer oficinas o agencias en todo el territorio de la República, así como en el extranjero, por acuerdo de su Consejo Directivo.

Artículo 4.- Se declara de interés nacional, como de industria turística, las actividades dirigidas a la promoción, desarrollo e incremento del turismo interno y receptivo, respetando los valores jurídicos, morales, culturales y lugares declarados Patrimonio Nacional.

Artículo 5.- El Ministerio de Relaciones Exteriores designará a una persona de entre los funcionarios o empleados de cada Misión Diplomática o Consular de la República en el extranjero, para que se dedique exclusivamente a la promoción turística de nuestro país.

Artículo 6.- El "INTUR" ejercerá las siguientes funciones y atribuciones principales:

- 1)** Determinar y ejecutar la política turística nacional en coordinación con los programas económicos, sociales y ambientales del Gobierno.
- 2)** Fomentar y estimular la inversión de capital nicaragüense o procedente del extranjero en empresas de servicios turísticos.
- 3)** Celebrar acuerdos con entidades similares centroamericanas, hemisféricas u otras, para el establecimiento de circuitos turísticos que incluyan a Nicaragua.
- 4)** Proporcionar servicios de orientación e información a los turistas en los puntos fronterizos, aeropuerto internacional y delegaciones departamentales del "INTUR".
- 5)** Supervisar las empresas de servicios como de industria turística a que hace referencia el Artículo 29 de la presente Ley.
- 6)** Autorizar las tarifas máximas de aquellas empresas consideradas como de servicios de industria turísticas detalladas taxativamente en el Artículo 29 de la presente Ley, de conformidad a su categoría y calidad.
- 7)** Recibir las denuncias que formulen los turistas y adoptar las medidas que procedan.
- 8)** Velar por la conservación de los lugares y potenciales turísticos, dándole participación a las autoridades respectivas.
- 9)** Promover las actividades relacionadas con la industria turística, ya sea

directamente o por intermedio de las municipalidades.

10) Estimular la construcción, ampliación y modernización de lugares de servicios turísticos en aquellas zonas que así lo demanden y lo permitan las condiciones ambientales propias de la zona.

11) Simplificar los trámites de ingreso de turistas al territorio nacional, proponiendo a las autoridades respectivas las soluciones correspondientes.

12) Tipificar, clasificar, registrar, inspeccionar y autorizar el funcionamiento de las empresas de servicios como de industria turística, de conformidad con el Reglamento de la presente Ley.

13) Involucrar a la industria turística en los proyectos del "INTUR", para mejorar la calidad de los recursos humanos mediante capacitaciones y cursos técnicos, mediante acuerdos del "INTUR" y las diferentes asociaciones turísticas.

14) Imponer sanciones y multas a los infractores de las disposiciones legales que regulan las actividades turísticas, de conformidad con el Capítulo VII de la presente Ley.

15) Mantener actualizado el inventario de los recursos y servicios turísticos.

16) Informar, difundir y publicar todo lo relacionado con la industria turística, tanto en el extranjero como en el territorio nacional.

17) Hacer cumplir la presente Ley y su Reglamento.

Para el cumplimiento de estas funciones, el "INTUR" podrá solicitar la

colaboración de organismos públicos o privados, ya sean nacionales o internacionales.

CAPÍTULO II

PATRIMONIO Y RÉGIMEN FINANCIERO

Artículo 7.- Es patrimonio exclusivo del INTUR, lo siguiente: 1) Los fondos, bienes, derechos y acciones pertenecientes al Instituto Nicaragüense de Turismo, creado por Decreto No. 161 del 14 de Noviembre de 1979 y del Ministerio de Turismo, creado por Decreto No. 1-93 del 9 de Enero de 1993.

2) Todos los inmuebles que adquiriera, sea por donación, por compra o por cualquiera de las otras formas que las leyes autorizan.

2) Las asignaciones que se fijen a su favor en el Presupuesto General de la República.

3) Las recaudaciones y tributos que se detallan en el Artículo 51 de la presente Ley.

5) El producto del arrendamiento, concesiones de servicios y derechos sobre sus propios bienes y centros turísticos bajo su administración y control.

6) Las recaudaciones producto de las multas establecidas en el Artículo 42 de la presente Ley.

7) Las emisiones filatélicas con motivos turísticos.

8) Los bienes muebles e inmuebles del "INTUR", los cuales no podrán ser objeto de embargo.

9) Cualquier otra adquisición permitida por la ley, que en alguna forma incremente su patrimonio.

Artículo 8.- El "INTUR" está exento de toda clase de impuestos, derechos, tasas y contribuciones fiscales, municipales, exceptuando tarifas por servicio de energía eléctrica, agua, teléfono.

CAPÍTULO III

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Artículo 9.- La Dirección y Administración del "INTUR" estará a cargo de:

1) Un Consejo Directivo.

2) Un Presidente.

3) Un Vice Presidente.

4) Un Secretario General y demás funcionarios del "INTUR".

Artículo 10.- El Consejo Directivo a cuyo cargo estará la dirección y administración

superior del "INTUR" se integrará de la siguiente manera:

- 1) El Presidente, quién lo presidirá o el Vice Presidente en su defecto.
- 2) Un representante del Ministerio de Salud.
- 3) Un representante del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio.
- 4) Un representante del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.
- 5) Un representante del Ministerio de Transporte e Infraestructura.
- 6) Un representante del Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales.
- 7) Cinco representantes del Sector Privado Nacional, con reconocida experiencia y representatividad en el ramo del turismo de una lista presentada por la Cámara Nacional de Turismo y otras asociaciones de la Industria Turística con su personería jurídica, tomando en cuenta los principales polos de desarrollo turístico (Matagalpa, Estelí, Jinotega, Costa Atlántica, Centro y Pacífico) .
- 8) Un representante de cada gobierno regional de la Costa Atlántica.

Artículo 11.- Los miembros del Consejo Directivo tendrán una duración de tres (3) años en sus cargos.

Artículo 12.- Atribuciones del Consejo Directivo. Para el debido cumplimiento de sus atribuciones, el Consejo Directivo, tendrá las siguientes funciones:

- 1) Definir la política nacional en materia turística.

2) Aprobar el Plan Nacional de Desarrollo Turístico.

3) Establecer las diferentes modalidades de promoción y desarrollo del turismo.

4) Dictar las normas que regirán para las operaciones de las empresas y actividades turísticas.

5) Conocer y aprobar anualmente el presupuesto de ingresos y egresos del "INTUR".

6) Dictar los reglamentos internos y demás normas de operación del "INTUR".

7) Resolver los Recursos de Apelación que le sean presentados.

8) Ejercer todas las demás funciones, facultades y deberes que le correspondan, de acuerdo con las leyes.

Artículo 13.- El quórum para las sesiones del Consejo Directivo será de la mitad más uno de sus miembros.

Artículo 14.- Con excepción del Presidente o del Vice-Presidente en funciones de Presidente, y del Secretario General, los miembros del Consejo Directivo recibirán una dieta por cada sesión a la que asistan.

Artículo 15.- Las resoluciones se tomarán por simple mayoría de votos. En caso de empate el Presidente tendrá doble voto.

Artículo 16.- El Consejo Directivo sesionará ordinariamente una vez al mes, y

extraordinariamente cuando el Presidente del "INTUR" lo convoque.

Artículo 17.- En caso de ausencia del Presidente, presidirá las sesiones del Consejo Directivo el Vice Presidente del "INTUR". No podrán realizarse sesiones del Consejo Directivo sin la asistencia del Presidente o del Vice Presidente.

Artículo 18.- El Presidente del "INTUR" será el principal funcionario ejecutivo y tendrá a su cargo la representación legal del "INTUR", así como la dirección, control y coordinación de las operaciones del Instituto. Será nombrado por el Presidente de la República.

Artículo 19.- Corresponde al Presidente del "INTUR", las siguiente atribuciones:

- 1) Proponer al Presidente de la República los ante-proyectos de ley sobre asuntos del ramo, previa aprobación del Consejo Directivo.
- 2) Organizar las comisiones que fueren necesarias en función del objetivo del "INTUR".
- 3) Convocar a sesiones al Consejo Directivo.
- 4) Delegar la representación del "INTUR" y otorgar poderes en caso necesario.
- 5) Proponer al Consejo Directivo las políticas generales para el desarrollo del turismo.
- 6) Cumplir y hacer cumplir las disposiciones de la ley, los reglamentos y las resoluciones del Consejo Directivo.
- 7) Nombrar y remover al Secretario General y a los demás funcionarios y

empleados del "INTUR".

8) Ejercer las demás funciones y facultades que le corresponden, de conformidad con la ley, los reglamentos del "INTUR" y demás disposiciones pertinentes.

Artículo 20.- El Vice Presidente del "INTUR" será nombrado por el Presidente de la República.

Artículo 21.- Corresponde al Vice Presidente las siguientes atribuciones:

- 1)** Suplir y ejercer las funciones del Presidente en su ausencia o defecto.
- 2)** Desempeñar las funciones que el Presidente del Instituto expresamente le delegue y otras que le encomiende, además de asistirlo en las propias.
- 3)** Secundar la acción ejecutiva del Presidente y las demás que le señalen otras disposiciones legales.

Artículo 22.- El Secretario General del "INTUR", tendrá a su cargo la coordinación entre el Presidente, el Vice Presidente y las Direcciones de Programas y será el Jefe del personal del "INTUR".

Artículo 23.- En particular, corresponde al Secretario General, las siguientes atribuciones:

- 1)** Proponer al Presidente disposiciones de índole administrativas que sean necesarias para el buen funcionamiento del "INTUR".

2) Ejercer las funciones de enlace entre el "INTUR" y los organismos nacionales, regionales e internacionales de turismo, conforme las indicaciones del Presidente del "INTUR".

3) Desempeñar la función de Secretario del Consejo Directivo, sin derecho a ejercer su voto en cuanto a la toma de decisiones del Consejo.

Artículo 24.- Las funciones de fiscalización de los ingresos y egresos de "INTUR", corresponde a un Auditor, nombrado por el Consejo Directivo con la aprobación y supervisión de la Contraloría General de la República.

Artículo 25.- El Auditor Interno depende del Consejo Directivo e informará a éste periódicamente sobre el resultado de sus labores, sin perjuicio de proporcionar las informaciones que le solicitare el Presidente del "INTUR", en su caso.

CAPÍTULO IV

DEL TURISTA

Artículo 26.- Para los efectos de la presente Ley, se entiende por turista:

1) El nacional y el extranjero residente que, con fines de recreo, vacaciones, salud, instrucción, religión, deporte, familia, negocios, misiones y reuniones, visite dentro de la República una localidad distinta a su domicilio.

2) El extranjero que con los mismos fines ingrese al país.

Artículo 27.- Para ingresar al territorio nacional, los turistas extranjeros podrán hacerlo con tarjetas especiales de turismo.

Artículo 28.- Las tarjetas especiales de turismo serán válidas para permanecer en el país hasta treinta días, pero podrán ser prorrogadas hasta completar noventa días, previa autorización de la Dirección Nacional de Migración y Extranjería.

CAPÍTULO V

DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Artículo 29.- Se consideran empresas de servicios como de industria turística, las siguientes:

- 1)** Hoteles, moteles, apartahoteles y demás establecimientos de hospedaje, así como campamentos y paradores de casas rodantes.
- 2)** Agencias y Operadoras de Viajes.
- 3)** Arrendadores de vehículos automotrices y embarcaciones acuáticas, dedicadas al transporte turístico.
- 4)** Transporte terrestre, marítimo, fluvial, lacustre y aéreo que preste servicio al turista.
- 5)** Oficinas o Agencias de guías de turismo.
- 6)** Restaurantes, cafeterías, bares, ranchos de diversión, centro nocturnos, casinos o salas de juegos y similares.

7) Centros de exhibición y venta de artesanías y toda obra de artes manuales.

8) Las demás empresas que el "INTUR" considere de naturaleza turística.

Artículo 30.- Los Ministerios de Estado, los Entes Autónomos y demás entidades de la Administración Pública con sus representaciones en el extranjero y las Alcaldías Municipales, apoyarán al "INTUR" en la divulgación y aplicación de la presente Ley, así como en el cumplimiento de su Reglamento.

Artículo 31.- Las empresas de servicios como de industria turística se sujetarán a lo establecido en la presente Ley, su Reglamento y demás disposiciones que emita el "INTUR".

Artículo 32. Las empresas de servicios como de industria turística, deberán inscribir al establecimiento correspondiente en el Registro Nacional de Turismo y contar con licencia para poder operar, independientemente de sus obligaciones tributarias con las municipalidades respectivas.

Artículo 33.- El "INTUR" fijará y en su caso, modificará la clasificación y las categorías de los establecimientos en los que se presten los servicios turísticos señalados en el Artículo 29 de la presente Ley y de conformidad con lo que dispuesto en su Reglamento.

Artículo 34.- Para la prestación de servicios turísticos, se deberá obtener la licencia extendida por el "INTUR", previo dictamen de los Delegados del Ministerio de Salud en su ámbito de competencia, sin perjuicio de otras obligaciones de orden fiscal.

Para la aplicación de este Artículo referente al dictamen del MINSA, su procedimiento quedará establecido y normado en el Reglamento de la presente Ley.

Artículo 35.- Las empresas de servicios como de industria turística, inscritas en el Registro Nacional de Turismo y autorizadas por las municipalidades respectivas, tendrán los siguientes derechos:

- 1) Ser incluidos en los directorios y guías que elabore el "INTUR".
- 2) Adquirir el reconocimiento de la categoría que corresponda a la calidad de sus servicios, así como solicitar su modificación, conforme a los requisitos establecidos en el reglamento respectivo.
- 3) Participar en los programas de promoción coordinados por el "INTUR".
- 4) Recibir del "INTUR", cuando proceda, su intervención y respaldo en las gestiones que realicen ante otras autoridades estatales y municipales.
- 5) Recibir el apoyo que proceda por parte del "INTUR" para la obtención de créditos destinados a la instalación, ampliación y mejoras de servicios turísticos.
- 6) Participar en los programas de capacitación turística que promueva o lleve a cabo el "INTUR".
- 7) Participar en la formación de Distritos Industriales Turísticos que el Gobierno a través del PAMIC, promueve como política de desarrollo de la pequeña, mediana y micro empresa.

Artículo 36.- Son obligaciones de las empresas de servicios como de industria

turística:

- 1)** Cumplir con lo que dispone la presente Ley, su Reglamento y demás normas y disposiciones que regulen su funcionamiento.
- 2)** Obtener y renovar anualmente la autorización del "INTUR", para operar.
- 3)** Colocar la lista de precios de los servicios a prestarse, reportados y registrados en el "INTUR", en un lugar visible.
- 4)** Efectuar su propaganda y publicidad en el marco ético y moral ajustado con la realidad de los servicios ofrecidos.
- 5)** Conservar en buen estado y en condiciones óptimas de higiene las instalaciones que ocupare.
- 6)** Proporcionar al "INTUR", los datos y la información que se le solicite relativa a su actividad turística.
- 7)** Contar con un libro para la recepción de sugerencias o quejas, con el propósito de mejorar la calidad de los servicios.
- 8)** Capacitar a sus trabajadores y empleados de forma directa o en coordinación con el "INTUR", para mejorar su nivel técnico o profesional.
- 9)** Recepcionar a los estudiantes de carreras a fines que estén cursando los dos últimos años, debidamente acreditados por la Universidad respectiva para la práctica en su profesión.

Las normas y procedimientos para la efectiva aplicación del párrafo anterior

serán debidamente establecidas en el Reglamento de la presente Ley, tomando en cuenta la participación del dueño del local, siempre y cuando este se sujete a lo indicado en la presente Ley y su Reglamento.

10) Garantizar la buena prestación del servicio en igualdad de condiciones al turista nacional y extranjero.

11) Propagandizar los valores nacionales (cultura, lenguas, bandera, Himno Nacional, recursos naturales, fronteras, raíces históricas, etc) .

12) Cumplir con las demás obligaciones que le fijaren las leyes y reglamentos y que apliquen las autoridades competentes.

CAPÍTULO VI

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

Artículo 37.- El Registro Nacional de Turismo estará a cargo del "INTUR" y constituirá un instrumento para la información, estadísticas, programación y regulación de los servicios turísticos que se presten en el país.

Artículo 38.- En el Registro Nacional de Turismo quedarán inscritas las empresas de servicios como de industria turística a que se refiere el Artículo 29 de la presente Ley, así como su calificación, precios y tarifas, y toda aquella información que señalen los reglamentos respectivos; siendo este un Registro público y de libre acceso a los interesados.

Artículo 39.- Al quedar inscritas en el Registro Nacional de Turismo, las empresas de servicios como de industria turística, obtendrán el Título Licencia, sin el cual no podrá

operar.

Artículo 40.- La inscripción en el Registro Nacional de Turismo y la obtención del Título Licencia, según corresponda, podrán cancelarse en los siguientes casos:

- 1)** Por solicitud expresa de la empresa de servicios turísticos cuando cese en sus operaciones.
- 2)** Por resolución del "INTUR", cuando se imponga como sanción, por violación a la presente Ley y su Reglamento.
- 3)** Cuando a la empresa de servicios turísticos se le retiren, revoquen o cancelen los permisos otorgados por otras autoridades, dejándolo imposibilitado para prestar legalmente los servicios.

CAPÍTULO VII

SANCIONES APLICABLES

Artículo 41.- Las violaciones a lo dispuesto en la presente Ley, su Reglamento y demás disposiciones que de ella se deriven, serán sancionados por el "INTUR", debiendo para ello comunicar los hechos presuntamente violados al involucrado, así como a su respectiva Asociación para que también tomen medidas de conformidad a su Reglamento Interno.

Artículo 42.- El "INTUR" podrá imponer las siguientes sanciones:

- 1)** Amonestación.

2) Multa menor.

3) Multa mayor, dependiendo de la gravedad de la infracción.

4) Suspensión temporal de su autorización para operar.

5) Cancelación definitiva de su autorización para operar.

Artículo 43.- La imposición de las sanciones a que se refiere el Artículo anterior, se hará sin perjuicio de exigir al infractor la reparación de los daños causados. Las sanciones señaladas en el Artículo 42 de la presente Ley, podrán apelarse ante el Consejo Directivo. El término de la apelación serán contemplado en el Reglamento de la presente Ley.

CAPÍTULO VIII

ZONAS TURÍSTICAS

Artículo 44.- Con el objeto de garantizar las inversiones en planes y proyectos de desarrollo, se declara de interés general, la creación de Distritos de Desarrollo en zonas de reservas ecológicas exclusivamente con enfoque ecoturístico.

Artículo 45.- Para los efectos del Artículo anterior, se consideran zonas turísticas las extensiones de territorio, que por contener un potencial de recursos turísticos, deben someterse a medidas especiales de protección y a un planeamiento integrado que ordene su desarrollo. El reglamento respectivo normará lo anterior.

Artículo 46.- Corresponde al Poder Ejecutivo decretar la creación de zonas de

desarrollo y de zonas de reservas turísticas, con base en la calificación, ubicación y delimitación propuesta conjuntamente en cada caso, por el "INTUR" y el Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales.

Artículo 47.- Le corresponde al "INTUR" la vigilancia y control de las zonas de reservas turísticas, así como de las instalaciones y servicios existentes dentro de su comprensión, sin perjuicio de las competencias que en materia de protección del ecosistema corresponden al Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales y a la ubicación planimétrica de la zona que señale el Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales.

Artículo 48.- Las facultades otorgadas al "INTUR", son sin perjuicio de las competencias que le corresponden a otras entidades estatales y a las municipales respectivas.

Artículo 49.- El "INTUR" implementará los planes de manejo turístico dentro de las zonas de desarrollo y de las zonas de reservas turísticas.

Artículo 50.- Las empresas turísticas están obligadas a garantizar la protección del medio ambiente y los recursos naturales en el marco del desarrollo sostenible.

CAPÍTULO IX

INGRESOS A FAVOR DEL "INTUR"

Artículo 51.- Se establecen a favor del "INTUR", las siguientes recaudaciones y tributos:

- 1)** El pago anual por servicio de otorgamiento y renovación del Título Licencia

de funcionamiento que deben cubrir las empresas de servicios turísticos en sus diferentes categorías.

2) Las recaudaciones producto de las multas establecidas en el Artículo 42 de la presente Ley.

3) Por cada tarjeta de turista que ampare el ingreso al país de turistas, la cantidad de cinco dólares (US\$ 5.00) o su equivalente en córdobas al tipo de cambio oficial

4) El monto de tres dólares (US\$ 3.00) o su equivalente en córdobas al tipo de cambio oficial, por cada pasajero que salga del país por vía aérea. Se exceptúa únicamente a las tripulaciones de las naves aéreas.

5) El tres por ciento (3%) de la facturación de las empresas de servicios como de industria turística a que hace referencia el Artículo 29 de la presente Ley, el cual provendrá del Impuesto General al Valor (IGV) .

6) El uno por ciento (1%) de la facturación de los boletos aéreos, el cual provendrá del seis (6%) del Impuesto General al Valor (IGV) que se recauda en la actualidad.

Artículo 52.- No obstante, cabe señalar que es competencia de la Dirección General de Ingresos, la recaudación de impuestos, de conformidad con el Decreto 55-92 del Primero de Octubre de 1992.

Artículo 53.- Se faculta al "INTUR" para que pueda ejecutar en caso necesario, revisiones y comprobaciones relativas a las recaudaciones y tributos a que se refiere el Artículo anterior. En los períodos que se establezcan en el Reglamento de la

presente Ley, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público enterará al "INTUR" los ingresos señalados en el Artículo 51 de la presente Ley.

CAPÍTULO X

DISPOSICIONES FINALES

Artículo 54.- El Poder Ejecutivo dictará el Reglamento de la presente Ley.

Artículo 55.- La presente Ley deroga cualquier otra que se le oponga y en especial el Decreto No. 161 del 14 de Noviembre de 1979, publicado en "La Gaceta", Diario Oficial No. 62 del 20 de Noviembre de ese mismo año; Decreto No. 16-91 publicado en La Gaceta, Diario Oficial No. 63, 9 de Abril de 1991; Decreto No. 21-91, publicado en La Gaceta, Diario Oficial No. 100 del 3 de Junio de 1991 (Reformas a la Ley Creadora del Instituto) y el Decreto No. 1-93 publicado en "La Gaceta", Diario Oficial No. 6 del 9 de Enero de 1993.

Artículo 56.- La presente Ley entrará en vigencia a partir de su publicación en La Gaceta, Diario Oficial.

Dada en la Ciudad de Managua, en la Sala de Sesiones de la Asamblea Nacional, al primer día del mes de Julio de mil novecientos noventa y ocho. **IVÁN ESCOBAR**

**FORNOS.- PRESIDENTE DE LA ASAMBLEA NACIONAL.- NOEL PEREIRA
MAJANO.- SECRETARIO DE LA ASAMBLEA NACIONAL.**

Por Tanto: Téngase como Ley de la República. Publíquese y Ejecútese. Managua, cinco de Agosto de mil novecientos noventa y ocho. **ARNOLDO ALEMÁN LACAYO.-
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA.**

Asamblea Nacional de la República de Nicaragua

Avenida Bolivar, Apto. Postal 4659, Managua - Nicaragua 2007.

Enviar sus comentarios a: [División de Información Legislativa](#) **Nota:** Cualquier Diferencia existente entre el Texto de la Ley impreso y el publicado aquí, solicitamos sea comunicado a la División de Información Legislativa de la Asamblea Nacional de Nicaragua.

ANEXO No. 6: Ley No. 495: Ley General de Turismo

LEY GENERAL DE TURISMO

LEY No. 495, Aprobada el 2 de Julio del 2004

Publicada en La Gaceta No. 184 del 22 de Septiembre del 2004.

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA

Hace saber al pueblo nicaragüense que:

LA ASAMBLEA NACIONAL DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA

En uso de sus facultades,

HA DICTADO

La siguiente:

LEY GENERAL DE TURISMO

CAPÍTULO I

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1.- La presente Ley tiene por objeto regular la industria turística mediante el establecimiento de normas para garantizar su actividad, asegurando la participación de los sectores públicos y privados.

La industria turística se declara de interés nacional. Es una de las actividades económicas fundamentales y de prioridad para el Estado, enmarcado en un modelo de desarrollo económico sostenible y sometida a las disposiciones de esta Ley, las cuales tienen carácter de orden público.

Artículo 2.- Se reafirma, por mandato de la presente Ley, al Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), como la máxima autoridad y órgano Rector (INTUR), creado por Ley No. 298, publicada en La Gaceta, Diario

Oficial No. 149 del 11/ 08/98.

Artículo 3.- Las actividades de los sectores públicos y privados dirigidas al fomento o explotación económica de cualquier índole en aquellos lugares o zonas de territorio nacional de singular belleza escénica, valor histórico o cultural, serán reguladas por el INTUR.

Artículo 4.- Las instituciones públicas u organismos privados relacionados con el turismo, así como los prestadores de servicios turísticos, ajustarán sus actividades a las disposiciones de la presente Ley y su Reglamento.

Artículo 5.- A los efectos de esta Ley, el territorio de la República, en su totalidad, se considera como una unidad de destino turístico, con tratamiento, integral en su promoción dentro y, fuera del país. Para tales fines, el Instituto Nicaragüense de Turismo diseñará en un plazo no mayor de dos años una estrategia de promoción y mercado tanto nacional como internacional, para crear, fortalecer y sostener la imagen de Nicaragua como destino turístico atractivo y seguro.

Artículo 6.- Las diferentes instituciones y entes de la administración pública, en el ámbito de sus competencias, apoyarán al Instituto Nicaragüense de Turismo en el ejercicio de sus atribuciones, bajo los principios de colaboración, coordinación e información interinstitucional.

Artículo 7.- La presente Ley, se estructura bajo los siguientes fundamentos:

- a. Estimular el desarrollo de la industria turística como medio para contribuir al crecimiento económico, desarrollo social y ambiental del país, generando las condiciones favorables para el desarrollo de la iniciativa privada y pública en el área turística.
- b. Fortalecer el rol del órgano rector del turismo.
- c. Garantizar y fiscalizar la calidad y los precios de conformidad a los servicios prestados.
- d. Vigilar la aplicación y cumplimiento de los objetivos establecidos en la presente Ley, para la creación, conservación, mejoramiento, protección, promoción y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

e. Fomentar, divulgar y promover la inversión nacional y extranjera en el sector de la industria turística.

f. Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales, fomentando el desarrollo de infraestructura y calidad de los servicios a los usuarios.

g. Fomentar la creación y difusión de nuevos productos turísticos.

h. Crear condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo interno y receptivo.

i. Vincular la industria turística con los demás sectores de la economía nacional.

Artículo 8.- Nicaragua identifica el conjunto de sus actividades turísticas presentes y futuras, así como su potencial y su desarrollo integral, mediante una simbología emblemática y distintiva denominada Marca Turística Nacional, registrada y amparada por las leyes de la República. Esta marca tiene dimensión Centroamericana e internacional, identifica los diversos destinos turísticos, se considera un bien colectivo protegido y nadie podrá apropiársela, perjudicarla o dañarla.

Artículo 9.- Para los efectos de la presente Ley se entenderá por:

INTUR: Instituto Nicaragüense de Turismo.

CD: Consejo Directivo.

Ley No. 298: Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

Ley No. 306: Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua.

CPT: Comité de Proyectos Turísticos.

PNDT: Plan Nacional de Desarrollo Turístico.

ZEPDT: Zonas Especiales de Planeamiento y Desarrollo Turístico.

CITUR: Consejo Interuniversitario de Turismo.

RNT: Registro Nacional de Turismo.

LA COMISIÓN: Comisión de Turismo de la Asamblea Nacional.

Artículo 10.- Son factores básicos de la industria turística:

- a) La iniciativa privada es base fundamental del sector mediante la inversión directa, la generación de empleo y la promoción del turismo a nivel nacional e internacional.
- b) La participación de los Gobiernos Regionales Autónomos (RAAN - RAAS) y municipales, para promover, fortalecer, proteger y apoyar las actividades y proyectos de inversión turística.
- c) El estímulo del desarrollo de la industria turística a través del fomento de inversión en infraestructura y el mejoramiento de los servicios públicos elementales para garantizar la adecuada satisfacción de las actividades turística.
- d) El proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de las comunidades.
- e) La conservación del medio ambiente saludable, de los recursos naturales y del patrimonio histórico - cultural.
- f) La integración regional, a través de la participación en el Consejo Centroamericano de Turismo (C.C.T.) u otras instancias regionales e internacionales.

Artículo.11 Son objetivos esenciales del Estado en relación al turismo, los siguientes:

- a) El Estado en su rol de facilitador, deberá potenciar su actividad turística mediante el fomento de un producto competitivo.
- b) Promover el uso racional del medio ambiente y los recursos naturales y administrar y proteger los sitios arqueológicos, históricos, las reservas naturales y parques nacionales.

- c) Fomentar la conciencia y cultura turística nacional.
- d) Garantizar el cumplimiento de la Ley de Autonomía en el caso de la RAAN y la RAAS y la coordinación de las instituciones del Poder Ejecutivo con los gobiernos municipales para el cumplimiento de la Política Nacional de Turismo y sus prioridades.
- e) Promover internacionalmente el país y sus atractivos en conjunto con el sector privado turístico.
- f) Promover la capacitación técnica y profesional en el sector turístico.
- g) Divulgar a nivel nacional e internacional, la condición de seguridad existente en nuestro país, ofreciendo seguridad al turista nacional y extranjero.

CAPITULO II

DESARROLLO SUSTENTABLE DEL TURISMO

Artículo 12.- El desarrollo de la industria turística debe realizarse en resguardo del medio ambiente y los recursos naturales, dirigidos a alcanzar un crecimiento económico sustentable, tanto en lo natural como en lo cultural, capaz de satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.

Artículo 13.- Las autoridades públicas nacionales, regionales (RAAN - RAAS) y de los municipios, favorecerán e incentivarán el desarrollo turístico de bajo impacto sobre el medio ambiente, con la finalidad de preservar, entre otros, los recursos energéticos, forestales, zonas protegidas, flora y fauna silvestre. Estos desarrollos deben garantizar el manejo adecuado de los residuos sólidos, líquidos y aquellos no reciclables.

Artículo 14.- Créase el Consejo Nacional Pro Limpieza y Ornato, el cual estará integrado por un representante de cada una de las siguientes instituciones: El Instituto Nicaragüense de Turismo, Ministerio de Transporte e Infraestructura, Inifom, Amunic, Marena, Minsa, Policía Nacional y el sector privado. Este Consejo, se declarará en sesión permanente y propondrá medidas para la conservación, limpieza y

ornato de todo el territorio nacional, sin afectar las atribuciones que por Ley, le competen a las alcaldías municipales.

El Reglamento de la presente Ley establecerá las disposiciones legales para su funcionamiento, así como las sanciones administrativas legales para los infractores, sin perjuicio de otras de orden civil y penal.

CAPITULO III

ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL INTUR

Sección 1.

De la estructura, funcionamiento y atribuciones del Órgano Rector

Artículo 15.- Sin perjuicio de lo establecido en el artículo 2 de la Ley No. 298, Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo y la Ley No. 306, Ley de Incentivos para la Industria Turística, el INTUR es el encargado de formular, planificar, dirigir, coordinar, evaluar y controlar las políticas, planes, programas, proyectos y acciones estratégicas destinadas a la promoción del país como destino turístico.

El INTUR, es un órgano bajo la rectoría del Poder Ejecutivo y funciona bajo el régimen descentralizado, siendo una entidad autónoma; con personalidad jurídica, patrimonio propio, duración indefinida y plena capacidad para ejercer derechos y contraer obligaciones

Artículo 16.- De las atribuciones Generales del INTUR. Además de las atribuciones contempladas en el artículo 6 de la Ley No. 298, de conformidad con la presente Ley, compete al INTUR las siguientes:

1. Incidir en la inversión pública y privada relacionada con las políticas y proyectos necesarios para el desarrollo de la industria turística.
2. Promover la inversión turística, destinada a la captación de inversionistas nacionales o extranjeros.
3. Verificar el seguimiento y control de la ejecución de actividades y proyectos.

4. Normar las actividades de los prestadores de servicios.

Artículo 17.- De las funciones del INTUR. Además de las funciones establecidas en el artículo 6 de la Ley No. 298, Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo, de conformidad con la presente Ley, son funciones del INTUR las siguientes:

- a) Coordinar los planes de turismo con los gobiernos regionales (RAAN - RAAS) y municipales en el marco de implementación de la política nacional de turismo.
- b) Dictar las resoluciones ejecutivas y demás actos administrativos de efectos generales o particulares requeridos.
- c) Proponer al Poder Ejecutivo los planes en materia de provisión de infraestructura física y de cualquier otro elemento indispensable para la ejecución de proyectos.
- d) Diseñar a impulsar programas para garantizar la calidad de los servicios.
- e) Conservar y actualizar, en conjunto con las autoridades de los gobiernos regionales (RAAN-RAAS) y municipales, el inventario del patrimonio turístico nacional.
- f). Brindar asesoría técnica a los prestadores de los servicios turísticos en el marco de las posibilidades técnicas y financieras del INTUR.
- g) Organizar, promover y coordinar ferias, espectáculos, congresos, convenciones, actividades deportivas, culturales, folclóricos.
- h) Promover la elaboración de propaganda y publicidad materia de turismo a nivel nacional e internacional.
- i) Emitir opinión en aquellos casos en donde esté prevista la concurrencia de inversión nacional o extranjera par ejecución de proyectos de desarrollo turístico y conexo.
- j) Establecer coordinación mediante convenios con autoridades competentes, para la realización de actividades, dirigidas a fomentar, regular, controlar y proteger el turismo.

k) Promover la celebración de convenios e intervenir e formulación de aquellos para los cuales el Poder Ejecutivo proponga suscribir con otros Estados, organizaciones internacionales y entidades públicas o privadas.

l) Otorgar concesiones en propiedades del Estado o en aquellas bajo su administración, con las excepciones contenidas en el artículo 11, inciso b, de la presente Ley.

m) Aplicar el régimen administrativo previsto en la presente Ley y su Reglamento.

n) Recepcionar, tramitar y resolver quejas o denuncias interpuestas por los usuarios de los servicios turísticos.

o) Conocer y resolver recursos administrativos interpuestos por los particulares, contra sus resoluciones.

p) Celebrar contratos y convenios con entidades del sector público y privado, gobiernos regionales (RAAN –RAAS) y municipales.

q) Cumplir y hacer cumplir las normas previstas en la presente Ley y demás leyes, reglamentos, normativas y disposiciones vinculadas con la industria turística.

Artículo 18.- Del Consejo Directivo del INTUR: Reformas, artículo 10 de la Ley No. 298, Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo, el cual se leerá así: "Artículo 10.-El Consejo Directivo es la máxima autoridad administrativa para la dirección y administración del INTUR, siendo una entidad colegiada con participación de instituciones del sector público y de organizaciones del sector turístico privado integrado de la siguiente manera:

1. El Presidente Ejecutivo del Instituto Nicaragüense de Turismo, quien lo presidirá.

2. El Ministro de Hacienda y Crédito Público.

3. El Ministro de Fomento, Industria y Comercio.

4. El Ministro de Transporte e Infraestructura.

5. El Ministro del Ambiente y Recursos Naturales.
6. El Ministro de Salud.
7. El Presidente Ejecutivo del Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal.
8. El Director Ejecutivo de la Asociación de Municipios de Nicaragua.
9. Un Representante de la RAAS.
10. Un Representante de la RAAN.
11. Un representante por CANATUR; un representante por CANTUR y un representante por CANIMET, y tres (3) miembros del sector privado, para un total de seis (6) miembros.
12. Un miembro de la Comisión de Turismo de la Asamblea Nacional, en calidad de observador, nombrado por esta Comisión.

En los casos de los numerales del 1 al 8, deberán asistir a las reuniones del Consejo Directivo, el Ministerio, el Presidente, el Director o un funcionario de alto nivel con capacidad de decisión. Los miembros señalados en el inciso 11, del presente artículo, tendrán derecho a voz y no a voto, cuando este Consejo trate asuntos relacionados a concesiones o incentivos otorgados por la Ley; tampoco recibirán dietas o emolumento alguno, ningún miembro de este Consejo

Artículo 19.- Los miembros del Consejo Directivo, representantes de las entidades del sector público, serán designados por el Presidente de la República.

Artículo 20.- Los representantes del sector privado, serán elegidos de ternas presentadas al presidente de la República.

Todos ejercerán sus funciones por un periodo de tres (3) años contados a partir de la fecha de su nombramiento. Los miembros tendrán derecho a emitir voz y voto, con excepción de los miembros señalados en el numeral 11 del Artículo 18 de la presente Ley, quienes solo tendrán derecho de voz.

Sección 2.

Del Patrimonio, Régimen Financiero e Ingresos a favor del INTUR

Artículo 21.- Sin perjuicio de lo establecido en el Capítulo IX de la Ley No. 298, Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo, constituyen el patrimonio e ingreso del INTUR, los siguientes:

- a) Las asignaciones establecidas en el Presupuesto General de la República, destinadas exclusivamente para el desarrollo integral del turismo.
- b) Las recaudaciones producto de tarifas por la obtención del Título-Licencia y su renovación anual que con carácter obligatorio, deberán pagar las empresas de servicios de la industria turística.
- c) Las recaudaciones producto de tasas por la obtención de concesiones de propiedades del Estado destinadas para la instalación de servicios.
- d) Las recaudaciones producto de multas las establecidas de conformidad a la presente Ley y su Reglamento.
- e) El monto de cinco dólares (US 5.00) de los Estados Unidos de Norteamérica o su equivalente en moneda nacional, al tipo de cambio oficial, al momento de su efectivo pago, en concepto de Tarjeta de Turismo. Se exceptúan aquellos ciudadanos extranjeros de países con los cuales Nicaragua haya suscrito convenios de libre visado.
- f) El monto de cinco dólares (US 5.00) de los Estados Unidos de Norteamérica o su equivalente en moneda nacional, al tipo de cambio oficial, al momento de su efectivo pago, por el ingreso al país, de cada vehículo, a través de cualquier puesto fronterizo del territorio nacional.
- g) El monto de diez dólares (US 10.00) de los Estados Unidos de Norteamérica o su equivalente en moneda nacional, al tipo de cambio oficial, al momento de su efectivo pago, por cada microbús que ingrese al país a través de cualquier puesto fronterizo del territorio nacional.
- h) El monto de quince dólares (US 15.00) de los Estados Unidos de Norteamérica o su equivalente en moneda nacional, al tipo de cambio oficial, al momento de su efectivo pago, por cada autobús que ingrese al

país a través de cualquier puesto fronterizo de territorio nacional.

i) El monto de tres dólares (US 3.00) de los Estados Unidos de Norteamérica o su equivalente en moneda nacional, al tipo de cambio oficial, al momento de su efectivo pago, por cada pasajero que salga del país, a través del aeropuerto nacional, de los US\$ 32.00 Dólares por derechos aeroportuarios.

Quedan exentos del pago o montos establecidos en los numerales F, G y H, las tripulaciones de naves aéreas, marítimas, autobuses de transporte internacional de turistas, los diplomáticos, los ciudadanos de los países suscriptores del CA - 4 y los portadores de pasaportes diplomáticos, sean nacionales o extranjeros.

j) El cuatro por ciento (4%) de la facturación de las empresas prestadoras de servicios de la industria turística, proveniente del 15 % del impuesto al Valor Agregado (IVA), recaudado de este sector. Este porcentaje podrá ser revisado anualmente en base a los niveles de recaudación y a las necesidades propias del INTUR.

k) El cinco por ciento (5%) de la facturación de los boletos aéreos para cualquier clase de viajes internacionales, y de los vendidos en el exterior originados en Nicaragua, el cual provendrá del 15 % del impuesto al Valor Agregado (IVA), recaudado de conformidad a la Ley de la materia. Los incisos J y K, serán aplicables seis (6) meses después de la entrada en vigencia de la presente Ley. El Ministerio de Hacienda y Crédito Público en coordinación con la Dirección General de Ingresos y el Instituto Nicaragüense de Turismo, desarrollarán las coordinaciones necesarias para optimizar la recaudación y dirigir los recursos establecidos en este artículo. El INTUR deberá rendir informe de resultados, ingresos y egresos en el mes de septiembre de cada año.

Artículo 22.- Se faculta, por mandato de la presente Ley, al Consejo Directivo del Instituto Nicaragüense de Turismo, a emitir los reglamentos necesarios para la correcta dirección y funcionamiento del turismo, así como realizar las reformas y ajustes monetarios, referentes a tarifas, multas o montos de forma periódica.

Artículo 23.- El patrimonio constituido por todos los bienes muebles, inmuebles, valores monetarios, títulos valores, cuentas u otros activos financieros del INTUR, son inembargables. Sus actividades

administrativas, financieras y operativas están exentas de toda clase de impuestos, derechos, tasas, gravámenes, contribuciones fiscales, tanto nacionales como municipales; ya sea por disposiciones legales presentes o futuras.

Artículo 24.- Los créditos por tarifas o multas, a favor del INTUR, establecidos en la presente Ley, prescriben en cuatro (4) años contados a partir de la fecha. La prescripción puede ser interrumpida mediante cualquier gestión de cobro judicial o extrajudicial.

CAPITULO IV

PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Sección 1.

Del Plan Nacional de Desarrollo Turístico

Artículo 25.- Se considera de interés público prioritario, la formulación y adecuación periódica del Plan Nacional de Desarrollo Turístico, en adelante el PNDT, cuyo objeto será fijar los principios normativos fundamentales para la planeación, fomento y desarrollo del turismo, así como asegurar la congruencia con los propósitos y las acciones en materia turística, mediante la planificación, programación, presupuesto y evaluación de las actividades correspondientes, atendiendo lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.

Artículo 26.- Para efectos de elaboración del PNDT, el INTUR en el ejercicio de sus funciones y atribuciones, está facultado para:

A) Elaborar el PNDT especificando objetivos, prioridades y políticas del sector, tomando en cuenta las recomendaciones emanadas del sector privado.

B) Suscribir acuerdos de cooperación y/o colaboración con entidades públicas o privadas para la realización de programas y acciones específicas relacionadas con el espíritu de esta Ley.

C) Proponer al Ministerio de Gobernación y al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, por medio de la Dirección General de Migración y

Extranjería y la Dirección General de Aduanas, se establezcan notorias y urgentes facilidades migratorias y aduaneras a efectos de aumentar el ingreso de turistas al país.

D) Promover ante el Poder Ejecutivo, acuerdos y bases de colaboración con otras entidades con los Gobiernos Regionales (RAAN -RAAS) y municipales.

Artículo 27.- El PNDT y sus adecuaciones serán divulgadas por cualquier medio de comunicación, previa aprobación por el Consejo Directivo.

Artículo 28.- El PNDT será de orientación para la inversión pública del Gobierno Central, en consenso con los gobiernos regionales (RAAN - RAAS) y municipales, con el propósito de fomentar y promover la inversión en el sector privado.

Sección 2.

De las Zonas Especiales de Planeamiento y Desarrollo Turístico

Artículo 29.- Es competencia exclusiva del Poder Ejecutivo, a través del INTUR, declarar las ZEPDT de conformidad a lo establecido en la Ley No. 453, Ley de Equidad Fiscal y a los procedimientos técnicos establecidos en el Reglamento. Las ZEPDT declaradas de interés turístico, se ajustarán a lo dispuesto en el PNDT y Reglamento de las ZEPDT.

Artículo 30.- A los efectos de su delimitación, se entenderá por ZEPDT, aquellas extensiones de terrenos con potencial de recursos turísticos y a los cuales se debe brindar especial atención y protección en pro de su desarrollo; son áreas con características relevantes de sus recursos naturales, culturales y valor histórico, capaces de generar corrientes turísticas nacionales a internacionales y cuya dinámica económica se basa en el desarrollo de la actividad turística. El establecimiento de las ZEPDT se efectuará de conformidad a lo establecido en su Reglamento.

Artículo 31.- El INTUR impulsará gestiones y coordinaciones ante los organismos públicos competentes, en especial con Marena y las autoridades Regionales (RAAS - RAAS) y municipales, a fin de dotar a

las ZEPDT de la infraestructura y equipamientos necesarios para su mejor aprovechamiento.

Artículo 32.- El INTUR podrá otorgar concesiones en propiedades asignadas a su administración del Estado, bajo un régimen de concesión de conformidad con la Ley de la materia, con el objeto de crear condiciones especiales para la actividad turística, a fin de dotar a dichas zonas, de servicios e instalaciones su mejor aprovechamiento. Los terrenos otorgados en concesión u otra forma de administración se destinarán, de manera exclusiva, al desarrollo de las actividades turísticas.

Previo al otorgamiento de la concesión, deberá publicarse un resumen de la solicitud correspondiente, en forma de cartel, en un medio de comunicación social escrito de circulación nacional. El régimen de la presente Ley establecerá el procedimiento.

Además de lo establecido en el párrafo anterior, se deberá; cumplir con los siguientes requisitos:

- a) El presupuesto asignado a la obra, sus especificaciones técnicas y el correspondiente programa de trabajo.
- b) El pago de las indemnizaciones en caso que sea necesario.
- c) La modalidad de los servicios que se prestarán y sus beneficios para sus usuarios.
- d) La capacidad financiera del solicitante y la procedencia de sus recursos.
- e) Preferiblemente, la experiencia del solicitante en proyectos similares.

El INTUR, en conjunto con el otro ente responsable de otorgar la concesión en dependencia de cada caso específico y en lo que fuera aplicable, ejercerá (n) una inspección permanente, en todas las etapas de la concesión del área y/o de la (s) instalación (es), para asegurar que se cumpla con lo pactado.

El concesionario, y en su caso, sus subcontratadas, están obligados a cumplir el programa de trabajo convenido hasta la terminación de la obra. Si no cumplen el programa o la obra no se realiza conforme a las

especificaciones técnicas acordadas, se declarará la resolución administrativa del contrato, así como la pérdida de la fianza de cumplimiento brindada y de todos los derechos de la concesión.

A las empresas que inviertan para el desarrollo turístico y actividades conexas en áreas o facilidades concedidas por el Estado, se les otorgarán los beneficios e incentivos bajo los términos y condiciones que se estipulen en el Reglamento de la presente Ley.

CAPITULO V

DESCENTRALIZACIÓN DE FUNCIONES

Sección única:

De la Descentralización y Actividad Turística en las Regiones Autónomas y Municipales

Artículo 33.- El INTUR coordinará con los gobiernos regionales del Atlántico Norte y del Atlántico Sur (RAAN - RAAS) y los gobiernos municipales, el levantamiento de información y demás procesos relativos a las necesidades de descentralización en materia turística.

Artículo 34.- El INTUR fomentará y celebrará convenios y/o acuerdos necesarios para la armonía de los intereses locales con los nacionales en coordinación con los gobiernos regionales, (RAAN - RAAS) y municipales para lo siguiente:

- a) Elaborar y ejecutar programas locales de desarrollo turístico.
- b) Crear medios de apoyo y fomento a la inversión turística, tanto en la ZEPDT, como en las regiones y municipios.
- c) Impulsar y coordinar las obras y servicios públicos indispensables para la adecuada atención al turista nacional y extranjero, así como también el desarrollo urbano propio de esa localidad.
- d) En lo general, promover la planeación, programación, fomento y desarrollo del turismo de manera armónica en observancia de las

disposiciones emanadas de la presente Ley.

e) El INTUR promoverá instancias de coordinación turísticas departamentales o municipales, con el propósito de involucrar a todos los actores en el desarrollo turístico local.

Artículo 35.- Los gobiernos regionales (RAAN - RAAS) y municipales, ejercerán sus atribuciones en materia turística, de manera coordinada, armónica y procurando observar las directrices del PNDT.

Artículo 36.- El INTUR, previa aprobación del Consejo Directivo, podrá descentralizar funciones relacionadas únicamente con actividades de supervisión, planificación y calificación vinculadas con la actividad turística, las cuales estarán bajo el control directo de éste. Por reglamento se regulará esta facultad.

Artículo 37.- Los Gobiernos Regionales (RAAN ~ RAAS) y municipales en lo competente a su ámbito territorial y dentro de un marco de cooperación y coordinación con INTUR, incluirán dentro de sus funciones las siguientes:

a) Crear las estructuras o unidades administrativas destinadas para atender el sector turístico en la circunscripción regional o municipal correspondiente.

b) Formular los proyectos turísticos en su circunscripción territorial de conformidad al PNDT.

c) Elaborar y mantener actualizado el inventario y la oferta turística en su territorio.

d) Incentivar y promover en coordinación con el sector público o privado, las actividades dirigidas al desarrollo del turismo y la recreación de las comunidades.

e) Coordinar un plan de señalización local con énfasis en los sitios de interés turístico, histórico, cultural o natural.

f) Garantizar programas eficientes de limpieza general que eliminen de forma radical la basura y suciedad, dictándose normas y sanciones específicas.

Artículo 38.- El INTUR deberá aportar el apoyo financiero necesario para aquellos municipios que firman convenios de desarrollo y fomento turístico, bajo los términos dispuestos en ésta Ley.

CAPITULO VI

PROMOCIÓN, FOMENTO Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA

Sección 1:

De la Promoción y Fomento al Turismo

Artículo 39.- Corresponde al INTUR, a través de las unidades administrativas, dirigir las políticas de promoción, fomento y mercadeo, a fin de difundir nuestros atractivos turísticos nacionales, utilizando los canales adecuados.

Artículo 40.- El INTUR destinará en su presupuesto anual, el monto mínimo del sesenta por ciento (60 %) de los nuevos ingresos creados por la presente Ley, para promoción y mercadeo turístico. El INTUR aplicará este artículo, seis (6) meses después de la entrada en vigencia de la presente Ley.

Artículo 41.- El INTUR podrá suscribir convenios con entidades del sector público o privado, nacionales o extranjeros cuyo objeto sea incrementar el ingreso de turistas al país.

Artículo 42.- Para La ejecución del programa de promoción, mercadeo y fomento de inversiones a nivel nacional e internacional, el INTUR desarrollará las siguientes actividades.

- a) Promoción integral del turismo.
- b) Elaboración de la estrategia de mercadeo, planes anuales de mercadeo y de programa de fomento de inversiones, en coordinación con la comisión mixta de mercadeo.
- c) Participación en ferias, festivales, eventos de promoción y divulgación realizada en el extranjero, con el propósito de promover las principales fortalezas de la oferta turística nacional, tales como: patrimonio cultural,

natural, entre otros.

d) Divulgación, a través de los medios de comunicación posibles, sobre nuestros lucrativos turísticos.

e) Promoción de la cultura, deporte, artesanías, espectáculos, folclore, preservación y utilización de patrimonio histórico y medio ambiente.

f) Asesoramiento a los gobiernos regionales (RAAN RAAS), municipales, patronatos y asociaciones de naturaleza turística de carácter público, privado o mixto, cuando se trate de actividades turísticas.

g) Simplificación de los procedimientos y trámites administrativos a fin de agilizar y viabilizar los permisos y autorizaciones vinculadas con la actividad turística.

h) Promoción a instalación de oficinas o centros de información turística en los puestos fronterizos, misiones diplomáticas o consulares, en los municipios y demás territorios considerados de interés turísticos.

i) Divulgación de la seguridad ciudadana existente en Nicaragua, como un atractivo para los turistas.

Sección 2.

Del Patrimonio y Capacitación Turística.

Artículo 43.- Créase el Consejo Nacional Consultivo de Capacitación y Patrimonio Turístico, como una instancia colegiada con participación de instituciones del sector público y privado, con el objeto de consultar y armonizar políticas, planes y proyectos de las instituciones integrantes del proyecto turístico nacional. Este Consejo estará integrado por las siguientes instituciones:

a) INTUR, quien la presidirá.

b) Cámara de Turismo legalmente constituida en el país.

c) Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARENA).

- d) Ministerio de Salud (MINSA).
- e) Ministerio de Transporte e Infraestructura.
- f) Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (MECD).
- g) Ministerio de Gobernación (MINGOB).
- h) Instituto Nicaragüense de Cultura (INC).
- i) Instituto Nacional Tecnológico (INLAEC).
- j) Instituto Nicaragüense de la Pequeña y Mediana Empresa (INPYME).
- k) Consejo Inter - universitario de Turismo.
- l) Asociación de Municipios de Nicaragua (AMUNIC).
- m) Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal (INIFOM).
- n) Comisión de Turismo de la Asamblea Nacional.

Artículo 44.- Corresponde al INTUR, en materia de patrimonio turístico y capacitación, desarrollar las siguientes actividades:

- a) Coordinar el levantamiento del inventario del patrimonio turístico.
- b) Promover, en coordinación con el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (MECD), la materia de concientización y cultura turística en los programas de educación básica y secundaria.
- c) Celebrar convenios con el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, el INATEC y cualquier otra instancia pública o privada vinculada con la educación o capacitación a fin de desarrollar programas de capacitación.
- d) Conducir la realización de estudios y análisis necesarios para el establecimiento de programas de formación y capacitación.
- e) Promover la implementación de programas de capacitación y entrenamientos destinados a empleados del sector turismo.
- l) Elaborar el programa de conservación y promoción del patrimonio

turístico.

g) El INTUR, en coordinación con el Consejo Inter - universitario de Turismo (CITUR) y el Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), indicará a las diferentes universidades y centros de capacitación, la homologación de sus planes de estudios para una mejor formación profesional de conformidad a las necesidades y demandas de la industria turística.

h) Organizar el registro de profesionales y técnicos graduados y capacitados en materia turística en sus diferentes niveles académicos, para promover su integración laboral ante los diferentes establecimiento y prestadores de servicios.

i) Promover campañas de concientización turística y educación ciudadana en conjunto con las instituciones del sector público, gobiernos regionales (RAAN -RAAS), los municipios y sector privado turístico, con el objetivo de concientizar a la ciudadanía sobre la importancia de la cultura turística.

j) Llevar un registro de centros de enseñanza dedicados a la especialidad del turismo, reconocidos oficialmente por el CNU, el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes e INATEC, con el objeto de informar a los servidores turísticos sobre la validez oficial y el nivel académico de dichos centros educativos.

Sección 3. Cooperación Técnica Internacional

Artículo 45.- El INTUR fomentará acciones para promover acuerdos en materia turística con otros países y organismos internacionales, así como establecer e implementar programas de cooperación turística internacional con quienes haya celebrado tratados, convenios o acuerdos en esta materia destinados a mejorar la competitividad del sector, capacitación e incremento de turistas hacia el país.

Artículo 46.- El Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de las representaciones diplomáticas y consulares, apoyará la promoción internacional de Nicaragua como atractivo y destino turístico seguro. Colaborará con el INTUR en la ejecución de las políticas en materia turística. De igual manera las representaciones comerciales, consulares u otras de Nicaragua en el exterior, prestarán la misma colaboración.

Para ello podrá designar a un funcionario diplomático o consular para atender la actividad de promoción y fomento del turismo.

Artículo 47.- El INTUR podrá establecer oficinas turísticas fuera del territorio nacional, apoyándose en las representaciones diplomáticas acreditadas en el extranjero.

CAPITULO VII

TURISMO SOCIAL

Artículo 48.- Se entiende por turismo social a todos aquellos instrumentos y medios a través de los cuales personas de recursos económicos limitados y su familia, tengan acceso a sitios de interés turístico y en especial aquellos bajo la administración del INTUR, con el objeto de promover la recreación y esparcimiento familiar en un ambiente higiénico, cómodo y seguro.

Artículo 49.- El turismo social y la recreación para la población es un servicio promovido por el Estado con el propósito de elevar el desarrollo integral y la dignidad de la persona. El Estado promoverá espacios para el desarrollo de la cultura popular. Entre otros coliseos gallísticos, plaza de toros, etc., en todos sus aspectos.

Artículo 50.- El Instituto Nicaragüense de Turismo debe fomentar y promover la participación de los organismos e instituciones públicas y privadas en el desarrollo del turismo social y la recreación de la población.

Artículo 51.- El Poder Ejecutivo, a través de los órganos competentes, elaborará, fomentará y estimulará las inversiones privadas para incrementar y mejorar la atención y desarrollo de aquellas instalaciones destinadas al turismo social y la recreación de la población. También promoverá la creación de empresas destinadas a la prestación de servicios turísticos accesibles a la población de ingresos económicos limitados.

Artículo 52.- Las organizaciones e instituciones dedicadas al turismo social y la recreación para la población podrán solicitar asesoría técnica al Instituto Nicaragüense de Turismo, para la formación y para el

desarrollo de sus programas. En el Reglamento de esta Ley se establecerán los mecanismos, a través de los cuales se concretará esta asesoría.

Artículo 53.- Las entidades que desarrollen actividades del turismo social y recreación para la población, contemplarán dentro de sus planes de servicios, un tratamiento preferencial en beneficio de las personas de la tercera edad y discapacitados. El Poder Ejecutivo reglamentará los planes de servicios y descuentos especiales en materia de turismo.

Artículo 54.- El Instituto Nicaragüense de Turismo, apoyará los planes y proyectos encaminados a promover el turismo social y la recreación para la población, así como el mejoramiento de la infraestructura en los centros turísticos bajo su administración en beneficio del turismo social.

Artículo 55.- El Instituto Nicaragüense de Turismo, en coordinación con los órganos turísticos nacionales y de los municipios, promoverá la suscripción de acuerdos con prestadores de servicios turísticos por medio de los cuales se determinen precios y condiciones favorables, así como paquetes para el cumplimiento de los objetivos establecidos en ésta Ley, en beneficio de sectores sociales de limitados recursos.

CAPITULO VIII

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Sección 1. De los Prestadores de Servicios Turísticos

Artículo 56.- De los prestadores de servicios turísticos: Se entiende por "Prestador de Servicios Turísticos", toda persona natural o jurídica quien de forma habitual y mediante paga, proporcione, intermedie o contrate con el usuario o turista, la prestación de los servicios de la industria turística.

Artículo 57.- Se consideran prestadores de servicios de la industria turística las siguientes empresas:

a) Servicios de alojamiento.

- b) Servicios de alimentos y bebidas.
- c) Entretenimiento y centros nocturnos.
- d) Turismo interno y receptivo.
- e) Transporte.
- f) Guías.
- g) Centros de ventas de artesanías.
- h) Arrendamientos de vehículos.
- i) Centros de convenciones.
- j) Marinas turísticas.
- k) Parques de atracciones turísticas permanentes (parques temáticos).
- l) Agencias de promoción.
- m) Todas aquellas relacionadas con la recreación cultural, deportiva, el ecoturismo y aquellas que determine el INTUR.
- n) Coliseos gallísticos, plazas de toros y cyber cafes.

El Reglamento de la presente Ley, definirá el alcance de estas actividades, se determinarán las clases y sub clases de prestadores de servicios turísticos, determinando las normas y requisitos bajo los cuales realizarán sus actividades.

Sección 2. Incentivos

Artículo 58.- El Instituto Nicaragüense de Turismo creará, y otorgará premios en reconocimientos y estímulos a las actuaciones a favor del turismo. Así mismo declarará fiestas de interés turístico, las manifestaciones de la cultura y de las tradiciones populares.

Sección 3.

De los Derechos de los Prestadores de Servicios Turísticos

Artículo 59.- Además de los derechos establecidos en el artículo 35 de la Ley No. 298, Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo, los prestadores de servicios turísticos gozarán de los siguientes derechos:

- a) Ejercer libremente la prestación de los servicios turísticos, previo cumplimiento de los requisitos, condiciones u obligaciones dispuestos en la presente Ley, sin perjuicio del cumplimiento de las otras disposiciones legales.
- b) Conocer los planes y programas elaborados por el INTUR, con el propósito de incrementar y fomentar el turismo.
- c) Solicitar concesiones y autorizaciones para el establecimiento de servicios turísticos en propiedades bajo la administración del INTUR, de conformidad a lo establecido en el artículo 32 de la presente Ley.
- d) Optar a la "Certificación de Calidad Turística", extendida por el INTUR, previo cumplimiento de los parámetros establecidos.
- e) Aplicar a los beneficios e incentivos fiscales aprobados para el sector, de conformidad con lo establecido en la ley de la materia.
- f) Participar en las actividades de promoción turística y mercadeo que el INTUR impulse a nivel nacional e internacional.
- g) Recibir constancia de inscripción del INTUR, para la obtención de licencias o permisos de establecimientos turísticos.
- h) Por mandato de la presente Ley, se tipifica al sector turismo bajo la categoría "industrial". Las autoridades competentes establecerán los mecanismos necesarios para su obligatorio cumplimiento. De acuerdo a la ley de la materia, les será aplicable una tarifa preferencial en los servicios de energía y agua potable.
- i) Todos aquellos dispuestos en la presente Ley, su Reglamento y demás instrumentos legales y normativos de la materia.

Sección 4.

De las Obligaciones de los Prestadores de Servicios Turísticos

Artículo 60.- Además de las obligaciones establecidas en el artículo 36 de la Ley No. 298, Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo, son obligaciones de los prestadores de servicios turísticos, los siguientes:

- a) Prestar los servicios turísticos para los cuales hubieran sido autorizados, sin discriminación por razones de nacionalidad, sexo, condición social, raza, discapacidad, credo político o religioso.
- b) Comunicar al INTUR, los cambios de nombre o razón social del establecimiento, del o de los propietarios, o de domicilio, así como cualquier modificación de los servicios prestados.
- c) Anunciar de forma visible el nombre del establecimiento, la licencia y el sello de la calidad turística otorgada por el INTUR.
- d) Los establecimientos turísticos deben establecer mecanismos de información de precios previo al uso o disfrute de sus servicios.
- e) Prestar el servicio correspondiente a su categoría turística conforme el otorgamiento de autorización y de acuerdo a las condiciones ofrecidas de calidad, eficiencia e higiene.
- f) Proporcionar los bienes y servicios contratados de conformidad a los términos ofrecidos al turista.
- g) Respetar los precios y tarifas establecidos y ofrecidos al usuario.
- h) Por mandato de la presente Ley, los prestadores de servicios turísticos, quedan obligados a expedir la factura de los consumos realizados. Se prohíbe a todos los prestadores de servicios turísticos incluir montos en concepto de propinas o pagos adicionales, los usuarios no están obligados a realizar este pago. (Ley No. 182, Ley de Defensa de los Consumidores, publicado en La Gaceta No. 213, 14/11/94 y el Reglamento de Alimentos, Bebidas y Diversiones, publicado en la Gaceta No. 203,25/10/01). La no aplicación de lo dispuesto con anterioridad constituye violación a la presente Ley, y se considera como

falta grave procediendo el INTUR a la aplicación del artículo 83, inciso b de la presente Ley. El órgano rector está en la obligación de hacer cumplir esta disposición legal.

i) Respetar las reservaciones hechas por los usuarios, en los términos y condiciones pactadas.

j) Promover la contratación de profesionales competentes egresados de centros de educación superior, institutos y centros de capacitación, especializados en el área de turismo de nuestro país.

k) Velar por los intereses y seguridad del turista.

1) Cumplir con las normas técnicas y control de calidad.

m) Conservar el medio ambiente y salubridad cumpliendo las disposiciones legales, reglamentarias y normativas.

n) Preservar y reparar, en caso de daño, los bienes públicos y privados relacionados al turismo.

o) Reembolsar, bonificar o compensar la suma correspondiente al servicio incumplido o prestar otro servicio de la misma calidad o equivalencia a quien hubiere incumplido a elección del turista o usuario.

p) Cuando se trate de la prestación de servicios de guía de turistas, informar su precio en el momento de la contratación con los usuarios.

q) Brindar las facilidades a las personas con discapacidad y a las personas de la tercera edad, garantizando su seguridad, comodidad, libre acceso, desplazamiento y otras establecidas en el Reglamento de la presente Ley.

r) Exhibir en las instalaciones, en lugar visible al público, un llamado con los nombres y números telefónicos de las autoridades a las que pueden acudir los turistas para formular reclamos, los que deben de estar redactados en idioma español y adjuntando lista en inglés.

Artículo 61.- Las empresas prestadores de servicios de la industria turística establecidos en la presente Ley, para iniciar sus actividades están obligados a solicitar su inscripción en el Registro Nacional de Turismo del INTUR y la obtención del Título-Licencia, sin perjuicio del

cumplimiento de las demás obligaciones o requisitos, las cuales deberán cumplir ante las entidades administrativas o municipales, de conformidad a las disposiciones legales y reglamentarias vigentes; así mismo deberán renovar cada año el Título - Licencia.

Artículo 62.- Los prestadores de servicios de la industria turística deberán pagar a favor del INTUR, una tarifa según clasificación por la obtención del Título - Licencia para el inicio de operaciones y su renovación anual, establecida por el Consejo Directivo.

CAPITULO IX

USUARIOS DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS Y PROTECCIÓN AL TURISTA

Sección 1.

De los Usuarios de los Servicios Turísticos

Artículo 63.- A los efectos de la presente Ley, se entiende por usuario de los servicios turísticos, toda persona natural o jurídica, nacional o extranjera, que adquieran, utilicen o disfruten como destinatario final, los bienes, actividades o servicios prestados por las empresas de la industria turística.

Artículo 64.- Los prestadores de servicios turísticos en lo referido a la contratación de sus servicios, se regirán por convenio entre las partes.

Artículo 65.- Son derechos de los usuarios de servicios turísticos, los siguientes:

- a) Los establecidos en la Constitución Política.
- b) Obtener información comprensible, veraz, objetiva, exacta y completa sobre todas y cada unas de las condiciones, precios y facilidades ofrecidas por los prestadores de servicios.
- c) Recibir del prestador del servicio de turístico, calidad sobre la base de los precios contratados, de conformidad a la categoría del

establecimiento.

d) Ser atendidos con el debido respeto.

e) Obtener los documentos acreditados en los términos de su contratación y las facturas correspondientes.

f) Gozar de tranquilidad, intimidad y seguridad personal y de sus bienes.

g) Ser informado de cualquier riesgo previsible originado en el uso normal de servicio brindado.

h) Formular quejas y reclamos relacionados con la prestación del servicio turístico, conforme a la Ley y obtener repuestas oportunas y adecuadas.

i) Gozar de servicios turísticos en condiciones óptimas de calidad a higiene.

j) Obtener debida información para la prevención de accidentes.

k) Los demás derechos reconocidos en el ordenamiento jurídico vigente en materia de protección del consumidor y del usuario.

Artículo 66.- El turista podrá denunciar ante las autoridades competentes cualquier hecho irregular cuya responsabilidad atribuya a alguno de los prestadores de servicios turísticos.

Artículo 67.- Los usuarios de los servicios turísticos tienen los siguientes deberes:

a) Respetar el ordenamiento jurídico del país.

b) Respetar el entorno ambiental, social y cultural.

c) Observar las normas sociales de convivencia.

d) Pagar el precio de los servicios contratados.

e) Cumplir las prescripciones y reglas particulares de los establecimientos o de las empresas cuyos servicios contrate.

f) Brindar información en los casos requeridos, principalmente a fines de

elaborar informes estadísticos.

Sección 2:

De La Protección al Turista.

Artículo 68.- Para determinar si el servicio prestado cumple con la calidad ofrecida, se tomarán como referencia las disposiciones normativas establecidas por el INTUR o en su caso, las establecidas por organismos internacionales, tales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), salvo cuando se hayan descrito claramente las características y la forma de prestación .

Artículo 69.- De la interposición de la denuncia: Los usuarios o turistas agraviados o afectados por los prestadores de servicios turísticos en el país, podrán presentar la respectiva denuncia mediante el siguiente procedimiento:

a) Hacerla ante las oficinas centrales, delegaciones departamentales del INTUR, las oficinas de Defensa del Consumidor del MIFIC, o de las Redes de Defensa de los Consumidores de las Asociaciones Civiles, seleccionando la oficina más cercana a su domicilio o del lugar donde se produjo el hecho.

b) Si el turista reside en el extranjero, podrá presentar la denuncia por conducto de las Misiones Diplomáticas o Consulares de la República de Nicaragua ubicadas en el extranjero, o por medio de un correo electrónico a elección del afectado.

c) El Reglamento de la presente Ley establecerá el procedimiento de mediación o arbitraje, plazos y mecanismos para hacer efectivo los reembolsos a los turistas en caso se comprobasen los hechos originados en la denuncia, así como las sanciones correspondientes.

Artículo 70.- El INTUR, en coordinación con el Ministerio de Gobernación, la Policía Nacional, los gobiernos regionales (RAAN - RAAS) y municipales, fomentará la implementación del Convenio de Creación de la Policía Turística, con el fin de fortalecer la protección a los turistas y sus bienes, así como de los atractivos turísticos, de

conformidad a los instrumentos legales establecidas para tal efecto.

Sección 3:

Actos contra el Turismo, la Moral y las Buenas Costumbres

Artículo 71.- Todos aquellos turistas nacionales o extranjeros, así como las personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras, dedicadas al ejercicio de la actividad turística en Nicaragua, dedicadas a promover, contribuir, fomentar, ejecutar y coordinar actividades dirigidas hacia la comisión de objetivos sexuales penados por las leyes de la República, tales como corrupción, prostitución, proxenetismo o rufianería, trata de personas o sodomía, se les aplicará las disposiciones penales establecidas para tales delitos, sin perjuicio de otras de orden civil.

Artículo 72.- Sanciones administrativas. A quienes se les compruebe la comisión de los delitos señalados en el artículo anterior, el INTUR les revocará indefinidamente el título - licencia para operar, cierre definitivo del negocio y aplicará una multa mayor, la cual será establecida en el Reglamento de la presente Ley.

CAPITULO X

CALIDAD Y CONTROL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Sección 1.

De la Calidad de la Actividad Turística

Artículo 73.- El INTUR fomentará el mejoramiento en la calidad de los servicios turísticos prestados a los usuarios o turistas, elaborando para ello programas con el fin de estimular:

a) La modernización de empresas turísticas, en cuanto a renovación de instalaciones, adquisición de nuevos equipos o actualización de sistemas.

- b) La difusión de manifestaciones culturales propias de nuestro país.
- c) Las acciones de los municipios en cuyo territorio existan destinos turísticos, dirigidas a mejorar la infraestructura, equipos o servicios públicos necesarios para la prestación del servicio turístico local.
- d) El mejoramiento en la calidad de los establecimientos y servicios turísticos en general.
- e) Cualquier otra actividad, relativa a la oferta turística, determinada por el INTUR.

Artículo 74.- El INTUR supervisará el debido cumplimiento de las obligaciones establecidas en la presente Ley, la Ley No. 298, sus Reglamentos y demás normativas aplicables a los prestadores de servicios turísticos. La facultad supervisora será realizada de conformidad a lo establecido en la presente Ley y su Reglamento.

Artículo 75.- El INTUR, en conjunto con las entidades del Poder Ejecutivo y del sector privado turístico, implementará el Sistema Nacional de Calidad Turística, con el fin de otorgar la "Certificación de Calidad Turística" y "Categoría Turística", correspondiente a cada establecimiento, de conformidad a los parámetros establecidos por el INTUR.

Sección 2.

Del Registro Nacional del Turismo y Procedimiento de Inspección

Artículo 76.- En el RNT deberán inscribirse las empresas de servicios de la Industria Turística establecidas en la presente Ley.

Artículo 77.- A los fines de obtener la inscripción en el Registro Nacional de Turismo (RNT), el prestador de servicios turísticos debe cumplir los requisitos establecidos en el Reglamento de la presente Ley. Al quedar inscrito en el Registro, las empresas de servicios turísticos, una vez cancelada la tarifa respectiva obtendrán el Título-Licencia, sin el cual no podrán operar.

Artículo 78.- También deberán inscribirse en el Registro Nacional de

Turismo (RNT), las personas naturales o jurídicas extranjeras, quienes quieran operar en nuestro país, bajo las categorías del artículo 57 de la presente Ley, o suscribir convenios con empresas nacionales de la misma naturaleza registradas y autorizadas por el Instituto Nicaragüense de Turismo. En caso contrario, éstas no podrán operar en territorio nacional.

Sección 3. De la Verificación

Artículo 79.- Es facultad del "INTUR", realizar visitas periódicas de verificación a los prestadores de servicios turísticos, con el propósito de constatar el debido cumplimiento de las obligaciones establecidas en el artículo 36 de la Ley Creadora del "INTUR", su Reglamento y demás disposiciones emitidas.

Artículo 80.- Las visitas de verificación se realizarán en horas y días hábiles, levantando un informe escrito detallando claramente los hechos allí observados. Sin embargo podrán realizarse vistas en horas y días no hábiles cuando el caso así lo amerite.

Artículo 81.- Durante los días de verificación, los prestadores de servicios turísticos deberán proporcionar a las autoridades toda la información solicitada, en el ámbito de su competencia.

Artículo 82.- El informe efectuado por el INTUR, deberá contener lo siguiente:

- a) Hora, día, mes y año.
- b) Objeto de la visita.
- c) Ubicación física del establecimiento de las instalaciones donde se presten los servicios turísticos objetos de verificación.
- d) Nombre de la persona natural o jurídica.
- e) Síntesis descriptiva de los hechos y daños derivados de la misma.
- f) Nombres y firmas de los verificadores, como del propietario del local.

g) El inspector, una vez elaborada el acta, extenderá una copia al propietario del establecimiento turístico, aún cuando éste se negase a firmarla.

Sección 3.

Del Procedimiento Administrativo y Sanciones

Artículo 83.- El INTUR aplicará sanciones administrativas a los prestadores de servicios, de conformidad a la gravedad de la falta cometida y en reincidencia por parte del infractor, siendo estas las siguientes:

a) Multas.

b) Suspensión temporal de los permisos, licencias, concesiones, certificaciones o autorizaciones otorgadas.

c) Cierre definitivo del establecimiento y revocatoria de la inscripción en el Registro Nacional de Turismo (RNT) o de los permisos, licencias, concesiones, certificaciones o autorizaciones otorgadas a los proveedores de servicios.

A las sanciones establecidos en el capítulo VII de la Ley No. 298, Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo, les serán aplicables a las multas y procedimientos establecidos en el Reglamento de la presente Ley.

Artículo 84.- Contra las resoluciones dictadas por el INTUR a los prestadores de servicios de la industria turística se podrán interponer los recursos establecidos en la ley de la materia.

Sección 4.

De los Instrumentos Legales Reguladores de la Actividad Turística

Artículo 85.- Son instrumentos legales de la industria turística:

- a) La presente Ley y su Reglamento.
- b) Ley No.298, Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo y su Reglamento.
- c) La Ley No. 306, Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua, con sus reformas y su Reglamento.
- d) El Decreto No. 628, Ley de Residentes Pensionados o Residentes Rentistas.
- e) El Reglamento de Empresas y Actividades Turísticas de Nicaragua.
- f) El Reglamento de Servicios de Alojamiento Turístico.
- g) El Reglamento de Empresas de Servicios de Bebidas y Alimentos.
- h) El Reglamento de Diversiones y Centros Nocturnos.
- i) El Reglamento de Operadoras de Viajes de Nicaragua.
- j) El Reglamento de Agencia de Viajes de Nicaragua.
- k) El Reglamento regulador de la Actividad de las Empresas Arrendadoras de Vehículos Automotrices y Acuáticos.
- l) Reglamento de Guía de Turistas.
- m) El Reglamento de creación de las Zonas Especiales de Planeamiento y Desarrollo Turístico.
- n) Los convenios internacionales suscritos por Nicaragua sobre la materia.
- o) Los demás reglamentos y normativas vinculadas con la actividad turística aprobados.

CAPITULO XI

REFORMAS A LA LEY No. 453, LEY DE EQUIDAD FISCAL

CAPITULO IV: LEY DE INCENTIVOS TURÍSTICOS

Artículo 86.- Se reforma el artículo 114 de la Ley 453, Ley de Equidad Fiscal, el cual se leerá así:

"Artículo 114.- Junta de Incentivos Turísticos: Créase la Junta de Incentivos Turísticos, en adelante "La Junta", cuyo propósito es analizar y decidir si los proyectos de inversiones turística presentados por personas naturales o jurídicas a la consideración del Instituto Nicaragüense de Turismo, pueden o no acogerse a los beneficios e incentivos establecidos en la Ley No. 306, " Ley de Incentivos para la Industria turística de la República de Nicaragua".

La Junta, estará integrada por el titular o su delegado de las siguientes instituciones:

- a) El Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), quien la presidirá .
- b) La Secretaría de Coordinación y Estrategia de la Presidencia de la República o un delegado de la Presidencia de la República.
- c) El Ministerio de Hacienda y Crédito Público (MHCP).
- d) La Dirección General de Ingresos (DGI).
- e) La Dirección General de Servicios Aduaneros (DGSA).
- f) El Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal (INIFOM).
- g) La Asociación de Municipios de Nicaragua (AMUNIC).
- h) El Presidente de la Comisión de Turismo o un representante de la Comisión de Turismo de la Asamblea Nacional, designado por él.
- i) Del Sector Turístico:
 - 1.- Un representante de CANATUR.
 - 2.- Un representante de CANTUR.

3.- Un representante de CANIMET.

En el caso de los miembros relacionados con el inciso (i) de la presente Ley, tendrán voz pero no tendrán derecho a voto.

Ningún miembro de esta Junta recibirá dieta o emolumento de tipo alguno por el ejercicio de esta función.

Artículo 87.- Las sesiones del Comité en cuanto a la aprobación de los incentivos a la industria turística, deberán ser públicas y de libre acceso a los interesados.

Artículo 88.- Se reforma el artículo 119 de la Ley No. 453, Ley de Equidad Fiscal, que reforma el artículo 21 de la Ley 306, el cual se leerá así:

"Artículo 21.- Los incentivos comprendidos en esta Ley serán otorgados por el INTUR, previa aprobación del Comité de Proyectos Turísticos. Para el otorgamiento de los incentivos aprobados por el Comité, se deberá suscribir entre el INTUR y el beneficiario un Contrato Turístico de Inversión y Promoción, el cual deberá ser del conocimiento de esa instancia".

Artículo 89.- Se reforma el artículo 124 de la Ley No. 453, Ley de Equidad Fiscal, el cual se leerá así:

"Artículo 124. Las mercancías consideradas suntuarias y especificadas en el anexo único, publicado en La Gaceta, Diario Oficial No. 178, del 20 de septiembre de 2002, no podrán ser importadas o internadas libres de tributo, salvo para los casos establecidos en los numerales 1, 2, 3, 9, 12, 13, 14, 16, 17, 19, 27 y 28 del artículo anterior".

Artículo 90.- Lo contemplado en ésta Ley , referido a las Regiones Autónomas de la Costa Atlántica de Nicaragua será aplicado en cuanto no contradiga a la Ley No. 28, Estatuto de Autonomía de las Regiones de la Costa atlántica de Nicaragua y a la Ley No. 445, Ley de Régimen de Propiedad Comunal de los Pueblos Indígenas y Comunidades Étnicas de las Regiones Autónomas de la Costa atlántica de Nicaragua y de los Ríos Bocay, Coco, Indio y Maíz, en cuanto a las facultades establecidas en ambas Leyes para los Consejos Regionales Autónomos.

CAPITULO XII

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Artículo 91.- El INTUR deberá promover reformas a la Ley No. 306, Ley de Incentivos para la Industria Turística de Nicaragua y su Reglamento - Decreto No. 89 - 99, el Decreto No. 628, Ley de Residentes Pensionados o Residentes Rentistas, adecuando la promoción de los incentivos y beneficios fiscales para el sector turístico, al espíritu de la presente Ley, así como el establecimiento de políticas dirigidas a las inversiones nacionales y extranjeras, dedicadas a promover el turismo.

Artículo 92.- EL INTUR deberá actualizar y adecuar los Reglamentos y Normativas específicas para cada uno de los servicios de la Industria Turística conforme a las disposiciones y el espíritu de la presente Ley.

Artículo 93.- Los establecimientos de empresas de servicios, los cuales se encuentren operando a la fecha de la entrada en vigencia de la presente Ley, deberá n renovar el Título - Licencia de conformidad a lo dispuesto en la presente Ley.

Artículo 94.- Se reforman los artículos 2, 6, 7, 8, 10, 29, 35, 36, 38, 44, 45, 46, 47, 48, 49 y 51 de La Ley No. 298, Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo.

Artículo 95.- Se reforman los artículos 114,119 y 124 de la Ley No. 453, Ley de Equidad Fiscal.

Disposiciones Finales

Artículo 96.- EL INTUR no podrá modificar los montos de multas y tarifas establecidas en la presente Ley. Anualmente el INTUR podrá efectuar ajustes monetarios por devaluación de las mismas.

Artículo 97.- Corresponde al Poder Ejecutivo reglamentar la presente Ley, de conformidad a lo establecido en el artículo 150, numeral 10 de la Constitución Política de la República.

Artículo 98.- La presente Ley, entrará en vigencia a partir de su

publicación en La Gaceta, Diario Oficial.

Dada en la ciudad de Managua, en la Sala de Sesiones de la Asamblea Nacional, a los dos días del mes de Julio del año dos mil cuatro.-

CARLOS NOGUERA PASTORA, Presidente Asamblea Nacional.-

MIGUEL LÓPEZ BALDIZON, Primer Secretario Asamblea Nacional.

Par Tanto: Téngase como Ley de la República. Publíquese y Ejecútese.

Managua, diecisiete de septiembre del año dos mil cuatro. **ENRIQUE BOLAÑOS GEYER**, Presidente de la República de Nicaragua.

Asamblea Nacional de la República de Nicaragua
Complejo Legislativo Carlos Núñez Téllez. Avenida Bolívar.

Enviar sus comentarios a: [División de Información Legislativa](#)

Nota: Cualquier Diferencia existente entre el Texto de la Ley impreso y el publicado aquí, solicitamos sea comunicado a la División de Información Legislativa de la Asamblea Nacional de Nicaragua.